



Zug. Leistungskatalog Marketing.

Als Mitglied jetzt profitieren:
Nutzen Sie unsere exklusiven
Plattformen für Ihren Werbeauftritt!



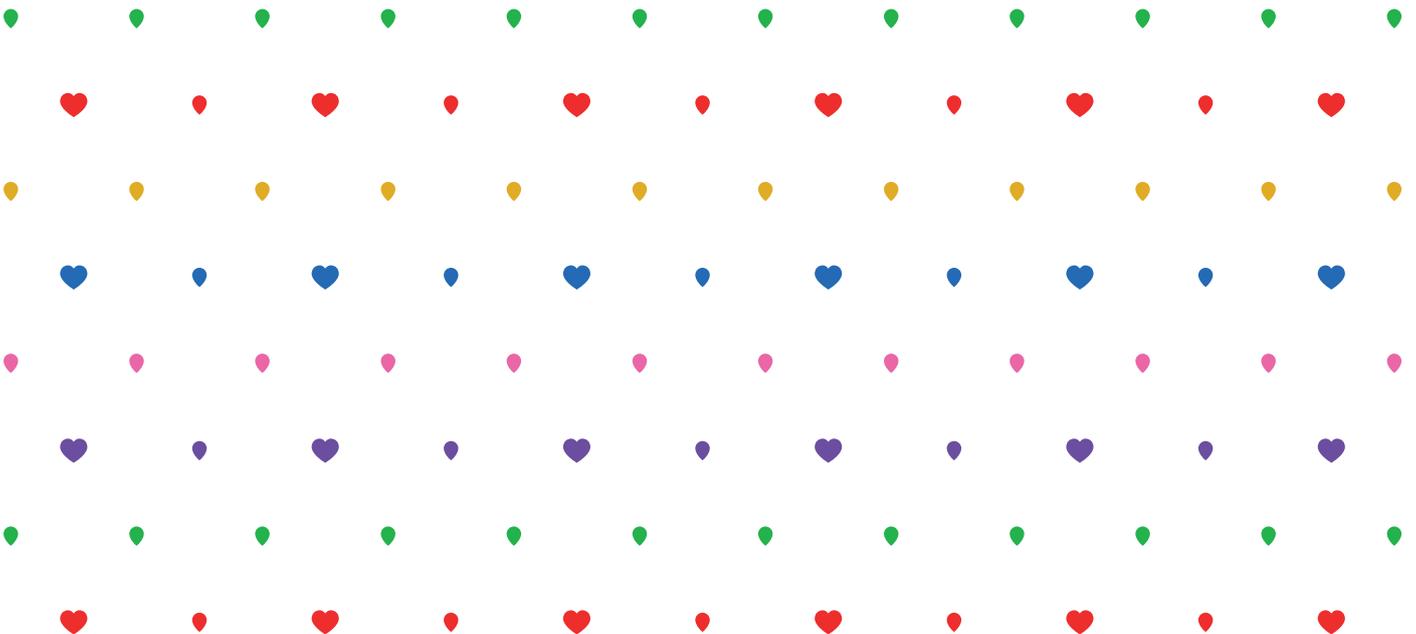


Zug. Leistungskatalog Marketing.

Als kantonale Tourismus- und Marketingorganisation sind wir national mittels starker Partnerschaften und gezielten Marketingkampagnen während dem ganzen Jahr tätig. Alle unsere Massnahmen sind strategisch klar ausgerichtet und dienen dem Zweck, Zug als Region bekannt zu machen und entsprechende Gästeströme zu generieren.

Als Mitglied von Zug Tourismus können Sie unmittelbar von unserem Wissen, unserem Netzwerk und unseren Kanälen profitieren. Website, Social Media, Newsletter & co. – wir agieren stets am Puls der Zeit und wissen, wie man gewinnbringend Werbung macht. Nutzen Sie unsere Kanäle, um Ihr Angebot zu promoten. Gerne berät Sie unser Marketing-Team auch persönlich: marketing@zug.ch

Alle Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer. Die Entscheidung über die Eignung der Veröffentlichung sowie über die finale Bild- und Wortwahl obliegt Zug Tourismus. Tourismusfernen Angeboten kann die Buchung von Leistungen verweigert werden.



Zug. Leistungskatalog Marketing.

♥ Tipp der Woche.

Startseitenpräsenz auf www.zug-tourismus.ch.

Präsenzdauer: 7 Tage (jeweils Mo bis So).

Kosten: CHF 500.



Tipp der Woche

Unser Highlight der Woche.

♥ Newsletterbeitrag.

Ihr Angebot als «Tipp» in einer eigenen Rubrik in unserem Newsletter.

Über 8000 Abonnenten in den Bereichen Freizeit & Business.

Bildmaterial und Textinput werden von Ihnen geliefert.

Kosten: CHF 500.

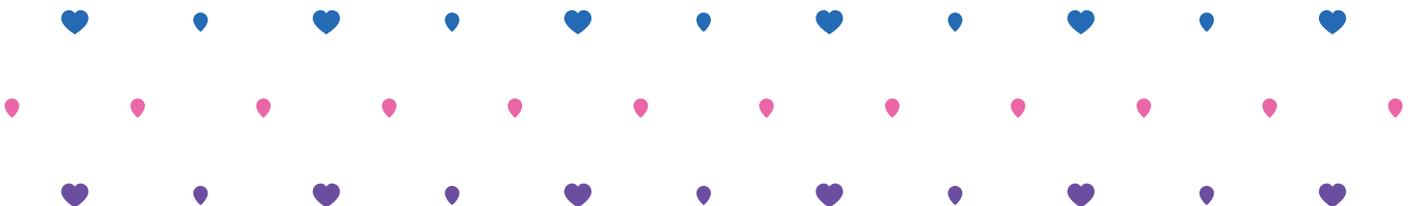


Winterzauber im Secret Garden

Erleben Sie vom 24.11. bis 25.12.2022 gesellige Stunden im liebevoll dekorierten Winter-Stadtgarten. Adventsápéro im Freien mit süssem, würzigem, aromatischem Hot Gin & Glühwein an wärmenden Feuerschalen - eingehüllt in Woldecken und Schafsfellen. Geniessen Sie den verführerischen Duft von gebrannten Mandeln, heissen Marroni, Käsefondue & Käse- & Knoblauchschnitten.

Secret Garden Restaurant, Metallstrasse 20, 6302 Zug | www.secretgarden-zug.ch | Montag bis Samstag ab 17.00 Uhr

Mehr erfahren



Zug. Leistungskatalog Marketing.

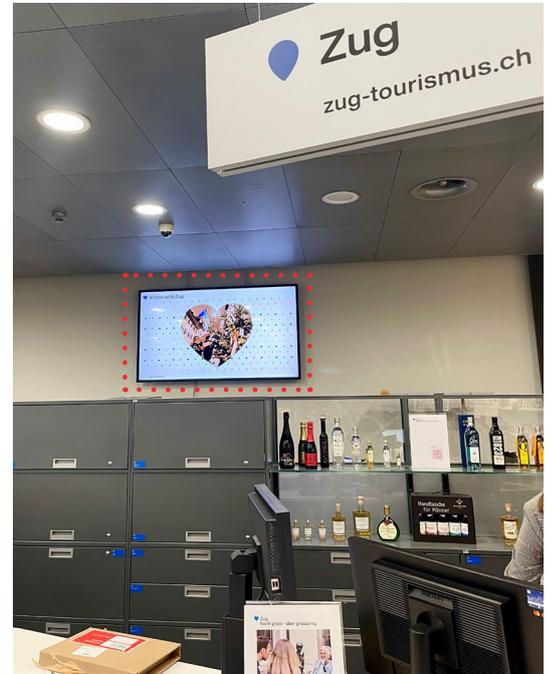
♥ TV Screen.

Ihre Werbung auf unserem hochauflösenden Bildschirm im Tourist Office in Zug.

Präsenzdauer: 7 Tage (kumulierbar).

Format: 1720x817.5 px mit mind. 300dpi.

Kosten: CHF 500.

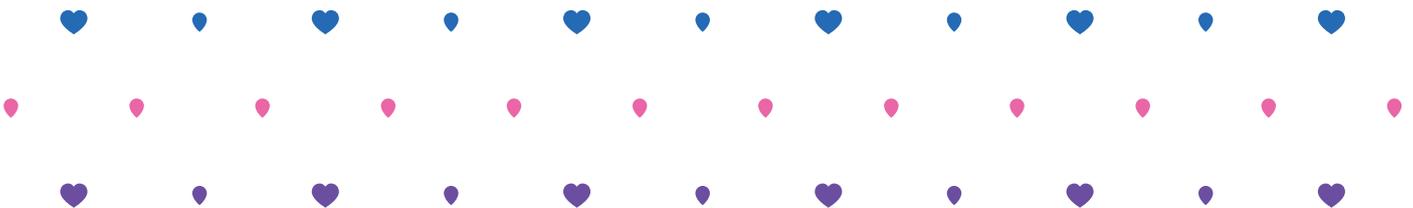


♥ Prospektservice Plus.

Auflage Ihrer Prospekte im Tourist Office Zug.

Regelmässiger Werbeversand und gratis Postversand an Kunden.

Kosten: CHF 400 pro Jahr.



Zug. Leistungskatalog Marketing.

Social Media «Standard».

Ihre Werbung in einem @inlovewithzug Social Media Post oder in der Story.

Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter.

Bildmaterial und Textinput werden von Ihnen geliefert.

Kosten: CHF 250.

Social Media «Premium».

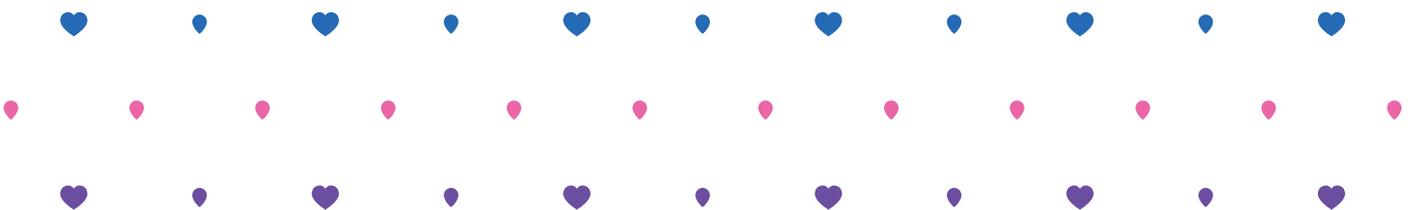
Ihre Werbung in einem @inlovewithzug Social Media Post oder in der Story.

Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter.

Von Zug Tourismus eigens erstellte Inhalte (Bildmaterial, Text, Recherchen).

Kosten: Nach Aufwand.

In love with Zug.



Zug. Leistungskatalog Marketing.

♥ Plakatservice.

Ihre Werbung auf den 20 Stadtzuger Plakatsäulen.

Format: A3.

Präsenzdauer: 7 Tage (Do bis Do).

Abgabe: Jeweils bis Dienstagmittag im Tourist Office Zug.

Hinweis: Events in der Stadt Zug haben Vorrang.

Kosten: Kostenlos.

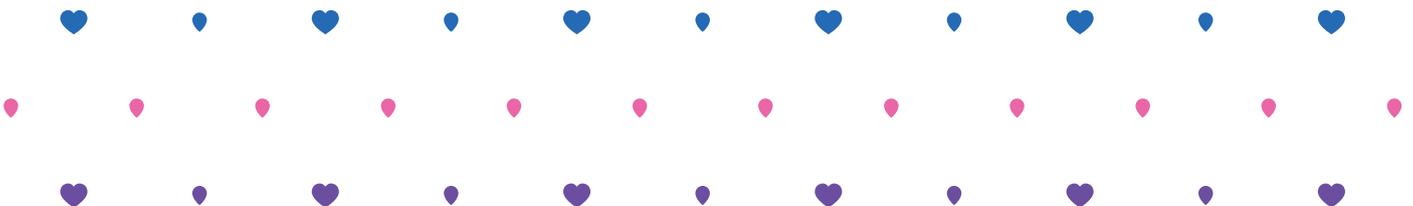


♥ Veranstaltungskalender.

Ihre Veranstaltung im Veranstaltungskalender auf zug-tourismus.ch.

Alle Veranstaltungen, welche im Kanton Zug stattfinden und im Veranstaltungskalender guide.com erfasst sind, werden automatisch mit zug-tourismus.ch sowie wahlweise mit myswitzerland.com verknüpft.

Kosten: Kostenlos.

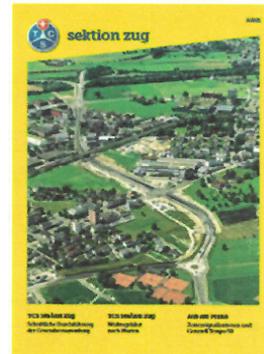


Zug. Leistungskatalog Marketing.

♥ Werbemöglichkeiten auf Drittplattformen*

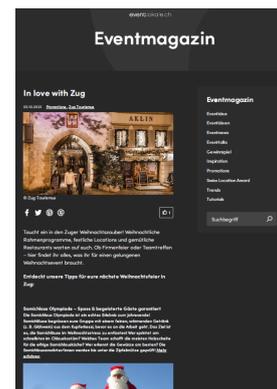
TCS Magazin Sektion Zug

Erscheinung 4x jährlich (Daten auf Anfrage)
Druckauflage 16500 Exemplare
1/1 Seite Inserat 4-farbig
186 x 270 mm Satzspiegel
210 x 297 mm Randabfallend
CHF 800 anstatt CHF 1280



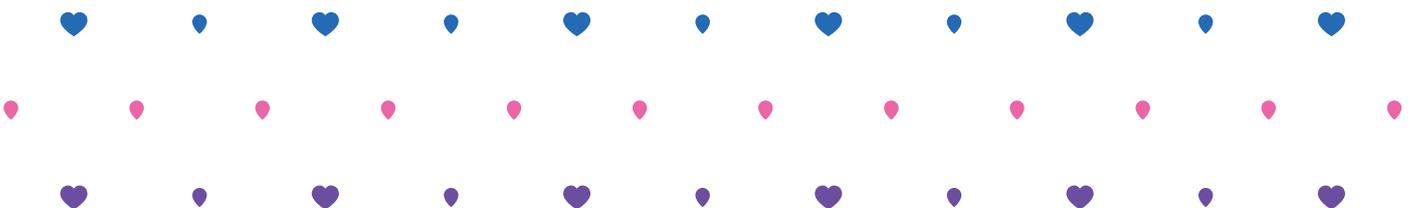
Artikel im Newsletterbeitrag von Eventlokale.ch

Daten: 09.04.2024 oder 08.10.2024
Rund 80000 Newsletter-Empfänger
Leistung: 1 von 8 Artikeln im Newsletter-Beitrag
«Destinationstipp» im Eventmagazin Eventlokale.ch
Kosten: CHF 150 exkl. MwSt.



Haben wir Ihr Interesse geweckt oder möchten Sie mehr erfahren? Melden Sie sich gerne direkt unter marketing@zug.ch bei uns!

*Werbemöglichkeiten Stand 2024



Zug. Leistungskatalog Marketing.

Werbemöglichkeiten auf Drittplattformen via Partnerschaft mit Schweiz Tourismus*

Dank unserer Partnerschaft mit Schweiz Tourismus können Sie von qualitativ hochstehenden und exklusiven Werbemöglichkeiten zu Sonderkonditionen profitieren. Die Koordination und Umsetzung, welche von Zug Tourismus übernommen wird, ist für Sie kostenlos.

Haben wir Ihr Interesse geweckt oder möchten Sie mehr erfahren?
Melden Sie sich gerne direkt unter marketing@zug.ch bei uns!



Blick Reisen & Sonntagsblick

Kontakte: 532 000 Leser
Erscheinung: 8x pro Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: ¼ Seite Inserat und ¼ Seite redaktioneller Artikel.
Inserat von Partner, Artikel von Redaktion.
Kombi: Print & Online auf Anfrage
Kosten: CHF 6000.– zzgl. MwSt.



Schweiz am Wochenende – Ausflugstipp

Auflage: 410 700 Ex.
Kontakte: 1 028 000 Leser
Erscheinung: jeden Samstag
Sprache: Deutsch
Umfang: ¼ Seite Inserat und ¼ Seite redaktioneller Artikel.
Inserat von Partner, Artikel von Redaktion. Optionale Integration auf Watson gegen einen Aufpreis.
Kosten: CHF 10 000.– zzgl. MwSt.



Magazin 50plus

Kontakte: 440 800 Leser
Erscheinung: 6x im Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: ½ Seite Inserat und 1 ½ Seiten redaktioneller Artikel, Artikel und Banner während eines Monats auf plus.ch sowie Newsletter-Beitrag, Facebook-Post und Instagram-Post. Inserat/Banner von Partner, Artikel von Redaktion.
Kosten: CHF 5700.– zzgl. MwSt.



Schweizer Familie – WeekendTipp

Auflage: 113 632 Ex.
Kontakte: 429 000 Leser
Erscheinung: jeden Donnerstag
Sprache: Deutsch
Umfang: 2/3 Seiten redaktioneller Artikel inkl. 1/8 Seite Inserat. Artikel und Gestaltung Inserat von Magazin.
Kosten: CHF 5900.– zzgl. MwSt.



Sonntagszeitung – Ausflugstipp

Auflage: 121 400 Ex.
Kontakte: 465 000 Leser
Erscheinung: 12x pro Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: ¼ Seite Inserat und ¼ Seite redaktioneller Artikel.
Inserat von Partner, Artikel von Redaktion.
Kosten: CHF 8400.– zzgl. MwSt.



Transhelvetica

Auflage: 18 000 Ex.
Kontakte: 79 300 Leser
Erscheinung: 6x pro Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: 2/3 Seiten Publiportage mit 3–5 Ausflugstipps. Text/Bilder von Partner, Layout von Magazin.
Kosten: CHF 4000.– zzgl. MwSt.

*Werbemöglichkeiten Stand 2024