



**Jahresbericht 2023.
Zug Tourismus.**

Inhalt.

Grüezi	4
Rückblick: Marketing & Projekte	7
Rückblick: MICE	10
Rückblick: Information & Gästeservice	12
Logiernächte	15
Finanzbericht	18
Vorstand & Team Zug Tourismus	22
Partner & Mitglieder	23

Zug. Tourismus.

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug
+41 41 511 75 00
info@zug.ch

zug-tourismus.ch



Impressum

Texte: Zug Tourismus
Gestaltung: Zug Tourismus
Fotografie: Schweiz Tourismus,
Martin Bissig



♥ Grosse, kleine Welt. Kompakt.

Melanie K.:
Unser Stück Paradies.



Vorwort vom Präsidenten Andreas Zraggen

2023 war ein bemerkenswertes Jahr für uns alle. Mit großem Stolz dürfen wir auf zwölf Monate voller Erfolge und unvergesslicher Momente zurückblicken.

Besonders hervorzuheben sind dabei das Eidgenössische Jodlerfest sowie die faszinierende Wassershow Zug Magic. Diese herausragenden Veranstaltungen haben nicht nur die kulturelle Vielfalt unseres Kantons präsentiert, sondern auch touristische Akzente gesetzt, die weit über die Grenzen Zugs hinaus Beachtung fanden. Sie haben gezeigt, dass Zug nicht nur ein Ort der Tradition, sondern auch der Innovation ist.

Während wir uns über die Erfolge des vergangenen Jahres freuen, müssen wir den Blick nach vorne richten. Die Zukunft von Zug Tourismus liegt in unseren Händen, und es liegt an uns, sie mit Entschlossenheit und Visionen zu gestalten. Wir müssen weiterhin innovativ sein, neue Trends erkennen und auf die Bedürfnisse unserer Besucherinnen und Besucher, aber auch auf diejenigen der Einheimischen eingehen, um unseren Erfolg langfristig zu sichern.

Neben vielen positiven Punkten gibt's auch Herausforderungen.

Ich denke da an das begrenzte Hotelangebot im Verhältnis zur steigenden Nachfrage. Dies kann negative Auswirkungen auf den Tourismus haben und die Attraktivität der Region beeinträchtigen. Eine strategische Planung und Investitionen in die Hotellerie sind notwendig, um diese Herausforderung anzugehen und das Wachstum des Tourismus nachhaltig zu fördern.

Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, um allen zu danken, die zu diesem großartigen Jahr beigetragen haben. Allen voran unserem neuen Geschäftsführer, Dominic Keller, und dem gesamten Team von Zug Tourismus.

Ich freue mich auf weitere Erfolgsgeschichten von Zug Tourismus.



Andreas Zraggen

Ausblick vom Geschäftsführer Dominic Keller

Obwohl Zug ein attraktiver Ort ist, um zu leben und zu arbeiten, konkurriert der Kanton Zug mit anderen Schweizer Destinationen um Touristinnen und Touristen. Um konkurrenzfähig zu bleiben, muss Zug seine Einzigartigkeit und seine touristischen Attraktionen hervorheben.

Im Vergleich zu anderen Schweizer Regionen wie den Alpenregionen fehlen dem Kanton Zug natürliche Wahrzeichen wie Berge oder Seen. Dies bedeutet, dass Zug kreative Wege finden muss, um Touristinnen und Touristen anzulocken und ihre Aufmerksamkeit auf die vorhandenen kulturellen, historischen und wirtschaftlichen Attraktionen zu lenken.

Wie viele andere Schweizer Regionen ist auch der Tourismus im Kanton Zug saisonabhängig. Während der Sommermonate und insbesondere



während der Weihnachtszeit können Touristenströme zunehmen. Es besteht die Herausforderung, die Nachfrage über das ganze Jahr zu verteilen und die Attraktivität des Kantons Zug als Ganzjahresziel zu steigern.

«Die Begeisterung für die Ferienregion Zug ist ungebrochen!»

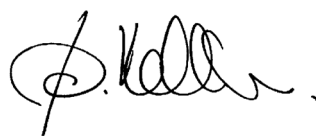
Der begrenzte Raum und die begrenzten Ressourcen im Kanton Zug stellen eine Herausforderung dar, insbesondere wenn es um die Unterbringung und Bewirtung von Touristinnen und Touristen geht. Die Entwicklung einer nachhaltigen Tourismusinfrastruktur, die den Bedürfnissen der Besucherinnen und Besucher gerecht wird, ohne die Lebensqualität der Einheimischen zu beeinträchtigen, ist von entscheidender Bedeutung.

Der Trend zu nachhaltigem Tourismus und dem Wunsch nach Naturerlebnissen setzt sich fort. Die Region Zug mit ihrer reichen natürlichen Umgebung und ihren Bemühungen um Umweltschutz wird von diesem Trend profitieren. Die Tourismusorganisation Zug setzt alles daran, die Schönheit und Einzigartigkeit der Region Zug für die Erholung und Freude der Besucherinnen und Besucher optimal zu nutzen. Ein zentraler Schritt in dieser Bemühung ist die Einführung der ZugCard, welche den Gästen ein unvergessliches Erlebnis ermöglichen soll. Die Planung und Umsetzung dieses Projekts befinden sich in vollem Gange, wobei wertvolle Erkenntnisse aus dem erfolgreichen Pilotprojekt im Jahr 2023 bereits gewonnen wurden. Im Jahr 2024 wird die Auswahl des passenden Technologieanbieters sorgfältig abgeschlossen, um sicherzustellen, dass die ZugCard effizient und benutzerfreundlich gestaltet wird. Die Sicherstellung der Finanzierung für das Jahr 2025 ist ein weiterer wichtiger Schritt, um sicherzustellen, dass das Projekt reibungslos umgesetzt werden kann und den Besucherinnen und Besuchern ein hochwertiges Angebot geboten wird. Dank der ZugCard erhalten unsere Übernachtungsgäste als Gegenleistung für die Kurtaxe schon bald attraktive Angebote und zahlreiche Vergünstigungen.

Zug Tourismus erweitert sein Angebot an Kooperationsmöglichkeiten für Partner, Mitglieder und Leistungsträger und verstärkt die koordinierte Kommunikation zwischen ihnen. Durch diese Maßnahme möchten wir unsere Ressourcen bündeln, Synergien nutzen und die touristischen Aktivitäten im Kanton Zug weiterentwickeln. Gemeinsam arbeiten wir daran, dem Freizeit-, Geschäfts- und Kulturtourismus ein unverwechselbares Profil zu verleihen. Bei der Vermarktung von Zug Tourismus liegt der Fokus auf den Bedürfnissen der Gäste. Als Teil unserer fortlaufenden Entwicklung möchten wir die strategischen Geschäftsfelder, die im Rahmen unseres Strategieprozesses 2021 festgelegt wurden, noch gezielter ansprechen. Zug Tourismus strebt an, die Zielgruppenansprache weiter zu verfeinern. Durch Segmentierung können wir äußerst präzise Profile potenzieller Gäste erstellen, die als «Personas» bezeichnet werden. Diese unterstützen Unternehmen dabei, sich einfühlsam in die Zielgruppe hineinzusetzen und einen kundenorientierten Ansatz zu verfolgen.

Im Jahr 2023 hat Zug Tourismus beträchtlich in die Produktion von Inhalten investiert. Zahlreiche Filmmaterialien wurden erstellt und werden nun im Jahr 2024 erfolgreich über digitale Kanäle (bezahlte, eigene und erworbene) verbreitet.

Die Begeisterung für die Ferienregion Zug ist ungebrochen und die Gäste sind daran interessiert, den teilweise noch unbekanntem und unentdeckten Tourismuskanton zu erkunden. Dies bietet viel Grund zur Zuversicht – lassen Sie uns also gemeinsam anpacken!



Dominic Keller

♥ Für grosse und kleine Erlebnisse.



Manuela Z.:

Mein liebstes Fleckchen Erde.

♥ Rückblick: Marketing & Projekte.

Onlinemarketing

Die Online-Kanäle sind essenzielle Kommunikationstools von Zug Tourismus. Durch stetige Interaktion konnten sowohl die Anzahl an Followers auf allen Social-Media-Kanälen als auch die Interaktionsrate gesteigert werden. Im Jahr 2023 wurden diverse Umfragen mit Einheimischen, Expats und Touristinnen/Touristen durchgeführt, um die verwendeten Touchpoints aber auch das Freizeitverhalten in Erfahrung zu bringen. Zusätzlich wurden auch diverse Interviews mit den Zielgruppen von Zug Tourismus geführt. Diese Datengrundlage bildet das Fundament für die neue Marketingstrategie und die Personas, welche im Jahr 2024 fertig ausgearbeitet werden. Dank grosser Veranstaltungen wie zum Beispiel ZugMagic und dem Jodlerfest haben die Aufrufe auf der Webseite stark zugenommen. Mit der starken Präsenz an der Zuger Messe konnte Zug Tourismus im Rahmen der Give-Away Aktion «Adventsstasse» 1'600 Personen registrieren, wodurch weiterer Traffic auf der Website generiert und 813 neue Newsletterabonnenten gewonnen werden konnten.

5 Mio
Profilviews auf
allen Social-
Media-Kanälen
in 2023

Medien, Werbung und PR

Zug Tourismus war in diversen lokalen und nationalen Medien mit redaktionellen Beiträgen präsent und das touristische Angebot des Kantons Zug wurde von den lokalen Medien wiederholt aufgegriffen und porträtiert. Besonders das neue Veranstaltungs-Highlight «ZugMagic» sorgte im Jahr 2023 für grosse mediale Aufmerksamkeit. Der Geschäftsführer von Zug Tourismus, Dominic Keller, hatte zudem wiederholt die Gelegenheit, sich in diversen Medien zu aktuellen Geschehen und Trends im Tourismus und spezifisch in Zug zu äussern. Die grosse mediale Präsenz im Jahr 2023 ist nicht zuletzt der Zusammenarbeit mit der Agentur PrimCom zu verdanken.

Einige Beispiele sind:

- Portrait von Dominic Keller «Vom Öltanker auf das Schnellboot: Neuer Chef von Zug Tourismus folgt seinem Herzen», Zuger Zeitung, Januar 2023
- Portrait von Dominic Keller «Tourismus kann auch Imagepflege sein», SonntagsZeitung, Mai 2023
- Beitrag in der htr Hotel Revue «Zwischen Kirschtorte und Crypto Valley», Juni 2023
- 2-seitige Publikation «Eine Stadt voller Kulturperlen», Transhelvetica Magazin, Juni 2023
- Beitrag über den Freiruum «A Zoug, un espace pour tour faire», Le Temps, Juni 2023
- 2,5-seitige Publikation «Le bleu de Zoug», Coopzeitung / Coopération, Juli 2023
- Beitrag «In Zug kommt auch die Kultur zum Zug», SonntagsZeitung, September 2023
- Im Rahmen der Partnerschaft mit dem TCS durfte Zug Tourismus vier Beiträge im TCS Magazin (Sektion Zug) publizieren.

Printmedien

Im August 2023 wurde das neue Destinationsmagazin #inlovewithzug mit einer Gesamtauflage von 52'000 Exemplaren erstmals lanciert. Mit diesem neuen Printprodukt wurde der City Guide abgeschafft und der Fokus auf Storytelling gelegt. Diese Inhalte wurden ebenfalls über unsere Online-Kanäle gestreut, um die Inhalte einem möglichst breiten Publikum zur Verfügung zu stellen und Ressourcen zu sparen.

Für den MICE-Bereich wurde eine neue sehr übersichtliche und prägnante Broschüre veröffentlicht. Diese wird für die Besuche bei Firmen und für Events benötigt, um im MICE-Geschäftsfeld vermehrt Fuss fassen zu können.

530 661
Website-Besucher
in 2023

30,63 Mio
Reichweite
Print im Jahr
2023
(2022: 9,64 Mio)

2019

Beiträge auf allen
Social-Media-
Kanälen in
2023

Im Jahr 2023 wurde mit der kompletten Überarbeitung der Stadt- und Erlebniskarte begonnen. Hierfür wurde mit einem lokalen Illustrator zusammengearbeitet. Die Karte wird anfangs Jahr 2024 veröffentlicht.

Im Mai 2023 wurde die neue Wanderkarte, mit einer Auflage von 6'000 Exemplaren, in Zusammenarbeit mit den «Zuger Wanderwegen» erfolgreich veröffentlicht. Diese hochwertige Karte, welche komplett überarbeitet wurde, stellt eine inspirierende Quelle für Gäste und Einheimische dar und präsentiert zwölf sorgfältig ausgewählte Wanderrouten in der gesamten Region.

Marketingkooperationen

Schweiz Tourismus setzte seinen Fokus in der Städte- kampagne 2023 auf das Thema Wasser. Nebst Publikationen auf der Website konnte Zug Tourismus auch von Beiträgen auf den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus profitieren. Im Magazin von Schweiz Tourismus wurden die Highlights im Rahmen ihrer Wasserkampagne publiziert.

In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus bewarb Zug Tourismus die Zuger Altstadt, das Einkaufen und Flanieren, das Velotouring und den schönsten Sonnenuntergang der Schweiz. Zudem wurde das eigenössische Jodlerfest und die neue Veranstaltung ZugMagic auf den Kanälen von Zürich Tourismus vermarktet.

Zug Magic

Als Partner des Vereins ZugSPORTS, welcher im Jahr 2023 das Wasserspektakel ZugMagic ins Leben rief, übernahm Zug Tourismus einen grossen Teil der Kommunikation des ZugMagic. Dazu gehörte die Kommunikation auf den eigenen Kanälen sowie die Koordination der Medienpartnerschaften mit CH Media und der Zuger Woche. Insgesamt konnte Zug Tourismus das ZugMagic in lokalen und nationalen Medien mit einem Äquivalenzwert von CHF 345 946 platzieren.

Finaport Zug Open

Als Official Partner des Tennisturniers Finaport Zug Open, welches vom 23.-30. Juli 2023 im Tennisclub Zug stattfand, war Zug Tourismus mit Logopräsenz auf der Medienwand vertreten, genoss eine 2-seitige Präsenz im Turnierheft und durfte die gesamten Staffmitarbeiterinnen und -mitarbeiter mit «In love with Zug» Lanyards ausstatten.

Foto- und Videoshootings

Im Jahr 2023 hat Zug Tourismus seine Bild- und Videodatenbank weiter optimiert, um ansprechende und hochwertige Inhalte bereitzustellen. In enger Zusammenarbeit mit dem renommierten Fotografen Martin Bissig wurden gezielte Foto- und Videoshootings durchgeführt, wobei die Schwerpunkte auf den Themen Velo, Wandern sowie Kultur & Lifestyle lagen. Diese Massnahmen trugen massgeblich dazu bei, die visuelle Darstellung von Zug Tourismus zu schärfen und die Vielfalt der Destination herauszustellen. Auch im Rahmen der Vorbereitungen für das Destinationsmagazin 2024 wurden mit Martin Bissig neue Bild- und Videomaterialien erstellt, welche die Attraktivität unserer Region unterstreichen.

In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus wurden im Jahr 2023 speziell im Kontext von Kunst & Kultur Bilder und Videos produziert, wobei der Fokus auf dem Kunsthaus Zug sowie Kunst im öffentlichen Raum lag. Diese Kooperation stärkte nicht nur die kulturelle Identität, sondern trug auch zur Förderung von Zug als bedeutendem künstlerischen Zentrum bei. Hervorzuheben ist zudem die engagierte Arbeit von Daniela Kienzler, die sämtliche Bilder für die erste Ausgabe des Destinationsmagazins 2023 exklusiv für Zug Tourismus angefertigt hat. Ihr kreativer Beitrag verleiht dem Magazin eine einzigartige visuelle Ästhetik und trägt dazu bei, die Destination als vielseitiges und attraktives Reiseziel zu präsentieren.

Strategisches Geschäftsfeld Slowtouring - Velo

Die Tätigkeiten im Geschäftsfeld Slowtouring, eines der sechs strategischen Geschäftsfelder von Zug Tourismus, wurden intensiviert. Seitens Angebotsgestaltung wurden Gespräche mit der

759
Medienclippings in
2023
(2022: 264)

Herzroute AG geführt, um eine mögliche neue Herzschleife im Kanton ins Leben zu rufen. Dieses Projekt wurde im neu gegründeten Velorat, inklusive Vertretung von Zug Tourismus, vom Kanton Zug eingegeben und eine Entscheidung wird im Jahr 2024 erwartet. Weiter wurde die Vermarktung des Touringbereichs zusammen mit der Herzroute AG vorangetrieben: Zum Beispiel mit einem Stand am 20-jährigen Jubiläum der Herzroute in Burgdorf aber auch mit einer Präsenz in ihrem Routenführer.

Strategisches Geschäftsfeld Slowtouring - Wandern

Wandern ist und bleibt die beliebteste Freizeitaktivität der Schweizer Bevölkerung. Die Ringier AG hat 2023 gemeinsam mit Ochsner Sport das Projekt «26 Summits» erneut durchgeführt. On- sowie offline wurden 26 Gipfel mit 26 Wanderungen präsentiert. Online haben die Seiten Blick.ch & 26 Summits 2,3 Millionen Nutzende verzeichnet. Die Gipfeltafeln wurden 15'500-Mal gescannt. Zug war mit dem Gottschalkenberg vertreten und wurde 624-Mal gescannt (Platz 10).

Zug Card

Die Lancierung der Zug Card inklusive kostenlosem öV ist ein grosses Ziel von Zug Tourismus, um auch im Freizeittourismus Anteile dazuzugewinnen und sich für einen nachhaltigeren Tourismus einzusetzen. Als schweizweit erste Region wurde im Rahmen eines 3-monatigen Pilotprojekts mit FAIRTIQ getestet, um die öV-Kosten mit effektiven Zahlen dank der GPS-Tracking Funktion evaluieren zu können. Darauf basierend wurde ein Budget für eine mögliche Zug Card erarbeitet, woraufhin eine Ausschreibung an potenzielle Technologieanbieter verschickt wurde. Im Jahr 2024 wird der Entscheid betreffend Anbietendem gefällt und die weiteren Schritte definiert.

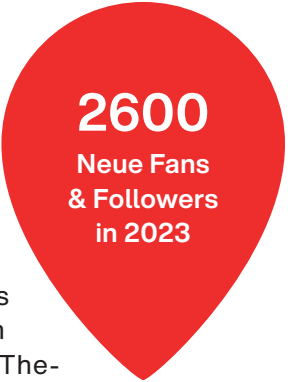
Nachhaltigkeit und Swisstainable-Programm

Schweiz Tourismus entwickelte im Jahr 2021 gemeinsam mit der Hochschule Luzern

das Nachhaltigkeitsprogramm «Swisstainable», welches seit 2022 beim Schweizer Tourismus-Verband angesiedelt ist. Ziel von Swisstainable ist es, touristische Betriebe bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Praxis zu unterstützen. Das Programm unterstreicht die Relevanz des Themas für die künftige Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Tourismusland. Seit Juli 2023 ist Zug Tourismus Teil des Nachhaltigkeitsprogramms vom Schweizerischen Tourismusverband. Dabei erreichte Zug Tourismus im Juli 2023 das Level I – committed und im Dezember bereits das Level II – engaged. Unter anderem wurden Kooperationen mit myclimate und OK:GO eingegangen, mit dem Ziel, vermehrt Abgaben an den Klimaschutz zu tätigen und die barrierefreie Zugänglichkeit des Tourist Office sicherzustellen. Während die betriebliche Nachhaltigkeit wichtig ist, setzt Zug Tourismus langfristig auch einen starken Fokus auf die Nachhaltigkeit der gesamten Destination Zug. Damit Zug das Level 1 – committed als Destination erreichen kann, braucht es eine gewisse Durchdringung nachhaltiger touristischer Leistungsträger im Kanton. Hierfür wurden bereits diverse Besuche bei Leistungsträgern initiiert und durchgeführt, damit im Jahr 2024 das Level I – committed als Destination erreicht werden kann.

CityBot

In erfolgreicher Zusammenarbeit mit der Stadt Zug wurde im Juni 2023 die CityBot-App lanciert. Der digitale Stadtführer ermöglicht es den Gästen, die Innenstadt spontan und auf eigene Faust zu entdecken. Lebendige Stadtgeschichten zu Zuger Themen sowie zahlreiche Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Freizeitangeboten und Detailhandel machen die App zum attraktiven Angebot für Touristinnen und Touristen sowohl als auch Zugerinnen und Zuger.



2600
Neue Fans
& Followers
in 2023



25 000
Fans & Followers auf
allen Social-Media-
Kanälen
in 2023

Rückblick: MICE.

MICE (Meetings und Gruppenanlässe, Events)

Im Jahr 2023 hat Zug Tourismus insgesamt 109 Gruppenangebote und Führungen als Rahmenprogramm für Firmen, Vereine und Versammlungen vermittelt. Darüber hinaus wurden zahlreiche Kunden bei der Wahl der passenden Lokalität und der Verwaltung von Hotelkontingenten unterstützt. Neben Beratungen und Vermittlungen wurden Marketingaktivitäten für den Bereich MICE aufgebaut: Es wurde ein Newsletter für Business-Events eingeführt, Social-Media-Aktivitäten ausgebaut und eine neue Broschüre «Meet in Zug» erarbeitet. Darüber hinaus wurde das Angebot im Bereich Teambuilding-Events erweitert und übersichtlich auf der neu gestalteten Business-Website zugänglich gemacht.

Zuger Messe

An der Zuger Messe vom 28. Oktober bis 5. November 2023 war Zug Tourismus wieder mit einem Stand vertreten. Mit der Zuger Adventstasse, welche an 1'600 Besucherinnen und Besucher abgegeben wurde, präsentierte sich der Stand bereits im Weihnachtslook, was bei den Gästen sehr gut ankam. Das Projekt «Zuger Adventstasse» wurde in Zusammenarbeit mit den Partnern und Leistungsträgern von Zug Tourismus ein voller Erfolg. Mit der Tasse konnte man im Dezember 2023 jeden Tag tolle Preise gewinnen, welche von unseren Partnern gesponsort wurden. Mit einer durchschnittlichen Teilnehmerzahl von täglich 2'960 Personen und gesamthaft 71'077 Registrationen wurden die Erwartungen und Zielsetzungen eindeutig übertroffen. Neben der Abgabe der Adventstasse ergaben sich zahlreiche interessante Gespräche, die Region Zug wurde den Gästen nahegebracht und verschiedene Merchandise Artikel konnten verkauft werden.

Mitglieder-Networking-Anlass

Ende Oktober lud Zug Tourismus zum Networking-Anlass in den Freiruum ein. Rund 60

Mitglieder, Partner und Freunde von Zug Tourismus trafen sich zum Austausch und gemütlichen Apéro. Zug Tourismus informierte über aktuelle Themen, präsentierte Neuigkeiten und schuf einen Rahmen für einen interessierten und angeregten Austausch.

Generalversammlung Zug Tourismus

Die 130. Generalversammlung fand am 11. Mai 2023 im Kultroom15 in Unterägeri statt. Den rund 80 interessierten Mitgliedern und Partnern sowie Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Kultur und Tourismus wurde ein spannender Rückblick über das Geschäftsjahr 2022 präsentiert. Abgerundet wurde der Anlass mit einem gemütlichen Apéro und interessanten Gesprächen.

671

vermittelte
Führungen
in 2023
(2022: 757)

1. August-Feier

Auch im Jahr 2023 organisierte Zug Tourismus in Zusammenarbeit mit der Stadt Zug und Nicolett Theiler die 1. August-Feier auf dem Landsgemeindeplatz. Die Feier fand in diesem Jahr am Nachmittag und Abend statt. Während die Kinder beim Fahnenmalen ihre Kreativität ausüben konnten, erfreuten sich die anderen Gäste am Nachmittag an Fahnenschwingen, Jodeln und Alphornklängen. Nebst der Stärkung an den verschiedenen Food- und Getränkeständen sorgte die Coverband 7tcover am Abend für gute Stimmung. Trotz anfänglichem Regenwetter erlebten zahlreiche Gäste einen schönen Nachmittag und Abend auf dem Landsgemeindeplatz. Abgerundet wurde die 1. August-Feier von einer inspirierenden Rede von Fernseh- und Radiomoderator und Produzent Nik Hartmann sowie dem traditionellen Feuer auf dem Zugersee.

Miss Money Penny Assistants' Day

Zum ersten Mal war Zug Tourismus zusammen mit den Partnerregionen Zürich und Rapperswil Zürichsee am Assistants' Day von Miss Money Penny im Kongresshaus Zürich vertreten.

Bei dieser Messe speziell für Assistentinnen und Assistenten präsentierte Zug Tourismus vor allem Angebote im Businessbereich und informierte interessierte Gäste über Hotels, Veranstaltungsmöglichkeiten, Locations und Rahmenprogramme im Kanton Zug. Der gemeinsame Auftritt mit dem Partnerregionen war sehr erfolgreich und wird im nächsten Jahr wieder fortgesetzt.

109
vermittelte Rahmen-
programme
in 2023
(2022: 87)

Eidgenössisches Jodlerfest

Vom 16.-18. Juni 2023 fand das eidgenössische Jodlerfest in Zug statt.

Zug Tourismus war im Vorfeld für die Koordination der Unterkünfte verantwortlich. Zusammen mit den Ressort Unterkünfte vermittelte Zug Tourismus Hotelzimmer, Camping-Stellplätze, Ferienwohnungen und Massenunterkünfte für Gäste und Teilnehmende des Jodlerfestes. Während dem Fest am Zugersee betreute Zug Tourismus im Chriesizelt einen Stand, verkaufte Merchandise und teilte Informationen zur Region Zug.

Nachhaltigkeits-Summit

Um das Swisstainable-Programm und die geplanten nachhaltigen Bestrebungen in Zug vorzustellen und die Partner und Leistungsträger zu informieren, fand im November ein Nachhaltigkeits-Summit im Dialoghotel Eckstein mit total 35 Teilnehmenden statt.

VP Bank Swiss Ladies Open

Vom 15.-17. September 2023 fand das VP Bank Swiss Ladies Open im Migros Golfpark in Holzhäusern statt. Auch in diesem Jahr war Zug Tourismus drei Tage vor Ort, um die Tourismus-Destination im Ladies Open Village an einem Stand zu präsentieren. Darüber hinaus hat Zug Tourismus das Organisationsteam bei der Zimmersuche für die Athletinnen und den Staff unterstützt.

Neugründertreff & Neuzuzügertreff Zug

Auch im Jahr 2023 war Zug Tourismus am Neugründertreff im Zugorama und an den Neuzuzügertreffen im Theater Casino Zug vertreten. Mit Informationen und persönlichen Gesprächen wurden die neu zugezogenen Bürgerinnen und

Bürger herzlich im Kanton Zug begrüsst. Die neu gegründeten Firmen wurden am Neugründertreff über die Dienstleistungen von Zug Tourismus informiert, woraufhin beim gemütlichen Apéro interessante Gespräche und Begegnungen zustande kamen.

Expat Expo

Anfang Mai fand die Expat Expo im Lorzensaal in Cham statt. Am Stand von Zug Tourismus gab es für interessierte Gäste Informationsmaterial über unsere Dienstleistungen, Give Aways, Merchandise und einen Wettbewerb. Es ergaben sich spannende Gespräche, nette Begegnungen und neue Kontakte.

Chriesisturm

Am Chriesisturm im Juni 2023 war Zug Tourismus erneut mit einem Marktstand auf dem Landsgemeindeplatz präsent. Die Mitarbeitenden von Zug Tourismus verkauften Merchandise und Shop-Produkte und es ergaben sich spannende Gespräche und interessante Begegnungen mit der Zuger Bevölkerung.

Rückblick: Information & Gästeservice.

Der Gästeinformationsschalter im Reisezentrum am Bahnhof Zug wurde im Jahr 2023 von insgesamt 3'405 Personen besucht, welche sich unter anderem für die verschiedenen Führungen interessierten, Spezialitäten aus dem Shopangebot kauften oder Informationen zu besonderen Anlässen im Kanton Zug suchten.

Fast genauso viele Personen (3'273) wurden telefonisch beraten.

3405

Desk-Kontakte
in 2023
(2022: 4650)

Das Highlight des Jahres 2023 war das eidgenössische Jodlerfest im Juni. Neben den zahlreichen Vermittlungen von Übernachtungsmöglichkeiten war der Gästeinformationsschalter erste Anlaufstelle bei den Gästen aus der ganzen Schweiz und es war eine grosse Freude den angereisten Gästen die Zuger Gastfreundschaft näher zu bringen.

Führungen

Die Zuger Stadtführung war auch im Jahr 2023 die meistbesuchte Führung und wurde von vielen auswärtigen Gästen gebucht, aber auch von Zugerinnen und Zugern, die sich einmal mehr die Schönheit der Zuger Altstadt zeigen lassen wollten. Auch die Betriebsführungen bei der Brauerei Baar, der Destillerie ETTER oder der Confiserie Speck erfreuten sich grosser Beliebtheit. Bei den Führungen der Bloodhound Stellung konnten die Teilnehmenden die Schweizer Militärgeschichte hautnah erleben. Die Baarer Höllgrotten lockten auch im Jahr 2023 viele Besucherinnen und Besucher an und Zug Tourismus konnte die Gäste mit 185 vermittelten Führungen in eine einzigartige Märchenwelt entführen.

Zug Shop

Im vergangenen Jahr setzte Zug Tourismus vermehrt auf die Weiterentwicklung des eigenen Shops. Insbesondere mit den neuen Merchandise-Artikeln und der Überarbeitung des Webauftrittes konnte die Attraktivität des Shops gesteigert werden. Die neuen Merchandise-Artikel widerspiegeln das Zuger Lebensgefühl und fanden bei Gästen sowie Einheimischen gleichermassen Anklang.

Zum Jahresende hin wurde ein weiterer Schritt unternommen, um das Einkaufserlebnis im Zug Shop zu verbessern: Es wurden neue Geschenkboxen im ansprechenden «In love with Zug»-Layout eingeführt. Durch vermehrte Kommunikation und Marketingpräsenz wurde die Bekanntheit des Shops ebenfalls gesteigert.

www.zug-shop.ch

3273

Kontakte per Telefon
in 2023
(2022: 3457)

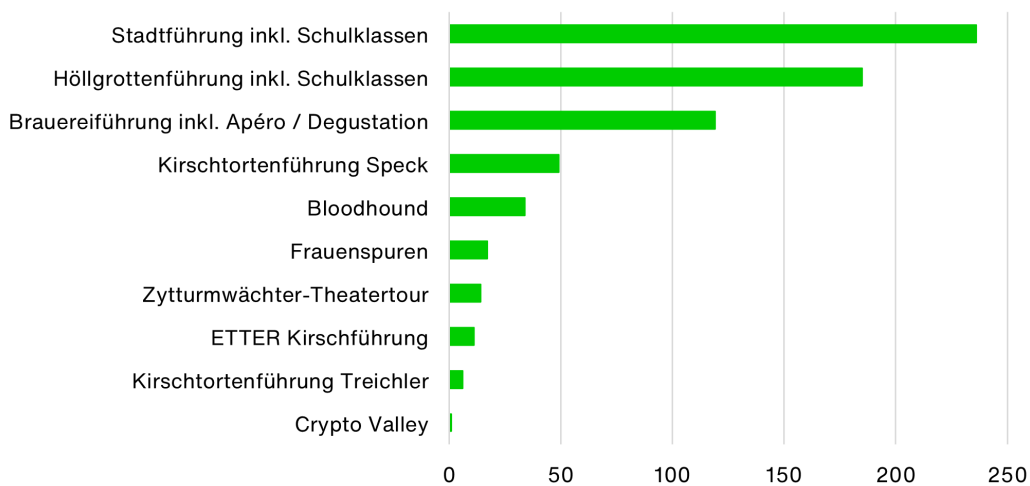
5466

Kontakte per E-Mail
in 2023
(2022: 5189)

Führungen Zug Tourismus 2021 bis 2023

	2021	2022	2023
Bahnhofsführung	0	0	0
Bloodhound	26	28	34
Höllgrottenführung	102	212	185
Brauereiführung inkl. Apéro / Degustation	76	157	119
ETTER Kirschführung	7	19	11
Kirschtortenführung Speck	16	52	49
Kirschtortenführung Treichler	0	4	6
Zytturmwächter - Theatertour	12	22	14
Stadtführung inkl. Schulklassen	147	240	236
Frauenspuren	10	23	17
Crypto Valley	-	-	1
Total	396	757	672

Vergleich 21/22: Plus 91%



Little big spot.



Laura L.:
Der beste Ort, um ein Seminar mit Erholung und Kultur zu verbinden.

♥ Logiernächte.

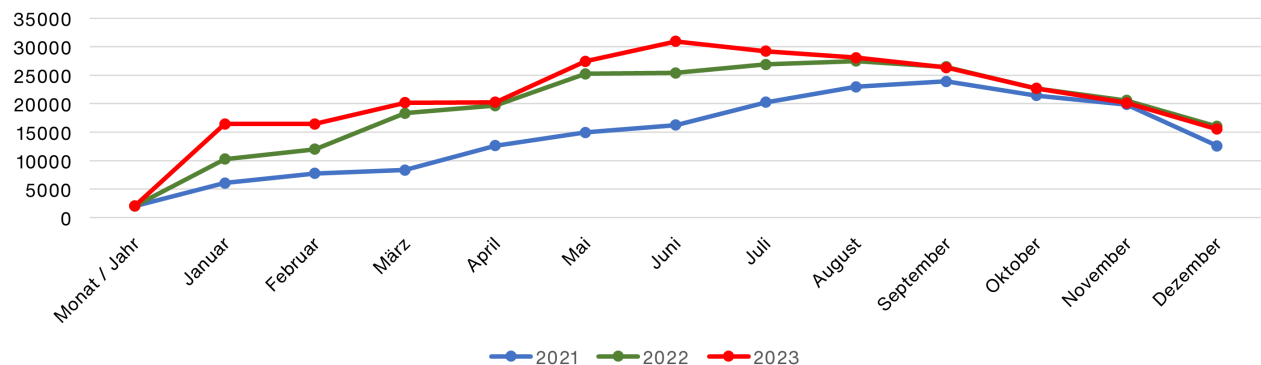
Logiernächtevergleich 2021 – 2023 Schweiz – Zürich – Zug

	2021	+/- in	2022	+/- in	2023	+/- in
Schweiz	29 558 849	24,6	37 958 050	28,4	41 759 083	10,0
Kanton Zürich	2 758 108	39,3	5 400 240	95,8	6 374 596	18,0
Kanton Zug	186 999	37,3	251 011	34,2	273 702	9,0

Logiernächte Kanton Zug 2021 – 2023

Monat / Jahr	2021	+/- in	2022	+/- in	2023	+/- in
Januar	6 090	-66,3	10 282	68,8	16 451	60,0
Februar	7 762	-55,5	12 026	54,9	16 460	36,9
März	8 354	-0,2	18 335	119,0	20 161	10,0
April	12 627	305,9	19 659	53,6	20 245	3,0
Mai	14 939	220,2	25 247	70,3	27 460	8,8
Juni	16 253	97,0	25 385	59,2	30 932	21,9
Juli	20 239	29,7	26 901	33,0	29 214	8,6
August	22 946	35,7	27 472	22,2	28 080	2,2
September	23 895	51,4	26 477	10,8	26 327	-0,6
Oktober	21 435	71,5	22 632	5,6	22 687	0,2
November	19 847	141,2	20 567	3,0	20 158	-2,0
Dezember	12 612	74,3	16 028	27,1	15 527	-3,1
Total	186 999	37,3	251 011	34,2	273 702	9,0

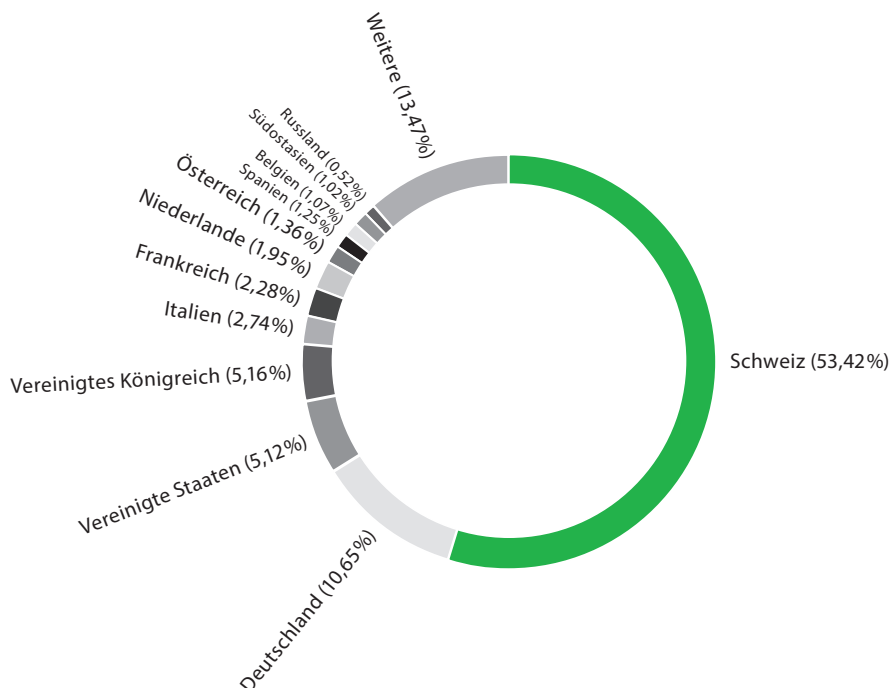
Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Tourobs Zürich, 23.02.2024



Logiernächte im Kanton Zug 2021 – 2023 Nach Herkunftsländern

Herkunftsländer / Jahr	2021	2022	+/- in	2023	+/- in
Schweiz	123 033	137 924	12,1	146 214	6,0
Deutschland	19 113	28 335	48,2	29 136	2,8
Vereinigte Staaten	5 288	14 934	182,4	14 021	-6,1
Vereinigtes Königreich	4 361	10 983	151,8	14 114	28,5
Italien	4 490	5 817	29,6	7 504	29,0
Frankreich	3 087	5 337	72,9	6 230	16,7
Niederlande	3 860	5 267	36,5	5 337	1,3
Österreich	2 663	3 711	39,4	3 731	0,5
Spanien	1 879	3 000	59,7	3 409	13,6
Belgien	1 225	2 694	119,9	2 929	8,7
Südostasien	535	2 432	354,6	2 784	14,5
Russland	2 805	2 323	-17,2	1 419	-38,9
Weitere	14 660	28 254	92,7	36 874	30,5
Total	186 999	251 011	34,2	273 702	9,0

Logiernächte im Kanton Zug 2023 Nach Herkunftsländern



Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Tourops Zürich, 23.02.2024

Logiernächte im Kanton Zug 2021 – 2023 Nach Gemeinden

Gemeinde/Jahr	2021	+/- in	2022	+/- in	2023	+/- in	geöffnete Betriebe 2023
Zug	77 524	31,9	109 873	41,7	109 693	-0,2	9
Menzingen	X	X	X	X	X	X	2
Walchwil	X	X	X	X	X	X	2
Risch / Rotkreuz	X	X	X	X	X	X	1
Steinhausen	X	X	X	X	X	X	0
Unterägeri	15 267	46,5	17 265	13,1	25 084	45,3	4
Oberägeri	31 513	43,6	35 380	12,3	35 823	1,3	4
Baar	17 955	59,7	28 793	60,4	32 339	12,3	3
Neuheim	X	X	X	X	X	X	0
Cham	X	X	X	X	X	X	1
Hünenberg	X	X	X	X	X	X	1
Total	186 999	37,3	251 011	34,2	273 702	9,1	27

X = Übrige Gemeinden: aus Datenschutzgründen nicht einzeln verfügbar (weniger als 3 Betriebe)
Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Hesta, 23.02. 2024

Finanzbericht.

Bilanz per 31.12.2023 (CHF)

Zug Tourismus

	31.12.2023	31.12.2022
Flüssige Mittel	447'079.95	518'617.26
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	94'589.27	6'254.90
Ford. Sozialvers./Kauttionen/Depot	10'038.70	1'820.30
Vorräte, angefangen Arbeiten	21'000.00	19'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	56'093.33	91'535.59
Umlaufvermögen	628'801.25	637'228.05
Mobile Sachanlagen	2'202.00	3'002.00
Anlagevermögen	2'202.00	3'002.00
TOTAL AKTIVEN	631'003.25	640'230.05
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	78'747.51	112'176.39
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	15'521.49	9'457.80
Verbindlichkeiten Sozialversicherungen	1'716.40	4'382.55
Passive Rechnungsabgrenzungen	355'766.80	337'368.60
Kurzfristiges Fremdkapital	451'752.20	463'385.34
Rückstellungen	105'009.67	108'550.17
Langfristiges Fremdkapital	105'009.67	108'550.17
Kapital	71'835.04	80'226.67
Jahresgewinn oder Jahresverlust (-)	2'406.34	-11'932.13
Eigenkapital	74'241.38	68'294.54
TOTAL PASSIVEN	631'003.25	640'230.05

Erfolgsrechnung 01.01.2023 - 31.12.2023 (CHF)

Zug Tourismus

	2023	2022	Budget 2024
Ertrag Kanton	378'000.00	378'000.00	378'000.00
Ertrag Stadt Zug	190'000.00	190'000.00	190'000.00
Partnerbeiträge & DL öffentliche Hand	83'565.46	78'922.94	46'150.00
Beherbergungsabgaben	402'572.05	250'270.20	330'000.00
Marketingertrag	89'861.04	28'489.50	91'000.00
Dienstleistungserlös	366'285.27	354'712.53	370'000.00
Erlösminderung	-5'566.35	-6'466.65	-6'000.00
BETRIEBLICHER ERTRAG	1'504'717.47	1'273'928.52	1'399'150.00
Aufwand Marketing	-332'301.01	-320'382.99	-266'000.00
Dienstleistungsaufwand	-184'208.18	-178'607.16	-147'000.00
Direkter Aufwand	-516'509.19	-498'990.15	-413'000.00
Personalaufwand	-803'119.15	-619'132.99	-794'000.00
Raumaufwand	-52'348.13	-33'202.29	-50'400.00
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz (URE)	-33'225.84	-38'882.62	-35'000.00
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-6'923.45	-5'547.74	-6'900.00
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-52'960.77	-48'651.19	-55'500.00
Reisespesen / Kundenbetreuung	-23'985.03	-25'664.59	-23'000.00
Total übriger Betriebsaufwand	-169'443.22	-151'948.43	-170'800.00
Abschreibung	-2'792.94	-6'006.40	-2'500.00
Finanzerfolg	-4'124.08	-3'856.79	-3'500.00
Betriebsfremder Aufwand und betriebsfremder Ertrag	-6'322.55	-5'925.83	-15'000.00
Jahresgewinn oder Jahresverlust (-)	2'406.34	-11'932.13	350.00



Bericht des Wirtschaftsprüfers an die Vereinsversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 «Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen». Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Vereins Zug Tourismus in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Statuten vermittelt.

Zug, 24. April 2024

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Reto Ruprecht
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

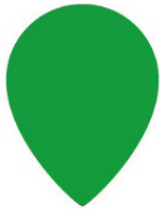
QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com


Ivan Knezevic
zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung 2023 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Postfach, 6301 Zug

 In love with Zug.



 In love
with Zug.



Vorstand & Team Zug Tourismus.

Team Zug Tourismus

Dominic Keller
CEO / Geschäftsführer

Anja Hänni
Assistant to the CEO, Projects & Events

Joel de Buren
Leiter Marketing

Dominik Mattli
Innovation & Products

Michèle Stalder
Marketing & Communications

Fabienne Bélanger
Digitales Marketing

Linda Rogenmoser
Business, Events & Incentives

Nicole Engl
Leiterin Services & Information

Corina Ammann
Services & Information

Sarina Ettl
Services & Information

Martin Strahm
Innovation & Products

Tanja Kunz
Services & Information

Vorstand Zug Tourismus

Andreas Zraggen
Präsident

Andreas Conne
Vertreter Kanton Zug

Regula Kaiser
Vertreterin Stadt Zug

Gabriela Ingold
Finanzen

Matthias Hegglin
Vertreter Hotellerie

Philipp Hofmann
Vertreter öffentlicher Verkehr

Gabriel Galliker-Etter
Vertreter Gewerbe

Fridolin Bossard
Vertreter Ägerital-Sattel Tourismus
Eintritt Mai 2023

Severin Barmettler
Vertreter Kultur
Eintritt Mai 2023

Sara Hübscher
Vertreterin Cham Tourismus
Austritt Mai 2023

Barbara Schneider
Vertreterin Gastronomie
Austritt Mai 2023

Partner & Mitglieder.

25
Partner in 2023
(2022: 22)

Die Mitglieder und Partner von Zug Tourismus sind Teil eines tatkräftigen Netzwerks. Dazu zählen nicht nur Vertreterinnen und Vertreter klassischer Tourismusbetriebe wie Hotels, Restaurants, Sehenswürdigkeiten oder Museen, sondern auch Boutiquen, Eventorganisationen und Kulturinstitutionen. Alle zusammen setzen sich für eine starke Freizeit- und Tourismusregion ein.

Im vergangenen Jahr durfte Zug Tourismus 223 Firmen und Vereine zu deren Mitglieder und Partner zählen. Es konnten 26 neue Mitglieder und 3 neue Partner gewonnen werden.

223
Aktivmitglieder in
2023
(2022: 211)

Key Partner



**Kunsthhaus
Zug**



**theater
casino
zug**



Promo Partner



Museum Burg Zug



Executive Events
successful emotions



ZUGSPORTS
LET'S MOVE. TOGETHER.



Öffentliche Hand und Tourismusvereine

Ägerital-Sattel Tourismus
Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Baar
Gemeinde Hünenberg

Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Oberägeri
Gemeinde Steinhausen
Gemeinde Unterägeri

Gemeinde Walchwil
Risch Tourismus
Volkswirtschaftsdirektion des
Kantons Zug

Aktivmitglieder

A

Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Alfred Müller AG
allseasons activities gmbh
Alpwirtschaft Brunegg
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
Anstatthotel
APARTHOTEL Rotkreuz
Aqua Spa Resorts AG
Arval (Schweiz) AG

B

B & B Sportsbar
Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
Bauernhof Hintertann
Bed and Breakfast one2b
BERGE PUR Outdoor
Bewegung nach Mass GmbH
BiEAG Biomasse Energie AG
Bildungszentrum Schluechthof
Bistro 1910 GmbH
BOJACK Art & Design
BoulderArea AG
Brauerei Baar
Braunvieh Schweiz
Burney's Inside Breakout
Buslinger Fotografie

C

Campingplatz Unterägeri
Chäs-Hütte Rust AG
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
Chor Zug
christen visuelle gestaltung
City Kirche Zug
City-Hotel Ochsen Zug
Cocktailtruck
Credit Suisse (Schweiz) AG
crelution gmbh
CSMPRO/CHUCKSURF Windsurfing
Curling Club Zug (CCZ)

D

Divine Group
dolce far niente event-catering

E

Einkaufszentrum Zugerland
Engelberg-Titlis Tourismus AG
English Theatre Group of Zug
Enikerhof
Etter Söhne AG
event & more
EVZ Sport AG
Executive Events

F

Ferienparadies am Ägerisee
Ferienwohnung Baar
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Fischereiverein Zug
Fotozug.ch
Frühform AG
Fun-Care AG

G

Galerie Urs Reichlin AG
Gasthof Rössli
Gastrag AG
Gastro Zug
Gastronautic AG
GAUR
Gemeinnützige Gesellschaft Zug
Genuss Film AG
grow training nutrition better life
gt-image GmbH
Gubelhof Suites

H

HAN Mongolian Barbecue AG
HB-Adventure Switzerland AG
HITrental AG
Hofmärcht
Höllgrotten Baar
Home Hunters GmbH
Hospitalityfriends GmbH
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof
Hotel Krone AG
Hotel Löwen am See
Hotel Löwen Betriebs AG
Hotel Restaurant Ebel
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital
Hotel Schiff
Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

iFly Zentralschweiz
Imkerei Arbach
Institut Montana Zugerberg

J

Jugendherberge Zug

K

Kalt Medien AG
kanton27 AG (Freiruum)
Keramikatelier im Rank GmbH
Keresztes Artists
Kern Collection
Kino Hürlimann AG
Kirchenmusik Zug
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Kloster Kappel
Kollers Hoftreff
Kulturzentrum Galvanik
Kunsthau Zug

L

Lakeside Business Center AG
Landgasthof Breitfeld
Lassalle-Haus8530
Liegenschaften Kaiser
Liwero Spirituosen GmbH
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

McDonald's Restaurant's
Messe Zug AG
Migros Golf AG
Milchmanufaktur Einsiedeln
Militärhistorische Stiftung
Montanara Bergerlebnisse AG
Multicolor Print AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
Mutthorn GmbH
MW Seefahrten AG
Mythenregion AG

O

Ocha GmbH
Office Zug AG
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Oswald Nahrungsmittel GmbH

P

Pan Dreams Steelband
Paravia AG
Park Seleger Moor
Partychuchi GmbH
Pferd als Partner GmbH
Pier 41
Pilatus-Bahnen AG

Q

Quittenbaum GmbH

R

Racing Unleashed AG
Raiffeisenbank Zug
Restaurant Aesch GmbH Walchwil
Restaurant Brauerei Baar
Restaurant Five Moods
Restaurant Neuhaus Kulinarica Baar
Restaurant Più Zug
Restaurant Schiff
Restaurant Sihlmatt
Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

Sattel-Hochstuckli AG
Schäfli Gastro GmbH
Schiffahrtsgesellschaft
Vierwaldstättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Schulen St. Michael Zug AG
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Seminarhotel am Ägerisee AG
SHI Homöopathie Schule
Skilift Neusell AG
Skipty Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Speck Genuss AG
Sportverein carpediem
Stadlin Ambiente
Stanserhorn-Bahn
Stehli Seiden AG
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Wildnispark Zürich
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Strickler Reisen AG
Sushi Miu
Swiss Highland Pipers
SwissEver Hotel Zug
swissrelax-apartments-zug

T

Taste of Mykonos
Taxi Keiser AG
TCS Camping Zugersee
TCS Sektion Zug
Theater und Musikgesellschaft Zug
Tierpark Goldau
Titlis Bergbahnen, Hotels &
Gastronomie
TopPharm Bahnhof Apotheke
Treichler Zuger Kirschtorten AG
Two Spice AG

V

Verein Business am See Zug
Verein Industriepfad Lorze
Verein Jazz Night Zug
Verein Kindertanzforum Zug
Verein Rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz
VISIONAPARTMENTS Zug / Vision AG
Visual Emotion GmbH

W

WWZ AG

Y

Ying's Thai Kitchen GmbH

Z

ZDT - Zuger Depot Technikgeschichte
Zeltklub - Zentralschweiz
Zentrum Elisabeth
Zentrum Sonnhalde
Zug Bord du Lac
Zug on Tour
Zug Sailing GmbH
Zuger Kantonalbank
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerberg Classic
Zugerland Verkehrsbetriebe
Zugersee Bierschiff
ZugSPORTS
Zum Kutscherhaus
Zurich Generalagentur

Weitere Partner

Verein Zuger Stadtführungen
Wunderbox

**Herzlichen Dank an unsere
Partner und Mitglieder für das
Vertrauen und die Unterstützung.**

