

**Jahresbericht.
Zug Tourismus 2022.**



Inhalt.

Grüezi	4
Rückblick: Marketing & Projekte	7
Rückblick: MICE	9
Facts & Figures	12
Finanzbericht	15
Vorstand & Team Zug Tourismus	19
Partner & Mitglieder	20

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug
+41 41 511 75 00
info@zug.ch

zug-tourismus.ch

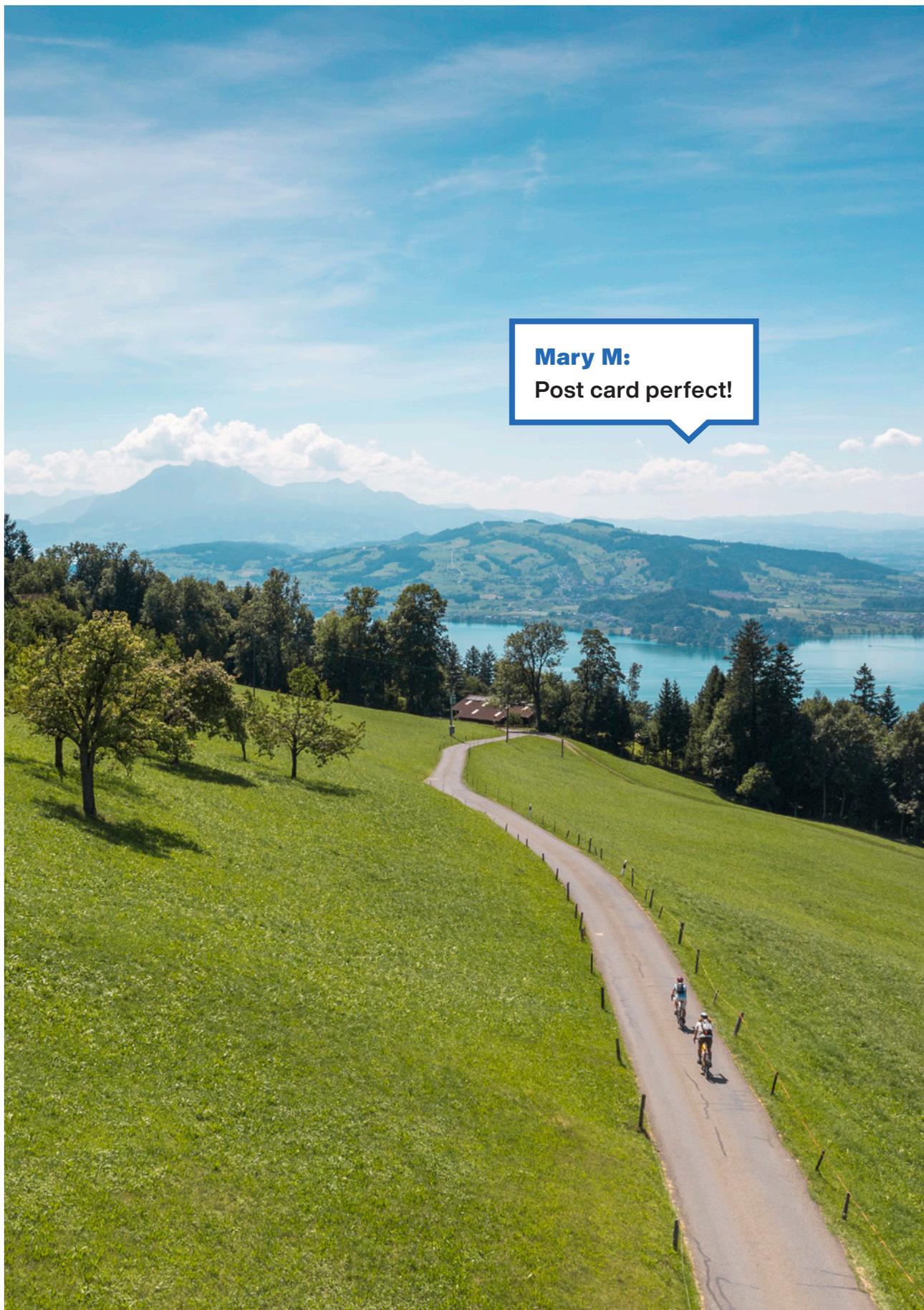


Impressum

Texte: Zug Tourismus
Gestaltung: Viaduct, Chur
Fotografie: Schweiz Tourismus,
Martin Bissig, Fabienne Bélanger

   #inlovewithzug

♥ Nicht gross – aber grossartig.





Vorwort vom Präsidenten Andreas Zraggen

«Der Kanton Zug ist vielfältiges Naherholungsgebiet und prachtvolle Ferienregion zugleich. Zu sehen und zu erleben gibt es allerhand. Schauen Sie sich bei uns um und lassen Sie sich von der Vielfalt unserer Region überraschen.»
(www.zug-tourismus.ch)

Wir Zugerinnen und Zuger können dem natürlich zustimmen. Dies aber unseren Nachbarn in der Schweiz und dem nahen Ausland ebenfalls näherzubringen, das ist eine unserer Aufgaben bei Zug Tourismus.

Wir sind auf gutem Weg und haben, zusammen mit unseren Partnern, bereits sehr viel erreicht. Die Sichtbarkeit von Zug in den regionalen und nationalen Medien hat stark zugenommen, wir werden wahrgenommen. Die Marke Zug hat sich in den letzten Jahren klarer positioniert – und dies ist nur der Anfang.

Viel ist passiert im letzten Jahr. Wir haben die uns vorgenommenen Ziele erreicht, viel Arbeit

und Herzblut in unsere Aufgabe gesteckt und sind täglich mit viel Freude und Elan für Zug unterwegs.

Viel wird auch in diesem Jahr passieren. So blicken wir mit grosser Freude dem Eidgenössischen Jodlerfest vom 16. bis 18. Juni in Zug entgegen. Ein weiterer Grossanlass, der Zug schweizweit in den Mittelpunkt rückt.

Ich bedanke mich beim Team von Zug Tourismus, unseren Partnern und Mitgliedern, der ehemaligen Geschäftsführerin Renya Heinrich und natürlich auch unserem neuen «Steuermann» Dominic Keller für ihren grossen Einsatz und ihre Leidenschaft für den Kanton Zug.

Es geht aufwärts mit dem Tourismus in Zug – wir bleiben dran.



Andreas Zraggen

Ausblick vom Geschäftsführer Dominic Keller

Zug ist fein, klein, kompakt, persönlich und global. Mich faszinieren die Zuger Vielfalt, Qualität und Substanz auf überschaubarem Raum. Zug ist ein Standort, wo modernste Businesswelt, Internationalität und Vielsprachigkeit selbstverständlich neben Traditionen und Brauchtum koexistieren. Erreichbarkeit und Lage machen Zug zu einem Erlebnis-Hub. Der touristische Beitrag zur Standort- und Arbeitsortattraktivität und zum Image darf nicht unterschätzt werden. Zug Tourismus entwickelte 2022 eine neue Strategie, mit dem Ziel, einen werthaltigen Qualitäts- und Individualtourismus zu fördern und die im nationalen sowie internationalen Business- und Freizeit-Bereich umgesetzt wird. Zug Tourismus zeigt sich jetzt mit einem neuen Markenauftritt mit zeitgemässen Visualisierungen und Botschaften.

Die Auswirkungen der organisatorischen Umstrukturierung, die Weiterentwicklung der Strategie und die Dynamisierung des Marketings fordern uns. Zudem sind wir mit vielen exogenen Herausforderungen gleichzeitig konfrontiert. Doch den Kopf in den Sand stecken ist nicht unsere Art. Die Tourismusbranche ist geprägt von Emotionen, von sinnhafter Begeisterung, vom herzlichen Miteinander – und von Optimismus.

Digitale Gästekarte

Zug Tourismus unternimmt einiges, um jede Erholung zu nutzen und Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt in der einmaligen Region Zug selbst zu ermöglichen. Die Umsetzung und Implementierung der Gästekarte ZugCard laufen deshalb auf Hochtouren. In naher Zukunft wer-



Dominic Keller (links) und Andreas Zraggen.

den unsere Gäste über das topmoderne Tool personalisierte Angebote erhalten und ihren jeweiligen Präferenzen entsprechende Tipps bekommen. Dank ihr erhalten unsere Übernachtungsgäste als Gegenleistung für die Kurtaxe schon bald attraktive Angebote und zahlreiche Vergünstigungen.

Dynamisierung Marketing

Im Zentrum des Marketings von Zug Tourismus stehen die Gäste. Als Weiterentwicklung wollen wir die priorisierten strategischen Geschäftsfelder (SGF), die wir anlässlich unseres Strategieprozesses 2021 ausgearbeitet haben, noch präziser ansprechen. Zug Tourismus beabsichtigt, die Zielgruppenansprache weiter zu verbessern. Ausgehend von der Segmentierung lassen sich äusserst präzise Profile möglicher Gäste erstellen, sogenannte Personas. Sie helfen Unternehmen im Sinn eines kundenzentrierten Ansatzes, sich empathisch in die Zielgruppe hineinzusetzen.

Wirkung ist alles

Durch das Erreichen quantitativer Leistungsziele trägt Zug Tourismus direkt zur Weiterentwicklung des Tourismus bei. Grosses Gewicht wird dabei auf erfolgsrelevante Kennzahlen gelegt. Nur ein effektiver Mitteleinsatz erzielt eine optimale Wirkung. Für das Jahr 2023 legen wir neu relevante Key-Performance-Indikato-

ren (KPI) fest. Demzufolge können wir unsere Erfolge messen und daraus wertvolle Massnahmen erstellen. Zug Tourismus misst in Zukunft die Wirkung der eigenen Arbeit und definiert geeignete Massnahmen, um das Marketing und die Marktbearbeitung weiter zu verbessern. Für die Aktivitäten mit den Partnern erstellt Zug Tourismus ein umfassendes Reporting. Mit den Insights werden die Aktivitäten verbessert und der Nutzen für die Partner erhöht.

Kompetenzzentrum Zug Tourismus

Zug Tourismus bietet seinen Partnern, Mitgliedern und Leistungsträgern eine grössere Vielzahl an Plattformen zum Mitmachen an und koordiniert verstärkt die gemeinsame Kommunikation. Auf diesem Weg bündeln wir unsere Kräfte, nutzen Synergien und entwickeln die touristischen Aktivitäten im Kanton weiter. Gemeinsam geben wir dem Freizeit-, Business- und Kulturtourismus ein unverwechselbares Gesicht.

Die Liebe zur Ferienregion Zug ist ungebrochen, die Gäste sind fast wieder so zahlreich zurück wie 2019. Es gibt also viel Grund für Optimismus – packen wir's an!


Dominic Keller

♥ In love with Zug.



Gundula B.:

Wir waren schon zwei Mal dort!
Ein herrliches Fleckchen Erde.

♥ Rückblick: Marketing & Projekte.

Relaunch Marke

Zug Tourismus hat sich 2020 für eine neue Strategie entschieden. Diese hat zum Ziel, Zug auf der touristischen Landkarte der Schweiz als echten Geheimtipp zu positionieren. Diese Neuausrichtung beinhaltet auch die Entwicklung und Implementierung eines neuen inhaltlichen und visuellen Auftritts. Gemeinsam mit der Marketing- und Kommunikationsagentur Viaduct AG hat Zug Tourismus im Jahr 2022 intensiv am Relaunch der Marke von Zug Tourismus gearbeitet. Entstanden ist ein visueller Auftritt, der modern, urban, frech und sympathisch ist und der gleichzeitig die Globalität wie auch die Schönheit und die Herzlichkeit von Zug widerspiegelt. Zug Tourismus tritt neu unter dem Brand «Zug» auf. Der Look mit den farbigen Elementen lässt sich spielerisch verändern und zeigt Zug gleichzeitig als «Point of Interest» und «Point of Love» – übersetzt als Sehenswürdigkeit und als Lieblingssort.

Relaunch Website

Parallel zum Relaunch der Marke ist der neue Webauftritt mit der Viaduct AG erarbeitet worden. Das Layout und der Aufbau ist den heutigen Bedürfnissen von Webbesuchenden angepasst worden. Grosszügige Bilder und inhaltlich passende Claims wecken bereits ab der Startseite den Anreiz, Zug zu entdecken. Dazu haben die Grafiker Zeitgeist-Symbole eingesetzt und diese mit schweizerischem grafischem Handwerk zu einem reduzierten und zeitgemässen Design verbunden. Zug nimmt über die Website den Dialog mit den Besuchern auf.

Points of Interest (POI) werden emotional aufgeladen und transferieren sich zu «Points of Love». Die Community lässt sich zu aktuellen Anlässen und als Aktivierungskampagne über Statements in der Bildwelt integrieren. Damit ist ein abwechslungsreicher Auftritt, welcher den Besucher suggeriert die Marke mitzugestalten zu können, entstanden.

343 588

Website-Besucher
in 2022

Onlinemarketing

Die Online-Kanäle sind essenzielle Kommunikationstools von Zug Tourismus. Durch stetige Interaktion konnte die Anzahl Follower auf allen Social-Media-Kanälen gesteigert werden. Das bestehende Newsletter-Marketing wurde im Jahr 2022 überarbeitet und den Bedürfnissen der diversen Stakeholder angepasst. Neu erhalten Mitglieder, Partner, Gastronomen und Hoteliers zielgruppenspezifische Neuigkeiten und massgeschneiderte Angebote, die saisonal und trendbasiert von Zug Tourismus ausgewählt werden.

5,8 Mio

Page & Profile
Impressions auf
allen Social-
Media-Kanälen
in 2022

Medien, Werbung und PR

Zug Tourismus war in diversen lokalen und nationalen Medien präsent mit redaktionellen Beiträgen und Inseraten. Die Geschäftsleitung von Zug Tourismus hatte zudem wiederholt die Gelegenheit, sich in diversen Medien zu aktuellen Geschehen und Trends im Tourismus und spezifisch in Zug zu äussern. Daneben trat sie an diversen Podiumsgesprächen und Vorträgen auf, wo fachspezifische Inputs aus Tourismus und Freizeit in Zug gefragt waren. Das touristische Angebot des Kantons Zug wurde von den lokalen Medien wiederholt aufgegriffen und porträtiert.

Einige Highlights waren:

- Die Schweizer Familie hat im August 2022 ein 7-seitiges Städteporträt über Zug unter dem Titel «Eine Hochburg des Genusses» publiziert. Darin wurden das kulinarische und kulturelle Angebot von Zug präsentiert.
- Im Hoi Magazin konnte unter «Tipps! Zug» gemeinsam mit 7 Partnern von Zug Tourismus eine Doppelseite gestaltet werden.
- In der Sommerausgabe des Transhelvetica hat Zug Tourismus eine Doppelseite zum Thema «Mit dem Velo durchs Zugerland» publiziert.
- Im August 2022 wurde im Magazin Geo Saison Deutschland ein Städte-Quartett

626

Beiträge auf allen
Social-Media-
Kanälen in
2022

publiziert, in welchem die Leser Schweizer Städte auf spielerische Weise kennenlernen durften. Zug war darin auch vertreten.

- Zug Tourismus durfte im Rahmen der Partnerschaft mit dem TCS vier Beiträge im TCS Magazin (Sektion Zug) publizieren.
- Im Rahmen der Partnerschaft mit den Zugerland Verkehrsbetrieben durfte Zug Tourismus im DurchZug Magazin diverse Freizeittipps mit den Lesern teilen.

Printmedien

Im Rahmen des Markenrelaunch wurde im Oktober 2022 eine Imagebroschüre produziert, welche die Hauptgeschäftsfelder von Zug Tourismus in einer Kombination von Print und Digitalem repräsentiert. Im Herbst 2022 wurde der letzte City Guide in Zusammenarbeit mit der Stadt Zug und dem externen Herausgeber gt-image.GmbH herausgegeben. Im Jahr 2023 wird Zug Tourismus das Konzept des bisherigen City Guides überarbeiten und einen neuen Guide herausgeben.

Marketingkooperationen

Schweiz Tourismus setzte seinen Fokus in der Städtekampagne 2022 auf das Thema Velofahren. Nebst Publikationen auf der Website konnte Zug Tourismus auch von Beiträgen auf den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus profitieren. Im Sommer- und Herbstmagazin von Schweiz Tourismus wurden die Highlights im Rahmen einer «Pause in Zug» publiziert. Im Wintermagazin wurde der Adventszauber in Zug aufgenommen. In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus bewarb Zug Tourismus die Zuger Altstadt, das Einkaufen und Flanieren, das Velotouring und den schönsten Sonnenuntergang der Schweiz. Auch das Zuger Seefest und der Stierenmarkt wurde auf den Kanälen von Zürich Tourismus beworben.

2400

Neue Fans
& Followers
in 2022

Fotoshootings

Zug Tourismus hat im Jahr 2022 seine Bilddatenbank weiter aufgerüstet. Dabei wurden mit dem Fotografen Martin Bissig zwei Fotoshootings mit den Schwerpunkten «Gravel» sowie «Kultur & Lifestyle» organisiert. Im Rahmen der Städtekampagne 2023 von Schweiz Tourismus wurde neues Bild- und Videomaterial zu den Themen «Velo» und «Wasser» produziert.

SGF Touring – Velotouring

Das Thema Slowtouring, eines der sechs strategischen Geschäftsfelder (SGF) von Zug Tourismus, ist 2022 als erstes ausgearbeitet worden. Im Fokus der Marketingaktivitäten stand das Thema Velotouring. Um eine möglichst grosse Bekanntheit zu erlangen, hat eine Kooperation mit der Herzroute AG stattgefunden.

SGF Touring – Wandern

Wandern ist und bleibt die beliebteste Freizeitaktivität der Schweizer Bevölkerung. Die Ringier AG hat gemeinsam mit Ochsner Sport die «26 Summits» verlängert. On- sowie offline wurden 26 Gipfel mit 26 Wanderungen präsentiert. Online wurde die Seite 1100 000-mal aufgerufen. Auf dem jeweiligen Gipfel hatten die Wandernden die Möglichkeit, das Gipfelschild zu scannen. Der Code auf dem Raten wurde 1460-mal gescannt – die Nummer eins war der Bachtel im Kanton Zürich mit 3606 Scans. Die Aktion wurde im BLICK, SonntagsBlick, L'illustré, und il Caffé/La Domenica beworben.

24 000

Fans & Followers auf
allen Social-Media-
Kanälen

Rückblick: MICE.

Meetings und Gruppenanlässe, Events

Zug Tourismus hat im Jahr 2022 insgesamt 87 Gruppenangebote als Rahmenprogramme für Firmen, Vereine oder Versammlungen weitervermittelt. Dazu konnten zahlreiche Führungen für Gruppen gebucht werden. Insbesondere die Führung durch die Höllgrotten und die Brauereiführung waren die Favoriten im Jahr 2022. Darüber hinaus hat Zug Tourismus zahlreiche Unternehmungen und Vereine bei der Wahl der passenden Lokalität und der Buchung von Hotelkontingenten unterstützt.

MICE Day Zürich Plus

Am 5. Juli 2022 durfte Zug Tourismus in Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus erneut den MICE Day im Rahmen der Eventreihe «Zürich Plus» durchführen. Nach einer Führung durch das City Garden Hotel & Parkhotel Zug sind die rund 30 eingeladenen EventmanagerInnen zum Schiffsteg spaziert. Auf einer 1,5-stündigen Rundfahrt mit verschiedenen Partnern und Leistungsträgern von Zug Tourismus hatten sie die Gelegenheit, sich auszutauschen und beraten zu lassen. Danach ging es auf eine Töffli-Tour durch das schöne Zugerland. Im Golfpark Holzhäusern genossen die Gäste ein feines Zmittag. Abgerundet wurde der spannende Tag mit einem Einblick ins Golfen beim FunGolf.

Hello Zug

Im August 2022 hat Zug Tourismus eine Zusammenarbeit mit Hello Zug (eine Marke der Tincan AG) gestartet. Ziel der Zusammenarbeit ist das Austragen von massgeschneiderten Events sowie eine Aufwertung der Region Zug im Bereich der Erlebnis-Entwicklung. Konkret angeboten werden individuelle Events, die einen Koordinations- und Beratungsaufwand von mehreren Stunden bedingen und dem Kunden ein qualitatives Ereignis ermöglichen.

VP Bank Swiss Ladies Open

Vom 8. – 10. September 2022 hat das Golfturnier 3. VP Bank Swiss Ladies Open im Migros

Golfpark in Holzhäusern stattgefunden. Diese Gelegenheit hat Zug Tourismus genutzt, um die Tourismus-Destination im Ladies Open Village an einem Stand zu präsentieren. Darüber hinaus hat Zug Tourismus das Organisationsteam bei der Zimmersuche für die Athletinnen und den Staff unterstützt.

Zuger Messe

Nachdem die Zuger Messe in den Jahren 2020 und 2021 abgesagt werden musste, konnte sie im Herbst 2022 wieder ihre Türen öffnen. Diese Gelegenheit wurde genutzt, um den Besuchern den neuen Marketing-Auftritt von Zug Tourismus vorzustellen. Bei einem Wettbewerb und zahlreichen interessanten Gesprächen wurden die Region, die Leistungen und die neue Marke «Zug» präsentiert.



757
vermittelte
Führungen
in 2022

Mitglieder-Networking-Anlass

Ende November lud Zug Tourismus zum Mitglieder- und Partner-Networking-Anlass ins City Garden Hotel ein. Pünktlich, um in die Adventszeit zu starten, haben sich rund 50 Mitglieder, Partner und Freunde von Zug Tourismus zum Austausch getroffen. Thomas Wüthrich, Direktor von Zürich Tourismus, wies in seiner Rede auf die Wichtigkeit von Business Events hin und erläuterte die Herausforderungen in der Zukunft. Ein spannender und gemütlicher Anlass zugleich.

1. August-Feier

Auch in diesem Jahr durfte Zug Tourismus die 1. August-Feier organisieren. Im Jahr 2022 wurde auf Tradition gesetzt: Die Gäste erfreuten sich an Fahenschwingen, Jodeln und Alphornklängen. Die zahlreichen Gäste erlebten bei strahlendem Sonnenschein einen gemütlichen Nachmittag mit Speis und Trank auf dem Landsgemeindeplatz. Abgerundet wurde die 1. August-Feier von einer inspirierenden Rede von Prof. Dr. med. Dr. h. c. Thierry Carrel.

Generalversammlung Zug Tourismus

Nachdem die Generalversammlung in den letzten beiden Jahren digital stattfinden konnte, durfte Zug Tourismus im Juni 2022 wieder eine physische GV durchführen. Im Legends Club des EV Zug wurde den interessierten Mitgliedern und Partnern sowie VertreterInnen aus Politik, Kultur und Tourismus ein Rückblick über das Geschäftsjahr 2021 präsentiert.

Casino Zug vertreten. Mit Informationen und persönlichen Gesprächen wurden die neu zugezogenen BürgerInnen herzlich im Kanton Zug begrüsst. Die neu gegründeten Firmen wurden am Neugründertreff über die Dienstleistungen von Zug Tourismus informiert. Bei einem gemütlichen Apéro kamen interessante Gespräche und Begegnungen zustande.

Neugründertreff & Neuzuzügertreff Zug

Auch im Jahr 2022 war Zug Tourismus am Neugründertreff und an den Neuzuzügertreffen im



Führungen Zug Tourismus 2020 bis 2022

Führung	2020	2021	2022
Bahnhofsführung	1	0	0
Bloodhound	16	26	28
Höllgrottenführung	47	102	212
Brauereiführung inkl. Apéro / Degustation	52	76	157
ETTER Kirschführung	9	7	19
Kirschtortenführung Speck	18	16	52
Kirschtortenführung Treichler	0	0	4
Zytturmwächter-Theatertour	0	12	22
Stadtführung inkl. Schulklassen	68	147	240
Frauenspuren	5	10	23
Total	216	396	757

Vergleich 20/22: Plus 250%

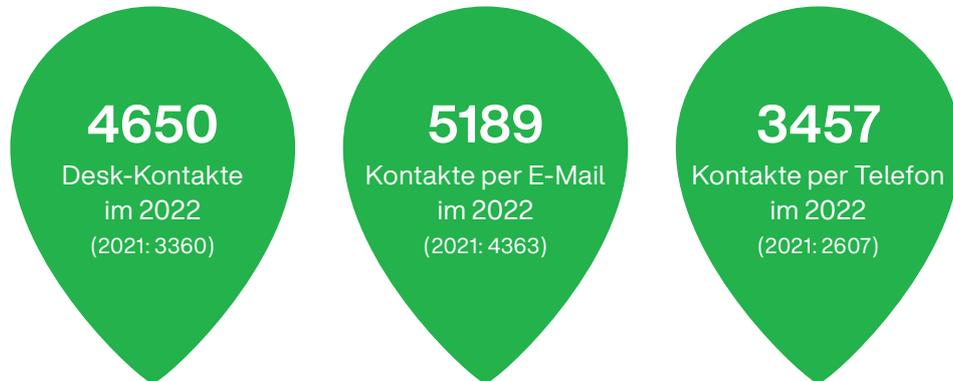
Vergleich 21/22: Plus 91%

◆ No business as usual.

Patricia B.:
Top of my bucket list!



♥ Facts & Figures.



Logiernächtevergleich 2020 – 2022 Schweiz – Zürich – Zug

	2020	+/- in %	2021	+/- in %	2022	+/- in %
Schweiz	23 730 738	-40,0	29 558 849	24,6	37 958 050	28,4
Kanton Zürich	1 980 200	-66,7	2 758 108	39,3	5 400 240	95,8
Kanton Zug	136 170	-51,7	186 999	37,3	251 011	34,2

Logiernächte Kanton Zug 2020 – 2022

Monat / Jahr	2020	+/- in %	2021	+/- in %	2022	+/- in %
Januar	18 062	1,2	6 090	-66,3	10 282	68,8
Februar	17 450	-0,5	7 762	-55,5	12 026	54,9
März	8 371	-59	8 354	-0,2	18 335	119,0
April	3 111	-85,1	12 627	305,9	19 659	53,6
Mai	4 666	-84,3	14 939	220,2	25 247	70,3
Juni	8 251	-71,7	16 253	97,0	25 385	59,2
Juli	15 604	-46,4	20 239	29,7	26 901	33,0
August	16 913	-42,5	22 946	35,7	27 472	22,2
September	15 780	-41,7	23 895	51,4	26 477	10,8
Oktober	12 499	-46,4	21 435	71,5	22 632	5,6
November	8 227	-60	19 847	141,2	20 567	3,0
Dezember	7 236	-57,5	12 612	74,3	16 028	27,1
Total	136 170	-51,7	186 999	37,7	251 011	34,2

Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Hesta, 28. 2. 2023 / Tourobs Zürich, 2. 3. 2023

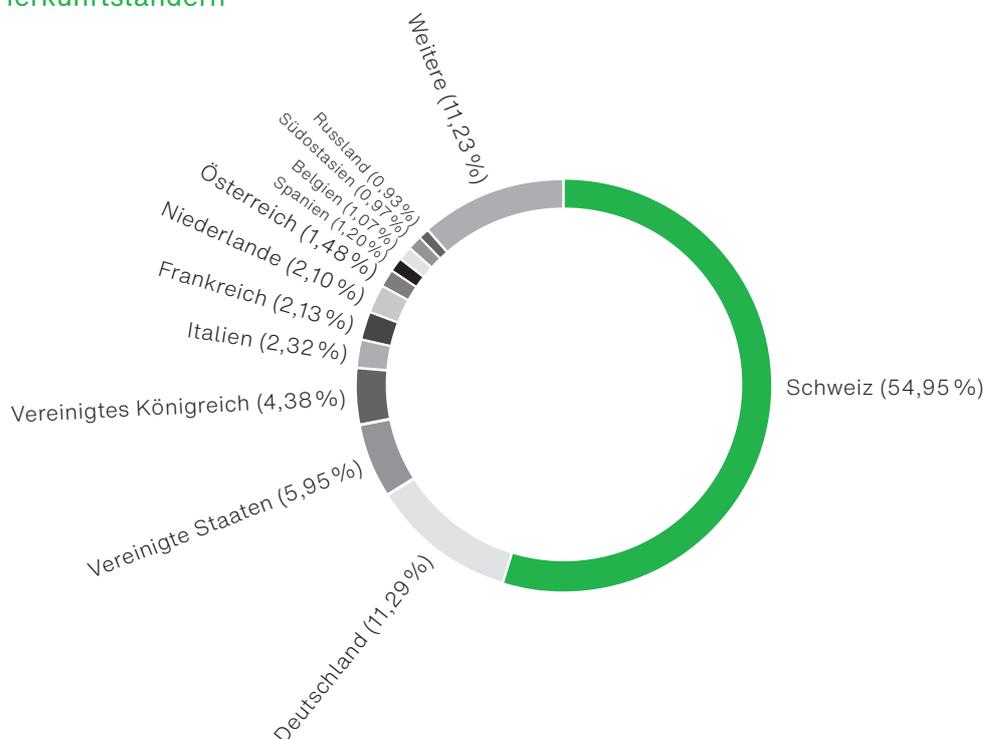
Logiernächte im Kanton Zug 2020 – 2022

Nach Herkunftsländern

Herkunftsländer / Jahr	2020	2021	+/- in %	2022	+/- in %
Schweiz	84 745	123 033	45,2	137 924	12,1
Deutschland	15 852	19 113	20,6	28 335	48,2
Vereinigte Staaten	2 932	5 288	80,4	14 934	182,4
Vereinigtes Königreich	4 215	4 361	3,5	10 983	151,8
Italien	4 071	4 490	10,3	5 817	29,6
Frankreich	2 236	3 087	38,1	5 337	72,9
Niederlande	2 968	3 860	30,1	5 267	36,5
Österreich	1 925	2 663	38,3	3 711	39,4
Spanien	1 168	1 879	60,9	3 000	59,7
Belgien	719	1 225	70,4	2 694	119,9
Südostasien	822	535	-34,9	2 432	354,6
Russland	1 861	2 805	50,7	2 323	-17,2
Weitere	12 656	14 660	15,8	28 254	92,7
Total	136 170	186 999	37,7	251 011	34,2

Logiernächte im Kanton Zug 2022

Nach Herkunftsländern



Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
 Quelle: Tourobs Zürich, 28. 3. 2023

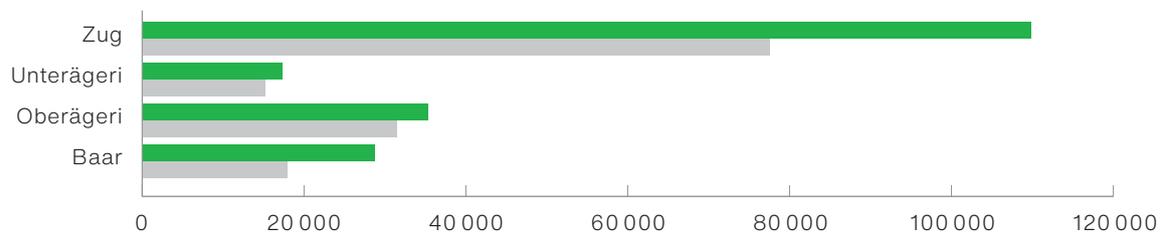
Logiernächte im Kanton Zug 2020 – 2022

Nach Gemeinden

Gemeinde/Jahr	2020	+/- in %	2021	+/- in %	2022	+/- in %	geöffnete Betriebe 2022
Zug	58 793	-49,9	77 524	31,9	109 873	41,7	10
Menzingen	X	X	X	X	X	X	2
Walchwil	X	X	X	X	X	X	2
Risch / Rotkreuz	X	X	X	X	X	X	1
Steinhausen	X	X	X	X	X	X	0
Unterägeri	10 418	-60	15 267	46,5	17 265	13,1	5
Oberägeri	21 950	-35,7	31 513	43,6	35 380	12,3	5
Baar	11 245	-57,4	17 955	59,7	28 793	60,4	3
Neuheim	X	X	X	X	X	X	0
Cham	X	X	X	X	X	X	1
Hünenberg	X	X	X	X	X	X	1
Total	136 170	-51,7	186 999	37,3	251 011	34,2	30

Logiernächte im Kanton Zug 2022

Nach Gemeinden



X = Übrige Gemeinden: aus Datenschutzgründen nicht einzeln verfügbar (weniger als 3 Betriebe)
 Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
 Quelle: Hesta, 2. 3. 2023

Finanzbericht.

Bilanz 2022

Bilanz	31. 12. 21	31. 12. 22
Aktiven		
Flüssige Mittel	545 971.16	518 617.26
Forderungen	26 883.13	8 075.20
Warenvorräte	7 000.00	19 000.00
Transitorische Aktiven	103 394.24	91 535.59
Sachanlagen	4 001.00	3 002.00
Total Aktiven	687 249.53	640 230.05
Passiven		
Verpflichtungen	139 618.12	126 016.74
Transitorische Passiven	358 854.57	337 368.60
Rückstellungen	80 000.00	80 000.00
Reserven aus Leistungsvereinbarung Kt. Zug	29 549.43	28 550.17
Total Fremdkapital	608 022.12	571 935.51
Vereinskapital inkl. Ergebnis vor Zuweisung	79 227.41	68 294.54
Total Passiven	687 249.53	640 230.05
Vermögens-Rechnung		
Vereinskapital am 1. Januar	82 433.75	80 226.67
Vereinskapital am 31. Dezember	79 227.41	68 294.54
Veränderung Reserve aus Leistungsvereinbarung	999.26	3 540.50

Erfolgsrechnung 2022 und Budget 2023

Ertrag	2021	2022	Budget 2023
Beitrag Kanton	278 000.00	378 000.00	378 000
Beitrag Stadt Zug	90 000.00	190 000.00	190 000
Total Ertrag öffentliche Hand	368 000.00	568 000.00	568 000
Kanton / Stadt: Marketingkooperation	46 425.25	46 425.26	46 150
Stadt: 1. August	32 611.79	32 497.68	40 000
Total Projekte öffentliche Hand	79 037.04	78 922.94	86 150
Ertrag Beherbergungsabgabe	155 376.40	243 803.55	364 500
Marketingerträge	35 594.98	28 489.50	70 000
Dienstleistungserlös	49 781.15	69 665.44	75 100
Ertrag Partnerschaften / Zug Fan	68 488.32	56 286.12	50 000
Ertrag Führungen	81 802.64	170 948.74	140 000
Ertrag Verkaufsmaterial	20 561.29	22 012.23	40 000
Marketingbeiträge	35 800.00	35 800.00	40 000
Delkredere Veränderungen / Debitorenverluste	-2 418.18	0.00	-1 000
Total Dienstleistungen und Marketing Dritte	289 610.20	383 202.03	414 100
Total Ertrag	892 023.64	1 273 928.52	1 432 750
Aufwand	2021	2022	Budget 2023
Personalaufwand	410 241.93	538 812.99	713 000
Allgemeine Verwaltung	155 054.48	161 811.65	190 100
Total Personal- und Verwaltungsaufwand	565 296.41	700 624.64	903 100
Materialaufwand	13 809.42	24 339.12	26 000
Marketingaufwand	317 439.64	320 382.99	303 500
Aufwand Führungen	54 323.58	121 722.90	86 600
Dienstleistungen / Anlässe / Kommissionen	116 811.26	112 865.14	95 500
Steuern / MWST-Kürzung	17 442.87	16 642.46	15 000
Periodenfremder Aufwand / Ertrag	-189 893.20	-10 716.60	0
Verlust (-) / Gewinn	-3 206.34	-11 932.13	3 050
Total Aufwand	892 023.64	1 273 928.52	1 432 750

Revisionsbericht



Kanton Zug

Finanzkontrolle

Bericht des Wirtschaftsprüfers an die Vereinsversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 «Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen». Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Vereins Zug Tourismus in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Statuten vermittelt.

Zug, 6. April 2023

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Reto Ruprecht
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Ivan Knezevic
zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung 2022 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Postfach, 6301 Zug
T 041 728 36 06, info.fiko@zg.ch
www.zug.ch/finanzkontrolle

🟡 Für grosse und kleine Erlebnisse.



Lea H.:

A piece of my heart is always
in Zug.

Vorstand & Team Zug Tourismus.

Team Zug Tourismus

Renya Heinrich

CEO / Geschäftsführerin

Anja Hänni

Assistant to the CEO, Projects & Events

Martin Strahm

Innovation & Products

Michèle Stalder

Marketing & Communications

Linda Rogenmoser

Business, Events & Incentives

Corina Ammann

Services & Information

Tanja Kunz

Services & Information

Lisa Anderrüti

Praktikantin

Angela Heeb

Assistant Marketing & MICE

Vorstand Zug Tourismus

Andreas Zraggen

Präsident

Andreas Conne

Vertreter Kanton Zug

Regula Kaiser

Vertreterin Stadt Zug

Sara Hübscher

Vertreterin Cham Tourismus

Gabriela Ingold

Finanzen

Matthias Hegglin

Vertreter Hotellerie

Philipp Hofmann

Vertreter öffentlicher Verkehr

Gabriel Galliker-Etter

Vertreter Gewerbe

Barbara Schneider

Vertreterin Ägerital-Sattel & Gastronomie

22
Partner

Partner & Mitglieder.

In love with Zug! Als kantonale Tourismusorganisation und Marketingbeauftragte setzt sich Zug Tourismus mit einem starken Netzwerk, viel Knowhow und Engagement dafür ein, dass Zug und die Region für Business- und Freizeitgäste wie auch Einheimische zum sehens- und erlebniswerten Ort werden. Eine Mitgliedschaft lohnt sich! Als Mitglied und Partner profitieren die Partner direkt und indirekt von umfangreichen Marketingaktivitäten, mit denen Zug im In- und Ausland bekannt

gemacht wird. Gleichzeitig ist man Teil eines grossen Netzwerks und stärkt mit der Mitgliedschaft die Region Zug als Ganzes.

Im vergangenen Jahr durfte Zug Tourismus 211 Firmen und Vereine zu deren Mitglieder und Partner zählen. Es konnten 11 neue Mitglieder und 1 neuer Partner gewonnen werden.

211
Aktivmitglieder

Key Partner



Kunsthaus Zug



theater
casino
zug



Promo Partner



Museum Burg Zug



ZUGSPORTS
LET'S MOVE. TOGETHER.



Öffentliche Hand und Tourismusvereine

Ägerital-Sattel Tourismus
Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Baar
Gemeinde Hünenberg

Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Oberägeri
Gemeinde Steinhausen
Gemeinde Unterägeri

Gemeinde Walchwil
Risch Tourismus
Volkswirtschaftsdirektion des
Kantons Zug

Aktivmitglieder

A

Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Alfred Müller AG
allseasons activities gmbh
Alpwirtschaft Brunegg
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
Anstatthotel
APARTHOTEL Rotkreuz
Aqua Spa Resorts AG
Arval (Schweiz) AG

B

B & B Sportsbar
Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
Bauernhof Hintertann
Bed and Breakfast one2b
BERGE PUR Outdoor
Bewegung nach Mass GmbH
BiEAG Biomasse Energie AG
Bildungszentrum Schluethof
Bistro 1910 GmbH
BOJACK Art & Design
BoulderArea AG
Brauerei Baar
Braunvieh Schweiz
Burney's Inside Breakout
Buslinger Fotografie

C

Campingplatz Unterägeri
Chäs-Hütte Rust AG
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
Chor Zug
christen visuelle gestaltung
City Kirche Zug
City-Hotel Ochsen Zug
Cocktailtruck
Credit Suisse (Schweiz) AG
crelution gmbh
CSMPRO/CHUCKSURF Windsurfing
Curling Club Zug (CCZ)

D

Divine Group
dolce far niente event-catering

E

Einkaufszentrum Zugerland
Engelberg-Titlis Tourismus AG
English Theatre Group of Zug
Enikerhof
Etter Söhne AG
event & more
EVZ Sport AG
Executive Events

F

Ferienparadies am Ägerisee
Ferienwohnung Baar
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Fischereiverein Zug
Fotozug.ch
Frühform AG
Fun-Care AG

G

Galerie Urs Reichlin AG
Gasthof Rössli
Gastrag AG
Gastro Zug
Gastronautic AG
GAUR
Gemeinnützige Gesellschaft Zug
Genuss Film AG
grow training nutrition better life
gt-image GmbH
Gubelhof Suites

H

HAN Mongolian Barbecue AG
HB-Adventure Switzerland AG
HiTrental AG
Hofmärcht
Höllgrotten Baar
Home Hunters GmbH
Hospitalityfriends GmbH
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof
Hotel Krone AG
Hotel Löwen am See
Hotel Löwen Betriebs AG
Hotel Restaurant Ebel
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital
Hotel Schiff
Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

iFly Zentralschweiz
Imkerei Arbach
Institut Montana Zugerberg

J

Jugendherberge Zug

K

Kalt Medien AG
kanton27 AG (Freiruum)
Keramikatelier im Rank GmbH
Keresztes Artists
Kern Collection
Kino Hürlimann AG
Kirchenmusik Zug
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Kloster Kappel
Kollers Hoftreff
Kulturzentrum Galvanik
Kunsthau Zug

L

Lakeside Business Center AG
Landgasthof Breitfeld
Lassalle-Haus8530
Liegenschaften Kaiser
Liwero Spirituosen GmbH
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

McDonald's Restaurant's
Messe Zug AG
Migros Golf AG
Milchmanufaktur Einsiedeln
Militärhistorische Stiftung
Montanara Bergerlebnisse AG
Multicolor Print AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
Mutthorn GmbH
MW Seefahrten AG
Mythenregion AG

O

Ocha GmbH
Office Zug AG
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Oswald Nahrungsmittel GmbH

P

Pan Dreams Steelband
Paravia AG
Park Seleger Moor
Partychuchi GmbH
Pferd als Partner GmbH
Pier 41
Pilatus-Bahnen AG

Q

Quittenbaum GmbH

R

Racing Unleashed AG
Raiffeisenbank Zug
Restaurant Aesch GmbH Walchwil
Restaurant Brauerei Baar
Restaurant Five Moods
Restaurant Neuhaus Kulinarik Baar
Restaurant Più Zug
Restaurant Schiff
Restaurant Sihlmatt
Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

Sattel-Hochstuckli AG
Schäfli Gastro GmbH
Schiffahrtsgesellschaft
Vierwaldstättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Schulen St. Michael Zug AG
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Seminarhotel am Ägerisee AG
SHI Homöopathie Schule
Skilift Neusell AG
Skipty Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Speck Genuss AG
Sportverein carpediem
Stadlin Ambiente
Stanserhorn-Bahn
Stehli Seiden AG
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Wildnispark Zürich
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Strickler Reisen AG
Sushi Miu
Swiss Highland Pipers
SwissEver Hotel Zug
swissrelax-apartments-zug

T

Taste of Mykonos
Taxi Keiser AG
TCS Camping Zugersee
TCS Sektion Zug
Theater und Musikgesellschaft Zug
Tierpark Goldau
Titlis Bergbahnen, Hotels &
Gastronomie
TopPharm Bahnhof Apotheke
Trechler Zuger Kirschtorten AG
Two Spice AG

V

Verein Business am See Zug
Verein Industriepfad Lorze
Verein Jazz Night Zug
Verein Kindertanzforum Zug
Verein Rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz
VISIONAPARTMENTS Zug / Vision AG
Visual Emotion GmbH

W

WWZ AG

Y

Ying's Thai Kitchen GmbH

Z

ZDT – Zuger Depot Technikgeschichte
Zeltklub – Zentralschweiz
Zentrum Elisabeth
Zentrum Sonnhalde
Zug Bord du Lac
Zug on Tour
Zug Sailing GmbH
Zuger Kantonalbank
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerberg Classic
Zugerland Verkehrsbetriebe
Zugersee Bierschiff
ZugSPORTS
Zum Kutscherhaus
Zurich Generalagentur

Weitere Partner

Verein Zuger Stadtführungen
Wunderbox

**Herzlichen Dank an unsere
Partner und Mitglieder
für das Vertrauen und die
Unterstützung.**

