

Allgemeine Geschäftsbedingungen

I. Anwendungsbereich der allgemeinen Geschäftsbedingungen

1. Zug Tourismus als Anbieterin / Veranstalterin

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend: „AGB“) regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und Zug Tourismus (Verein mit Sitz in 6300 Zug, Bahnhofplatz) über Leistungen, bezüglich welcher Zug Tourismus selbst als Anbieterin / Veranstalterin auftritt (z.B. Stadtführungen, Erlebnistouren etc., Verkauf von Merchandising-Artikeln uvm.). Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen im Zeitpunkt der Bestellung durch den Kunden akzeptiert werden. Die Einzelheiten werden in der nachfolgenden Ziffer III geregelt.

2. Zug Tourismus als Vermittlerin von Leistungen Dritter

Vermittelt Zug Tourismus Leistungen Dritter (z.B. Hotelbuchungen, Gruppenangebote), kommt der Vertrag zwischen dem jeweiligen Dritten und dem Kunden zustande. An der Tatsache, dass das Vertragsverhältnis in diesem Fall zwischen dem Dritten und dem Kunden besteht, ändert sich auch durch eine allfällige Abwicklung des Bestellvorgangs durch Zug Tourismus nichts. In jedem Fall gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Leistungserbringers, welcher bei den Angeboten ausdrücklich erwähnt wird. Die Einzelheiten werden in der nachfolgenden Ziffer IV geregelt.

II. Webseite von Zug Tourismus (www.zug-tourismus.ch)

1. Inhalt der Webseite von Zug Tourismus

Zug Tourismus betreibt die Webseite www.zug-tourismus.ch und bietet auf dieser Seite eigene Leistungen an. Zug Tourismus bietet überdies Dritten die Möglichkeit, über die Webseite deren Leistungen anzubieten.

2. Gewährleistungs- und Haftungsausschluss

Sämtliche Inhalte der Webseite von Zug Tourismus dienen lediglich allgemeinen Informationszwecken. Zug Tourismus verwendet alle Sorgfalt, um die Zuverlässigkeit der Informationen, welche auf ihrer Webseite publiziert werden, zu gewährleisten. Es wird jedoch ausdrücklich keine Gewährleistung für die Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der Informationen abgegeben. Weiter kann Zug Tourismus keine Verantwortung für ein ununterbrochenes Funktionieren der Webseite oder für die Freiheit des Servers von schädlichen Bestandteilen übernehmen. Jegliche Haftung von Zug Tourismus, die sich aus dem Zugriff auf die Elemente der Webseite oder deren Benutzung ergeben, ist ausgeschlossen.

3. Links

Zug Tourismus ist für den Inhalt oder das Funktionieren verlinkter Webseiten Dritter weder verantwortlich noch haftbar. Sie hat auf die inhaltliche Gestaltung dieser Webseiten keinen Einfluss. Das Konsultieren dieser Webseiten erfolgt auf Risiko des Kunden.

III. Zug Tourismus als Anbieterin / Veranstalterin

1. Zug Tourismus als Anbieterin / Veranstalterin

Tritt Zug Tourismus selbst als Anbieterin / Veranstalterin von Angeboten auf, kommt der Vertrag zwischen Zug Tourismus und dem Kunden zustande.

2. Zustandekommen des Vertrages mit Zug Tourismus

Die Darstellung von Dienstleistungen auf der Webseite von Zug Tourismus stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Ein verbindliches Angebot wird erst dann ausgelöst, wenn der Kunde sämtliche für die Vertragsdurchführung erforderlichen Daten eingegeben, die AGB und allfälliger Stornobedingungen gelesen hat. Mit seiner Buchung (schriftlich, per E-Mail, per Telefon oder durch Versand der ausgefüllten Eingabemaske). Der Eingang der Buchungsanfrage wird dem Kunden in der Folge bestätigt (telefonisch, schriftlich oder durch Versand einer E-Mail). Diese Empfangsbestätigung stellt noch keine Annahme des Angebotes dar. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn Zug Tourismus dem Kunden die Buchung ausdrücklich bestätigt.

Hat der Kunde telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder durch Versand der ausgefüllten Eingabemaske lediglich eine unverbindliche Offertanfrage übermittelt, stellt die Antwort von Zug Tourismus das verbindliche Angebot zum Vertragsabschluss dar. Der Vertrag kommt diesfalls mit der ausdrücklichen Annahme der Offerte durch den Kunden zustande.

3. Vertragserfüllung

Zug Tourismus verpflichtet sich, ihre vertragsgegenständlichen Leistungen korrekt zu erfüllen. Es wird jedoch ausdrücklich darauf hingewiesen, dass bei von ihr angebotenen Veranstaltungen nicht auf verspätete Teilnehmer gewartet wird; darin ist keinesfalls eine Schlechterfüllung des Vertrages durch Zug Tourismus zu erblicken.

Wird die Leistung nach Abschluss des Vertrages aus Gründen, welche Zug Tourismus allein zu vertreten hat, unmöglich, resp. durch Zug Tourismus annulliert, werden offene Forderungen von Zug Tourismus gegenüber dem Kunden storniert. Falls der Kunde eine Leistung annulliert, sind die jeweiligen Stornobedingungen von Zug Tourismus massgeblich. Die Stornobedingungen werden dem Kunden anlässlich des Bestellvorgangs zur Kenntnis gebracht und werden durch die Bestellung Bestandteil des Vertrages.

4. Annullation

Bei einer Annullation durch den Kunden werden folgende Kosten in Rechnung gestellt.

Bis 31 Tage vor Anlass:	kostenfrei
Bis 3 Werktage vor Anlass:	Bearbeitungsgebühr CHF 90.00
Ab 48h vor Anlass:	100%
Nichterscheinen der Gruppe (no show):	100%
Personenrelevante Führungen:	3 Werktage vor Anlass wird die gemeldete Personenzahl verrechnet
Umbuchung:	kostenfrei

Öffentliche Führung:

Alle Stornierungen, Änderungen oder Nichtanreisen werden mit dem Gesamtbetrag berechnet ausser die Führung wird von Zug Tourismus aufgrund von Mindestteilnehmerzahlen oder höherer Gewalt abgesagt. In diesem Fall hat der Kunde Anspruch auf Rückerstattung oder Umbuchung.

Für bestätigte Leistungen von Partnerinstitutionen (Bergbahnunternehmen, Restaurants etc.) gelten die Konditionen des betreffenden Unternehmens. Allfällige Annullierungskosten werden direkt und ohne Aufpreis weiterbelastet.

5. Zahlungsbedingungen

Private Führungen:

Die Bezahlung erfolgt bei Buchungsabschluss im Voraus via Kreditkarte (Visa oder Mastercard). Für die Ausstellung einer Rechnung wird eine Gebühr von CHF 20.00 erhoben.

Öffentliche Führungen:

Die Vorauszahlung der gesamten Buchungssumme ist bei der Buchung via Kreditkarte oder Twint erforderlich.

6. Haftung von Zug Tourismus

Zug Tourismus haftet in keinem Fall für Selbstverschulden des Kunden und für Drittverschulden. Die Haftung für entgangenen Gewinn oder für weitere direkte oder indirekte Folgeschäden wird ausgeschlossen. Ausgeschlossen wird überdies die Haftung, welche sich aus dem Zugriff auf Elemente der Webseite www.zug-tourismus.ch oder deren Benutzung ergeben. Der Kunde ist für die sichere Aufbewahrung von Wertgegenständen bei Veranstaltungen, welche durch Zug Tourismus durchgeführt werden, allein verantwortlich.

7. Verkauf von Merchandising-Artikeln durch Zug Tourismus

Der Verkauf von Merchandising-Artikeln durch Zug Tourismus richtet sich ausschliesslich nach den Bestimmungen des Schweizerischen Obligationenrechtes über den Kauf (OR 184ff).

IV. Vermittlung von Leistungen Dritter

1. Dritter als Veranstalter und Vertragspartner des Kunden

Vermittelt Zug Tourismus Leistungen Dritter (z.B. Hotelreservierungen, etc.), indem sie auf ihrer Webseite entsprechende Angebote des Dritten publiziert, kommt der Vertrag über die inhaltliche Leistung des Dritten zwischen dem Kunden und dem entsprechenden Veranstalter zustande. Zug Tourismus wird nicht Vertragspartei. Die Leistungen Dritter unterliegen den Vertragsbedingungen des Leistungserbringers.

2. Zustandekommen des Vertrages mit dem Dritten

Die Angebote der Dritten auf der Webseite von Zug Tourismus sind als unverbindliche Offerten des Dritten zu betrachten. Mit seiner Buchung unterbreitet der Kunde dem Dritten ein verbindliches Angebot auf Abschluss des Vertrages und akzeptiert die AGB von Zug Tourismus sowie die Stornierungsbedingungen des Dritten.

Der Vertrag mit dem Dritten kommt erst zustande, wenn das Angebot des Kunden angenommen und ihm die Bestellung ausdrücklich bestätigt wird.

3. Vertragserfüllung und Annullation

Für die Vertragserfüllung ist ausschliesslich der Dritte als Vertragspartner des Kunden zuständig. Massgeblich sind die Vertragsbedingungen des Dritten. Zug Tourismus leistet keinerlei Gewähr für die korrekte Vertragserfüllung durch den Dritten. Allfällige Beanstandungen sind umgehend an den Dritten zu richten. Massgeblich sind die Stornierungsbedingungen des Dritten, welche vom Kunden bei der Anfrage oder der Bestellung akzeptiert werden müssen.

4. Haftungsausschluss

Zug Tourismus haftet in keinem Fall für Schäden, welche dem Kunden im Zusammenhang mit der Leistung des Dritten entstehen. Allfällige Schadenersatzansprüche sind an den Dritten zu richten.

5. Zahlungsbedingungen

Mangels einer anderslautenden Vereinbarung der Parteien im Einzelfall werden ausgewählte Debit- und Kreditkartenzahlungen sowie vor Ort Barzahlungen in Schweizer Franken akzeptiert. Zug Tourismus behält sich vor, für bestätigte Leistungen eine Vorausrechnung zu stellen. Alle angegebenen Preise verstehen sich in Schweizer Franken inklusive gesetzliche MWST.

V. Geistiges Eigentum / Immaterialgüterrechte

Der gesamte Inhalt der Webseiten www.zug-tourismus.ch sowie der Inhalt der Newsletter, welche abonniert werden können, ist urheberrechtlich geschützt. Eigentümer der geschützten Elemente ist entweder Zug Tourismus oder Dritte, welche einer Nutzung der Elemente durch Zug Tourismus zugestimmt haben. Den Besuchern der Webseite wird weder ein Eigentums- noch ein Nutzungsrecht an Elementen der Webseite oder an Software eingeräumt, insbesondere keine Lizenz an urheberrechtlich oder markenrechtlich geschützten Inhalten.

Die Inhalte und sämtliche Elemente auf der Webseite dürfen nur heruntergeladen oder ausgedruckt werden, wenn weder Copyrightvermerke oder andere geschützte Bezeichnungen entfernt werden und sofern eine Quellenangabe erfolgt. Zug Tourismus behält sich sämtliche Rechte ausdrücklich vor.

Das vollständige oder teilweise Reproduzieren, Übermitteln, Modifizieren oder Benutzen der Webseite www.zug-tourismus.ch für öffentliche oder kommerzielle Zwecke ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Zug Tourismus untersagt.

VI. Datenschutz

Zug Tourismus verpflichtet sich, personenbezogene Daten (Daten über eine bestimmte oder bestimmbare Person) gemäss den Vorgaben der schweizerischen Datenschutzgesetzgebung zu behandeln. Diesbezüglich wird auf die Datenschutzerklärung von Zug Tourismus verwiesen.

VII. Gemeinsame Schlussbestimmungen

1. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise ungültig sein, wird diese durch eine gleichwertige Bestimmung ersetzt, welche dem wirtschaftlichen Wert der ungültigen Bestimmung am nächsten kommt. Die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen ist davon nicht betroffen.

2. Anpassung dieser AGB

Zug Tourismus behält sich vor, diese AGB jederzeit zu ändern. Die jeweils gültige Fassung wird auf www.zug-tourismus.ch publiziert und gilt für Buchungen, welche ab dem Aufschaltungsdatum erfolgen. Massgeblich ist jeweils die im Zeitpunkt der Buchung gültige Version.

3. Gerichtsstand und anwendbares Recht

Anwendbar ist auf das Vertragsverhältnis zwischen Zug Tourismus und dem Kunden ausschliesslich schweizerisches Recht. Vorbehältlich eines zwingenden Gerichtsstandes sind für Streitigkeiten zwischen Zug Tourismus und dem Kunden die Gerichte am Sitz von Zug Tourismus zuständig.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

I. Scope of general terms & conditions

1. Zug Tourism as provider / operator

These General Terms & Conditions (hereinafter: "GTCs") govern the contractual relationship between the customer and Zug Tourism (association headquartered at 6300 Zug, Bahnhofplatz) concerning services for which Zug Tourism serves as the direct provider / operator (e.g. city tours, sale of merchandising goods by Zug Tourism). The customer shall accept these General Terms & Conditions at the time of placing the order. The specifics shall be governed by item III hereinafter.

2. Zug Tourism as an intermediary for third-party services

In the event that Zug Tourism arranges third-party services (e.g. hotel bookings, group experiences), the contract shall be concluded between with the respective third party and the customer. In the event that the ordering process may also be handled by Zug Tourism, this shall not alter the fact that in this case the contractual relationship is between the third party and the customer. In any case, the General Terms & Conditions of the respective provider explicitly mentioned with respect to the offers shall apply. The specifics shall be governed by item IV hereinafter.

II. Zug Tourism website (www.zug-tourismus.ch)

1. Content of Zug Tourism website

Zug Tourism is the operator of the website www.zug-tourismus.ch and offers its own services on this web page. It also provides third parties with the possibility of offering their services on the website.

2. Caveat emptor and exclusion of liability

All content of the Zug Tourism website is for general information purposes only. Zug Tourism uses all such care as necessary to ensure that the information published on its website is reliable. No warranty is expressly given for the accuracy, reliability, or completeness of the information. Zug Tourism further assumes no responsibility for the website to function without interruption or for the server to be without harmful components. Any liability of Zug Tourism shall be excluded pertaining to elements of the website being accessed or resulting from their use.

3. Links

Zug Tourism shall not be responsible or liable for the content or functioning of linked web pages of third parties. It exercises no influence on the content design of these websites. Consulting these websites shall be at the risk of the customer.

III. Zug Tourism as operator / provider

1. Zug Tourism as operator / provider

In the event that Zug Tourism serves as the operator offers, the contract shall be concluded between Zug Tourism and the customer.

2. Conclusion of the contract with Zug

The presentation of services on the Zug Tourism website does not constitute a legally binding offer. A binding offer is only made when the customer has entered all the data required to execute the contract and has read the GTC and any cancellation conditions. With his booking (in writing, by e-mail, by telephone or by sending the completed input mask). Receipt of the order is subsequently confirmed to the customer (by phone, letter, e-mail). Acknowledgement of receipt shall not be considered acceptance of the offer. The contract shall be concluded only after Zug Tourism accepts the customer's offer and formally confirms the order to him.

In the event that the customer submits a non-binding offer by phone, letter, e-mail or submission of the completed form, the response by Zug Tourism shall be considered the binding offer with respect to the conclusion of contract. In this case, the contract shall be concluded by means of the customer's explicit acceptance of the offer.

3. Fulfilment of contract

Zug Tourism undertakes to correctly fulfil its contractually agreed services. It is explicitly stated that in the context of the events offered, Zug Tourism will not wait for participants who fail to arrive on time; this shall in no way be construed as a failure on the part of Zug Tourism to fulfil the contract.

In the event that the service cannot be carried out after the conclusion of the contract due to reasons for which Zug Tourism is solely responsible, or if the service is cancelled by Zug Tourism, any outstanding claims of Zug Tourism against the customer shall be cancelled. If the Client cancels a service, the respective cancellation conditions of Zug Tourism apply. The cancellation conditions are brought to the attention of the customer during the order process and become part of the contract through the order.

4. Cancellation

In the event of cancellation by the client, the following costs will be charged.

Up to 31 days before the event:	free of charge
Up to 3 working days before the event:	service fee CHF 90.00
From 48 hours before the event:	100%
Non-appearance of the group (no show):	100%
Guided tours priced per person:	3 working days before the event, the number of persons registered will be charged.
Rebooking:	free of charge

Public guided tour:

All cancellations, changes or no-shows will be charged the full amount unless the tour is cancelled by Zug Tourism due to minimum number of participants or force majeure. In this case, the customer is entitled to a refund or rebooking.

For confirmed services of partner institutions (mountain railway companies, restaurants, etc.), the conditions of the company concerned apply. Any cancellation costs will be charged directly and without surcharge.

5. Terms of payment

Private tours:

Payment is made in advance via credit card (Visa or Mastercard) at the time of booking. A fee of CHF 20.00 will be charged for issuing an invoice.

Public guided tours:

Payment in advance of the total booking amount is required at the time of booking via credit card or Twint.

6. Liability of Zug Tourism

Zug Tourism is not liable in any case for the customer's own fault or for the fault of third parties. Liability for lost profit or other direct or indirect consequential damages shall be excluded. Liability arising from the access to the website www.zug-tourismus.ch or its use shall also be excluded. The customer is solely responsible for the secure storage of valuables at events carried out by Zug Tourism.

7. Sale of merchandising goods by Zug Tourism

The sale of merchandising goods by Zug Tourism is exclusively based on the provisions of the Swiss Code of Obligations for sales agreements (OR 184ff).

IV. Arrangement of third-party services

1. A third party serves as operator and contractual partner of the customer

In the event that Zug Tourism arranges third-party services (e.g. hotel reservations, etc.) by publishing such third-party offers on its website, the contract concerning the content of the third-party service shall be concluded between the customer and the corresponding operator. Zug Tourism shall not serve as a contracting party. Third-party services are subject to the contractual conditions of the service provider.

2. Conclusion of the contract with third parties

Third-party offers on the website of Zug Tourism shall be considered non-binding offers by the third-party. By making an order, the customer submits a binding offer to the third party with respect to the conclusion of contract and accepts the GTCs of Zug Tourism as well as the cancellation policy of the third party.

The contract with the third party shall be concluded only after the customer's offer has been accepted and the order has been confirmed to him

3. Fulfilment of contract and cancellation

The third party as contractual partner of the customer is solely responsible for fulfilment of the contract. The contractual terms of the third party shall apply. Zug Tourism shall not provide any warranty for the accurate fulfilment of contractual obligations by the third party. Possible complaints shall be addressed solely and without delay to the third party. The third-party conditions of cancellation shall apply. The customer undertakes to accept these at the time of placing the order.

4. Exclusion of liability

Zug Tourism shall not assume liability for any damages suffered by the customer pertaining to third-party services. Possible claims for damages shall be addressed to the third party.

5. Terms of payment

If not agreed otherwise by the parties in individual cases, selected debit and credit card payments as well as cash payments on site in Swiss francs shall be accepted. Zug Tourism shall reserve the right to issue an advance invoice for confirmed services. All prices are quoted in Swiss francs including legal value added tax.

V. Intellectual property / intellectual property rights

The entire content of the website www.zug-tourismus.ch as well as the content of the newsletter which can be subscribed is copyright reserved. The owners of the protected elements shall be either Zug Tourism or the third parties which have approved the use of elements by Zug Tourism. Website visitors shall be granted neither the ownership of, nor user rights to, the elements of the website or software, and in particular no license to copyright protected content or content protected by trademark law.

Contents and elements of the website may be downloaded or printed out only provided that no copyright notices or other protected labels are removed, and copyright is acknowledged accordingly. Zug Tourism shall explicitly reserve all rights. Fully or partially reproducing, transferring, modifying, or using the website www.zug-tourismus.ch for public or commercial purposes is not permitted without prior written approval by Zug Tourism.

VI. Data protection

Zug Tourism undertakes to treat personal data (data concerning an identified or identifiable person) in accordance with the provisions of the Swiss data protection law. Reference is made to the data protection statement of Zug Tourism.

VII. Common and final provisions

1. Salvatory clause

Should any point of these general terms and conditions be fully or partially invalid, it is to be replaced with a corresponding point which is valid and possesses the equivalent economic value of the invalid point. The remainder of the points shall remain unaffected and valid.

2. Adjustments to the GTCs

Zug Tourism reserves the right to change these GTCs at any time. The valid version will be published on www.zug-tourismus.ch and shall be valid for orders placed after the date of publication. The version which is valid at the time of placing the order shall apply.

3. Applicable law and jurisdiction

The contract between the customer and Zug Tourism is exclusively subject to Swiss law. The sole jurisdiction for possible disputes between Zug Tourism and the customer shall be the governing courts at the place of business of Zug Tourism.

Zug, March 2022