

Medienmitteilung, Dienstag, 28.05.2024

## **Zug Tourismus geht mit geschärftem Blick erfolgreich in die Zukunft**

**Die 131. Generalversammlung von Zug Tourismus fand dieses Jahr im schönen Ennetsee statt. Im Lorzensaal Cham trafen sich am Montag, 27. Mai 2024 zahlreiche Touristikerinnen und Touristiker, Branchenvertretende und Repräsentierende aus Stadt und Kanton. Nach einem erfolgreichen Jahr 2023 mit vielen Highlights hat Zug Tourismus auch für das Jahr 2024 Grosses vor. Andreas Zraggen, Präsident von Zug Tourismus, und Dominic Keller, Geschäftsführer von Zug Tourismus, blicken stolz auf das letzte Jahr zurück und freuen sich auf die vielen diesjährigen Projekte, welche bereits in vollem Gange sind.**

Rund 80 anwesende Mitglieder, Partnerinnen und Partner haben an der 131. Generalversammlung von Zug Tourismus im Lorzensaal Cham teilgenommen. Nach einem inspirierenden Grusswort von Frau Landamman Silvia Thalmann-Gut, Volkswirtschaftsdirektion Kanton Zug und Georges Helfenstein, Gemeindepräsident Cham, wurden sämtliche Anträge – Annahme des Jahresberichts, Annahme der Jahresrechnung sowie die Genehmigung des Jahresprogrammes und Budget 2024 – einstimmig angenommen. Im Vorstand gab es einen Wechsel. Eila Bredehöft, Geschäftsführerin IG Kultur Zug wurde als neue Vertreterin für den Bereich Kultur gewählt und löst somit Severin Barmettler ab. Die restlichen Vorstandsmitglieder und der Präsident wurden mit Applaus in ihren Ämtern bestätigt. Dieses eindeutige Resultat und damit das starke Zeichen des Rückhalts sind überaus erfreulich und ermöglichen Zug Tourismus die professionelle Weiterentwicklung. Heini Schmid, ehemaliger Präsident des Vereins Zug Tourismus, wurde im Zuge der Generalversammlung zum Ehrenpräsidenten ernannt. Der Vorstand verdankte Heini Schmid für seinen unermüdlichen Einsatz während 22 Jahren.

Im Team von Zug Tourismus rund um Geschäftsführer Dominic Keller und Präsident Andreas Zraggen ist das Engagement zu spüren. Nachdem Zug Tourismus im vergangenen Jahr neue Strategien in den Bereichen MICE, Social Media und Nachhaltigkeit ausgearbeitet und fünf Zielpersonas entwickelt hat, geht der Verein mit geschärftem Blick und mit einem gezielt ausgerichteten Ansatz an die neuen Projekte heran.

Mit dem neuen Destinationsmagazin #inlovewithzug, dem Pilotprojekt für die Zuger Gästekarte Zug Card, den Auszeichnungen im Rahmen des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable, dem Wasserspektakel «ZugMagic» des Vereins ZugSPORTS und dem

Eidgenössischen Jodlerfest bot das vergangene Jahr viele Chancen für einen wertschöpfungsstarken und nachhaltigen Tourismus in Zug.

Auch in den Medien konnte Zug Tourismus seine nationale Präsenz mit diversen Kooperationen – im Bereich Print mit einer totalen Reichweite von 30.63 Mio. und im digitalen Bereich mit einer totalen Reichweite von 848.66 Mio. – prägnant stärken.

Mit dem ersten Nachhaltigkeits-Summit und vermehrter Kommunikation konnte Zug Tourismus im vergangenen Jahr ausserdem seine Supportfunktion im ganzen Kanton sowie seine Position als Impulsgeber gegenüber den Leistungsträgerinnen und -trägern weiter festigen und auch schweizweit eine Vorreiterrolle einnehmen. So geht es auch im Jahr 2024 weiter: Die Sensibilisierung für den Tourismus in Zug und die vermehrte Zusammenarbeit innerhalb des Kantons, auch zwischen den Gemeinden, steht für Geschäftsführer Dominic Keller weiterhin im Fokus. So fand im Mai 2024 bereits das erste Zuger Front Desk Forum statt. Dabei wurden den Mitarbeitenden aus der Zuger Hotellerie die Dienstleistungen und Services von Zug Tourismus vorgestellt. Zusätzlich war es ein wichtiger Networking-Event, welcher die Zusammenarbeit zwischen Zug Tourismus und der Zuger Hotellerie stärkte und die Nutzung von Synergien förderte. Im August 2024 wird der zweite Nachhaltigkeits-Summit in Zug durchgeführt.

Abgerundet wurde die Generalversammlung mit einem starken Schlusswort von Karl Nussbaumer, Kantonsratspräsident Kanton Zug.

### **Medien Kontakt**

**Dominic Keller**

**Geschäftsführer Zug Tourismus**

[Dominic.keller@zug.ch](mailto:Dominic.keller@zug.ch)

+41 41 511 75 01

#### **Zug Tourismus**

Als kantonale Tourismusorganisation setzt sich Zug Tourismus gemeinsam mit Leistungsträgern und Partnern dafür ein, dass Zug als touristische Region wahrgenommen und geschätzt wird. Mit diversen Marketingaktivitäten unterstützt und fördert der Verein Angebote, Projekte und Kooperationen, vernetzt die touristischen Akteure und baut ein gemeinsames touristisches Bewusstsein auf. Zug Tourismus informiert und berät Erholungssuchende, Feriengäste, Business-Reisende und Einheimische und sorgt dafür, dass sie in unserer vielfältigen Region stimmungsvolle Momente erleben, an die sie sich gerne und lange erinnern.