

# Protokoll der 130. Generalversammlung Zug Tourismus

Donnerstag, 11. Mai 2023, 17.00 Uhr  
Kultroom15, Unterägeri

## Traktanden:

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Genehmigung Protokoll der 129. Generalversammlung
3. Jahresbericht 2022
4. Jahresrechnung und Revisionsbericht 2022, Budget 2023
5. Entlastung Vorstand
6. Wahlen
7. Jahresprogramm 2023
8. Mitgliederbeiträge
9. Varia

## 1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler

Der Präsident Andreas Zraggen eröffnet die 130. Generalversammlung und begrüsst die Anwesenden Gäste und Tourismusinteressierten.

Andreas Zraggen hebt die Anwesenheit folgender Gäste besonders hervor:

- Frau Landammann Silvia Thalmann-Gut
- Hans Küng, Gemeinderat Baar
- Fridolin Bossard, Gemeindepräsident Unterägeri & Präsident Ägerital-Sattel Tourismus

Andreas Zraggen blickt zurück und freut sich, dass Zug Tourismus in den letzten Jahren stark an Visibilität gewonnen hat. Ob in den regionalen und nationalen Medien, in den sozialen Medien, im Radio: Zug wird immer besser wahrgenommen. Er freut sich, die Generalversammlung in diesem Jahr erstmalig im Ägerital durchführen zu dürfen und übergibt Fridolin Bossard das Wort.

Fridolin Bossard heisst die Gäste herzlich in Unterägeri willkommen. Dass die diesjährige GV im Ägerital durchgeführt wird, sei für ihr eine wertschätzende Geste, worüber er sich sehr freue.

Der Präsident bestätigt, dass statutengemäss und fristgerecht am 29. März 2023 (am 26. April und 3. Mai im Zuger Marktblatt publiziert) zur Generalversammlung eingeladen wurde, die Versammlung beschlussfähig ist und die Stimmrechtsausweise abgegeben wurden. Die Einladung wurde an alle Mitglieder verschickt und auf der Webseite von Zug Tourismus publiziert. Es sind 28 stimmberechtigte Mitglieder von Zug Tourismus anwesend. Die absolute Mehrheit beträgt daher 15 Stimmen.

Als Stimmzählerinnen werden Corina Ammann und Nicole Engl gewählt. Das Protokoll wird von Michèle Stalder geführt. Die Traktandenliste wurde mit der Einladung zur Generalversammlung zugestellt. Es sind keine Anträge eingegangen, somit ist die Traktandenliste genehmigt.

## 2. Genehmigung Protokoll der 129. Generalversammlung

Das Protokoll der Generalversammlung 2022 war auf der Webseite [www.zug-tourismus.ch](http://www.zug-tourismus.ch) seit dem 29. März 2023 aufgeschaltet und wurde zusätzlich per Mailing an alle Mitglieder versandt. Es sind keine Änderungswünsche und Änderungsanträge eingegangen.

Das Protokoll wird einstimmig und ohne Stimmenthaltungen genehmigt und verdankt.

## 3. Jahresbericht 2022

Andreas Zraggen bestätigt, dass der Jahresbericht zusammen mit der Einladung zur GV ab dem 29. März 2023 statutenkonform in elektronischer Form auf der Webseite von Zug Tourismus einsehbar war.

Dominic Keller übernimmt das Wort und begrüsst die Gäste. Er freut sich sehr auf den persönlichen Austausch mit den anwesenden Gästen.

### Marketing und Projekte

- **Relaunch Marke:** Gemeinsam mit der Marketing- und Kommunikationsagentur Viaduct AG hat Zug Tourismus im Jahr 2022 intensiv am Relaunch der Marke von Zug Tourismus gearbeitet. Entstanden ist ein visueller Auftritt, der modern, urban, frech und sympathisch ist und der gleichzeitig die Globalität wie auch die Schönheit und die Herzlichkeit von Zug widerspiegelt.
- **Relaunch Website:** Parallel zum Relaunch der Marke ist der neue Webauftritt mit der Viaduct AG erarbeitet worden. Grosszügige Bilder und inhaltlich passende Claims wecken bereits ab der Startseite den Anreiz, Zug zu entdecken.
- **Social Media:** Auf Social Media konnte dank stetiger Interaktion ein signifikanter Zuwachs an Followern verzeichnet werden.

- **Medien, Werbung und PR:** Auch in den klassischen Printmedien, so zum Beispiel in der Schweizer Familie, im Hoi Magazin, Transhelvetica, TCS Magazin und DurchZug Magazin konnten diverse Erlebnisberichte und Ausflugstipps publiziert werden.
- **Fotoshootings:** Zug Tourismus hat im Jahr 2022 seine Bilddatenbank weiter aufgerüstet. Dabei wurden mit dem Fotografen Martin Bissig zwei Fotoshootings mit den Schwerpunkten «Gravel» sowie «Kultur & Lifestyle» organisiert. Im Rahmen der Städtekampagne 2023 von Schweiz Tourismus wurde neues Bild- und Videomaterial zu den Themen «Velo» und «Wasser» produziert.

## MICE

- **Hello Zug:** Im August 2022 hat Zug Tourismus eine Zusammenarbeit mit Hello Zug (eine Marke der Tincan AG) gestartet. Ziel der Zusammenarbeit ist das Austragen von massgeschneiderten Events sowie eine Aufwertung der Region Zug im Bereich der Erlebnis-Entwicklung.
- **Meetings, Gruppenanlässe & Events:** Zug Tourismus hat im Jahr 2022 insgesamt 87 Gruppenangebote als Rahmenprogramme für Firmen, Vereine oder Versammlungen weitervermittelt. Dazu konnten zahlreiche Führungen für Gruppen gebucht werden. Zug Tourismus durfte an diversen Events persönlich vor Ort sein. Eine detaillierte Aufzählung der Events ist im Jahresbericht 2022 nachzulesen.

Der Jahresbericht 2022 erläutert die Aktivitäten des vergangenen Jahres ausführlich. Deshalb wird im Rahmen des Protokolls nicht weiter darauf eingegangen.

Der Jahresbericht 2022 wird einstimmig und ohne Stimmenthaltungen verdankt und genehmigt.

Dominic Keller dankt für die Aufmerksamkeit und übergibt das Wort Gabriela Ingold.

## 4. Jahresrechnung und Revisionsbericht 2022, Budget 2023

Gabriela Ingold präsentiert die Jahresrechnung 2022. Sie geht genauer auf Bilanz, Ertrag und Aufwand 2022 ein und präsentiert das Budget 2023. Der Jahresbericht 2022 zeigt die Jahresrechnung des vergangenen Jahres sowie das Budget 2023 detailliert auf. Deshalb wird im Rahmen des Protokolls nicht weiter darauf eingegangen.

Der Revisionsbericht sei im Jahresbericht 2022 abgedruckt und sei daher bereits im Voraus einsehbar gewesen. Die einwandfreie, ordnungsgemässe und nach gesetzlichen und statistischen Bestimmungen geführte Buchhaltung wurde im Bericht bestätigt.

Gabriela Ingold dankt der öffentlichen Hand für die Unterstützung, dem Team von Zug Tourismus für den Einsatz sowie allen Partnern und Mitgliedern für ihre Loyalität.

Die Erfolgsrechnung 2022 wird einstimmig und ohne Stimmenthaltungen genehmigt.

Gabriela Ingold übergibt Andreas Zraggen das Wort.

## 5. Entlastung Vorstand

Die Entlastung des Vorstandes wird einstimmig und ohne Stimmenenthaltungen genehmigt.

## 6. Wahlen

Andreas Zraggen macht bekannt, dass es im Vorstand einige Änderungen geben wird. Sara Hübscher und Barbara Schneider werden verabschiedet und für ihren Einsatz herzlich verdankt.

Andreas Zraggen schlägt Fridolin Bossard, Gemeindepräsident Unterägeri, Vizepräsident Verwaltungsrat Ägerisee Schifffahrt AG und Präsident Ägerital-Sattel Tourismus sowie Severin Barmettler, Geschäftsführer der IG Zug Kultur, als neue Vorstandsmitglieder vor. Fridolin Bossard und Severin Barmettler werden einstimmig in den Vorstand gewählt.

Die bisherigen Vorstandsmitglieder Regula Kaiser, Andreas Conne, Gabriela Ingold, Philipp Hofmann, Gabriel Galliker-Etter und Matthias Hegglin stellen sich für ein weiteres Jahr als Vorstandsmitglieder zur Verfügung und werden per Akklamation erneut gewählt.

Gabriela Ingold schlägt Andreas Zraggen als Präsidenten vor. Dieser wird per Akklamation erneut gewählt.

Die Revisoren des Kantons Zug stellen sich ebenfalls wieder für eine weitere Wahlperiode zur Verfügung und werden einstimmig gewählt.

## 7. Jahresprogramm 2023

Dominic Keller übernimmt das Wort. Er freut sich, ein so wunderbares Team unter sich zu haben und stellt die Teammitglieder kurz vor.

Er betont die Wichtigkeit der Zusammenarbeit zwischen Branchen, Leistungsträgern und Partnern. Er wünscht sich, dass die Mittel im Kanton Zug gebündelt werden und dass über die Gemeindegrenzen hinausgedacht wird, um einen gemeinsamen Erlebnisraum zu schaffen.

Dominic Keller geht kurz auf die neue Strategie ein und erklärt, dass sein Ziel nun die Dynamisierung des Marketings sei, wozu es eine Weiterentwicklung der Marketingstrategie brauche. Mit Personas, fiktiven Gästen, soll dies erreicht werden.

Folgende Schwerpunkte werden hervorgehoben:

### **ZugCard**

Zug ist aktuell der einzige Kanton in der Schweiz, der nicht über eine Gästekarte verfügt. Es ist essenziell, eine Gästekarte zu haben, wobei es nicht nur um Vergünstigungen ginge, sondern auch um die emotionale Bindung zum Gast. Zug Tourismus hat bisher total 10 Gemeinden besucht und erfolgreiche Gespräche geführt. Ziel ist, die ZugCard mit Beherbergungsabgaben zu finanzieren. Auch mit der ZVB wurde das Gespräch gesucht. Mit Fairtiq wird im Sommer 2023 ein Pilot mit diversen Hotels gestartet, um die Bedürfnisse der Zuger Gäste näher kennenzulernen.

### **Printprodukte**

Trotz des «digital first» Ansatzes, welcher Zug Tourismus verfolgt, sind Printprodukte weiterhin sehr wichtig. Zug Tourismus will mit einem neuen Magazin mehr inspirieren, mehr Geschichten erzählen und potenzielle Gäste zu einem Besuch in Zug inspirieren. Nebst dem Magazin werden in diesem Jahr auch eine neue Stadtkarte, eine Wanderkarte und eine Velokarte ausgearbeitet. Neu sollen diese Produkte auch auf Französisch verfügbar sein, um die Westschweizer Gäste, welche grosses Potenzial tragen, ansprechen zu können.

### **CityBot**

Das Projekt der Stadt Zug ist eine Neuheit in Zug: Die App «CityBot» ist ein digitaler Stadtführer, welcher spannende Geschichten erzählt und nützliche Informationen mit dem Gast teilt. Auf diversen digital geführten Stadtrundgängen kann der Gast die Stadt Zug auf eigene Faust entdecken.

### **ZugMagic**

Bis zu 40 Meter hohe Wasserfontänen, Musik, Laser, Bild- und Videoprojektionen: Vom 1. bis 29. Juli wird Zug zum Schauplatz des atemberaubenden Spektakels ZugMagic. Die Multimedia-Wassershows à la Las Vegas verzaubern Gross und Klein – Zug Tourismus freut sich auf diesen neuen Leuchtturm in Zug.

### **Events**

Zug Tourismus wird im Jahr 2023 an diversen Events vor Ort sein und erneut die Organisation der 1. August-Feier übernehmen.

Bemerkung von Dorte Andersen des Vereins Zuger Stadtführungen: Sie betont, der 1. August werde nicht ausschliesslich von Zug Tourismus organisiert, sondern auch vom Verein

Zuger Stadtführungen. Der Verein Zuger Stadtführungen übernimmt jeweils die Organisation des Tags der offenen Tür am 1. August.

## 8. Mitgliederbeiträge

Es sind keine schriftlichen Mitgliederanträge eingegangen.

Jedes Jahr wird über die Mitgliederbeiträge abgestimmt. Die Mitgliederbeiträge von CHF 200 für Aktivmitglieder werden von der Versammlung für das Jahr 2023 einstimmig und ohne Stimmenthaltungen gutgeheissen.

## 9. Varia

Silvia Thalmann-Gut dankt dem Vorstand und dem Team und freut sich über die Dynamik von Zug Tourismus. Sie unterstützt Zug Tourismus und ist offen für die vielen neuen Ideen.

Andreas Zraggen dankt den diversen Leistungsträgern für die tolle Zusammenarbeit und ihren wichtigen Beitrag, welchen sie zum Zuger Tourismus beitragen. Besonders wird die Gemeinde Unterägeri verdankt, welche den Apéro der 130. Generalversammlung offeriert.

Andreas Zraggen schliesst die Generalversammlung und lädt herzlich zum Apéro ein.

Zug, im Mai 2023

### Zug Tourismus



Andreas Zraggen  
Präsident



Dominic Keller  
Geschäftsführer



Michèle Stalder  
Protokoll