



Zug. Leistungskatalog Marketing.

Als Mitglied jetzt profitieren:
Nutzen Sie unsere exklusiven
Plattformen für Ihren Werbeauftritt!



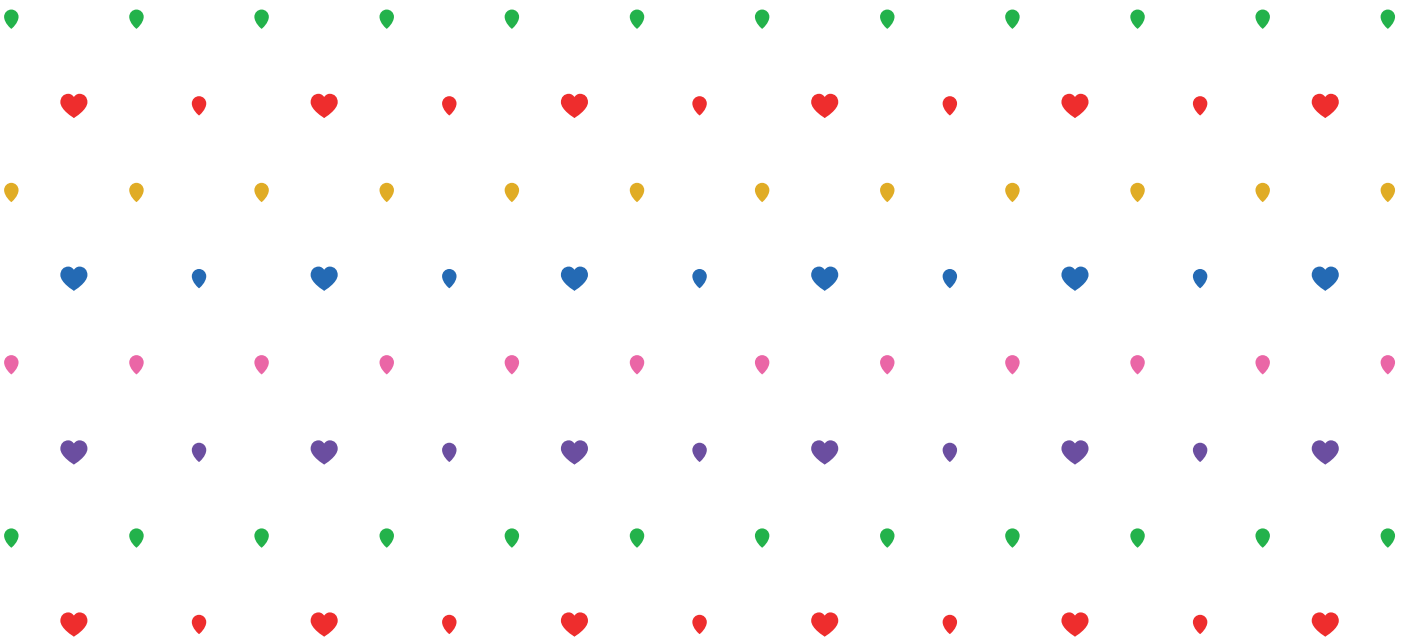


Zug. Leistungskatalog Marketing.

Als kantonale Tourismus- und Marketingorganisation sind wir national mittels starker Partnerschaften und gezielten Marketingkampagnen während dem ganzen Jahr tätig. Alle unsere Massnahmen sind strategisch klar ausgerichtet und dienen dem Zweck, Zug als Region bekannt zu machen und entsprechende Gästeströme zu generieren.

Als Mitglied von Zug Tourismus können Sie unmittelbar von unserem Wissen, unserem Netzwerk und unseren Kanälen profitieren. Website, Social Media, Newsletter & co. – wir agieren stets am Puls der Zeit und wissen, wie man gewinnbringend Werbung macht. Nutzen Sie unsere Kanäle, um Ihr Angebot zu promoten. Gerne berät Sie unser Marketing-Team auch persönlich: marketing@zug.ch

Alle Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer. Die Entscheidung über die Eignung der Veröffentlichung sowie über die finale Bild- und Wortwahl obliegt Zug Tourismus. Tourismusfernen Angeboten kann die Buchung von Leistungen verweigert werden.



Zug. Leistungskatalog Marketing.

♥ Tipp der Woche.

Startseitenpräsenz auf www.zug-tourismus.ch.

Präsenzdauer: 7 Tage (jeweils Mo bis So).

Kosten: CHF 500 zzgl. MwSt.



Tipp der Woche

Unser Highlight der Woche.

♥ Newsletterbeitrag.

Ihr Angebot als «Tipp» in einer eigenen Rubrik in unseren Newslettern.

Über 8000 Abonnenten haben unsere beiden Newsletter Freizeit & Business.

Bildmaterial und Textinput werden von Ihnen geliefert.

Kosten pro Newsletter: CHF 500 zzgl. MwSt.

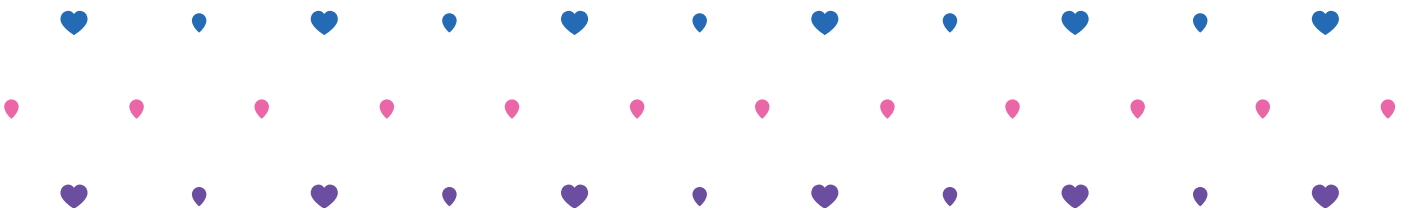


Winterzauber im Secret Garden

Erleben Sie vom 24.11. bis 25.12.2022 gesellige Stunden im liebevoll dekorierten Winter-Stadtgarten. Adventsapéro im Freien mit süssem, würzigem, aromatischem Hot Gin & Glühwein an wärmenden Feuerschalen - eingehüllt in Woldecken und Schafsfellen. Geniessen Sie den verführerischen Duft von gebrannten Mandeln, heissen Marroni, Käsefondue & Käse- & Knoblauchschnitten.

Secret Garden Restaurant, Metallstrasse 20, 6302 Zug | www.secretgarden-zug.ch | Montag bis Samstag ab 17.00 Uhr

Mehr erfahren



Zug. Leistungskatalog Marketing.

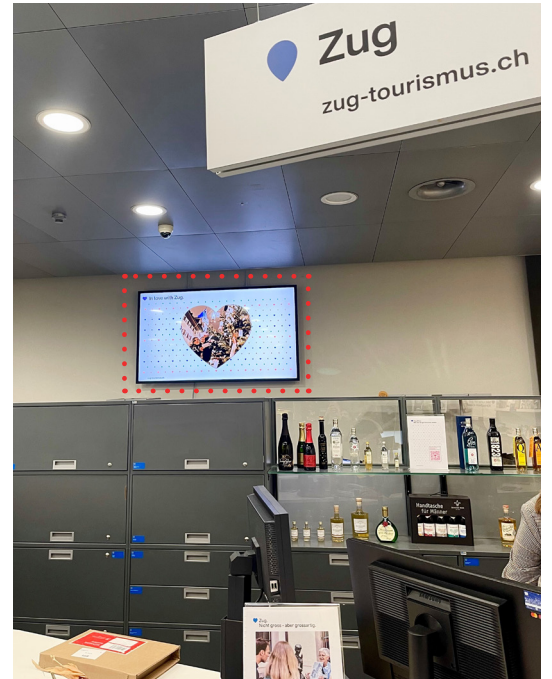
TV Screen.

Ihre Werbung auf unserem hochauflösenden Bildschirm im Tourist Office in Zug.

Präsenzdauer: 7 Tage (kumulierbar).

Format: 1720x817.5 px mit mind. 300dpi.

Kosten: CHF 500 zzgl. MwSt.

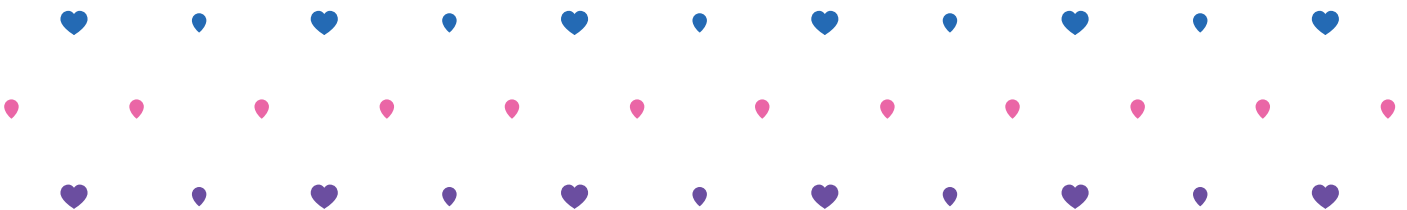


Prospektservice Plus.

Auflage Ihrer Prospekte im Tourist Office Zug.

Regelmässiger Werbeversand und gratis Postversand an Kundinnen und Kunden.

Kosten: CHF 400 pro Jahr zzgl. MwSt.



Zug. Leistungskatalog Marketing.

Social Media «Standard».

Ihre Werbung in einem @inlovewithzug Social Media Post oder in der Story.

Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn.

Bildmaterial und Textinput werden von Ihnen geliefert.

Kosten pro Kanal: CHF 250 zzgl. MwSt.

Social Media «Premium».

Ihre Werbung in einem @inlovewithzug Social Media Post oder in der Story.

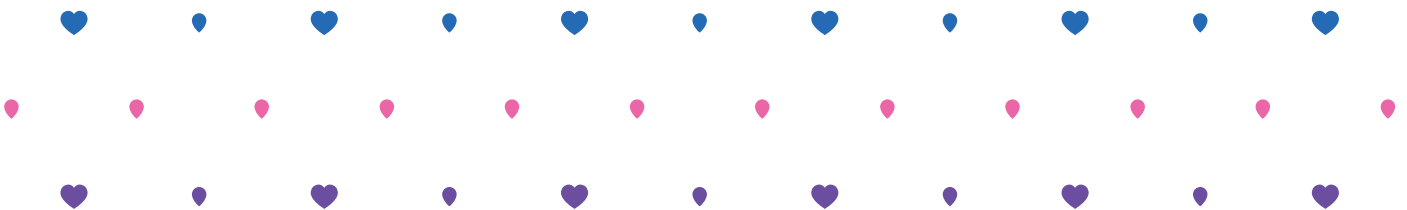
Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn.

Von Zug Tourismus eigens erstellte Inhalte (Bildmaterial, Text, Recherchen).

Kosten: Nach Aufwand.

Package «3 für 2».

Bei einer Buchung von mindestens zwei unterschiedlichen Leistungen der oben genannten Angebote von Zug Tourismus erhalten Sie, je nach Verfügbarkeit des jeweiligen Kanals, eine kostenlose Leistung von Zug Tourismus.



Zug. Leistungskatalog Marketing.

Plakatservice.

Der untere Teil der 20 Stadtzuger Plakatsäulen steht für kleinere A3-Kulturplakate zur Bewerbung von Zuger Kulturveranstaltungen mit nicht kommerziellem Charakter zur Verfügung.

Format: A3.

Präsenzdauer: 7 Tage (Do bis Do).

Abgabe: Jeweils bis Dienstagmittag im Tourist Office Zug.

Hinweis: Events in der Stadt Zug haben Vorrang.

Kosten: Kostenlos.

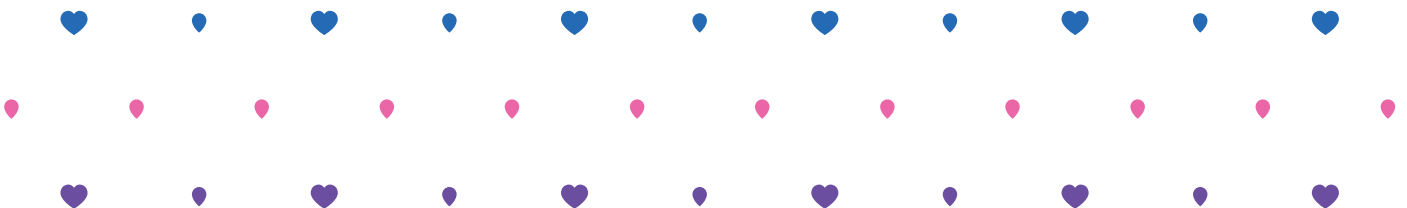


Veranstaltungskalender.

Ihre Veranstaltung im Veranstaltungskalender auf zug-tourismus.ch.

Alle Veranstaltungen, welche im Kanton Zug stattfinden und im Veranstaltungskalender guide.com erfasst sind, werden automatisch mit zug-tourismus.ch sowie wahlweise mit myswitzerland.com verknüpft.

Kosten: 5 Veranstaltungen pro Jahr via Guide kostenlos.



Zug. Leistungskatalog Marketing.

Werbemöglichkeiten auf Drittplattformen*

TCS Magazin Sektion Zug

Erscheinung 4x jährlich (Daten auf Anfrage)

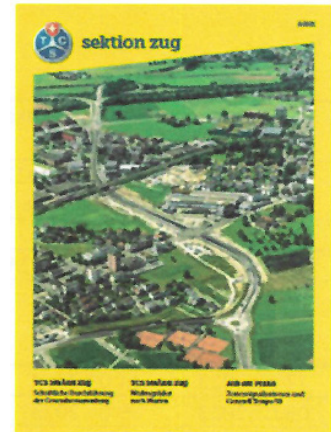
Druckauflage 16500 Exemplare

1/1 Seite Inserat 4-farbig

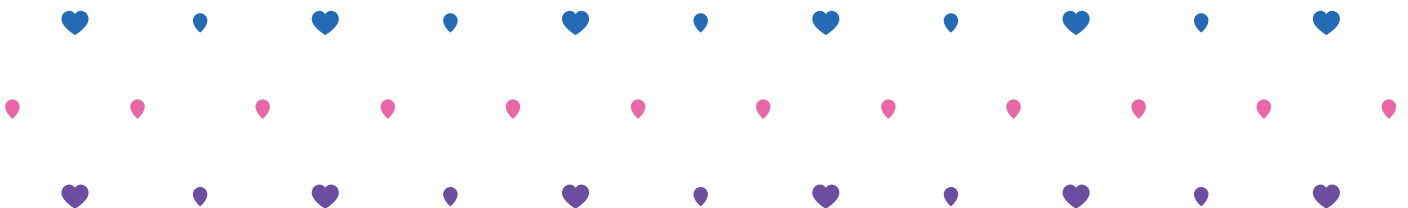
186 x 270 mm Satzspiegel

210 x 297 mm Randabfallend

CHF 800 anstatt CHF 1280 zzgl. MwSt.



Haben wir Ihr Interesse geweckt oder möchten Sie mehr erfahren? Melden Sie sich gerne direkt unter marketing@zug.ch bei uns!





Zug. Leistungskatalog Marketing.



Werbemöglichkeiten auf Drittplattformen via Partnerschaft mit Schweiz Tourismus*

Dank unserer Partnerschaft mit Schweiz Tourismus können Sie von qualitativ hochstehenden und exklusiven Werbemöglichkeiten zu Sonderkonditionen profitieren. Die Koordination und Umsetzung, welche von Zug Tourismus übernommen wird, ist für Sie kostenlos.



Transhelvetica

Auflage: 18 000 Ex.
Kontakte: 79 300 Leser
Erscheinung: 6x pro Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: 2/4 Seiten Publireportage mit 3–5 Ausflugstipps. Text/Bilder von Partner, Layout von Magazin.
Kosten: CHF 4185.– zzgl. MwSt.



Schweiz am Wochenende – Ausflugstipp

Auflage: 380 000 Ex.
Kontakte: 1 030 000 Leser
Erscheinung: jeden Samstag
Sprache: Deutsch
Umfang: 1/4 Seite Publireportage
Kosten: CHF 10 465.– zzgl. MwSt.



Magazin 50plus

Kontakte: 200 000 Leser
Erscheinung: 6x im Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: 1/2 Seite Inserat und 1 1/2 Seiten redaktioneller Artikel, Artikel und Banner während eines Monats auf 50plusmagazin.ch sowie Newsletter-Beitrag, Facebook-Post und Instagram-Post. Inserat / Banner von Partner, Artikel von Redaktion.
Kosten: CHF 5965.– zzgl. MwSt.



Schweizer Familie – WeekendTipp

Auflage: 113 600 Ex.
Kontakte: 462 000 Leser
Erscheinung: jeden Donnerstag
Sprache: Deutsch
Umfang: 2/4 Seiten redaktioneller Artikel inkl. 1/8 Seite Inserat. Artikel und Gestaltung Inserat von Magazin.
Kosten: CHF 6175.– zzgl. MwSt.



SonntagsZeitung – Ausflugstipp

Auflage: 121 400 Ex.
Kontakte: 465 000 Leser
Erscheinung: 12x pro Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: 1/4 Seite Inserat und 3/4 Seite redaktioneller Artikel. Inserat von Partner, Artikel von Redaktion.
Kosten: CHF 8790.– zzgl. MwSt.



Blick Reisen & Sonntagsblick

Kontakte: 597 000 Leser
Erscheinung: 8x pro Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: 1/4 Seite Inserat und 3/4 Seite redaktioneller Artikel. Inserat von Partner, Artikel von Redaktion.
Kombi: Print & Online auf Anfrage
Kosten: CHF 6120.– zzgl. MwSt.

*Werbemöglichkeiten Stand 2025

Radio SRF 1

Kontakte: 3,9 Mio. / Woche

Format: Radiosponsoring Gewinnspiel «3 vo 5» auf SRF 1, Mo.–Fr., 13h40. Sponsorenennung im Intro vor Spielrunde und im Outro nach Spielrunde. Total 10 Nennungen / Woche. Zusätzlich Nennung des Preises durch Moderator. «3 vo 5» ist das Quiz für Schnelldenker:innen. Wer 3 von 5 Fragen richtig beantwortet, gewinnt den Tagespreis des Sendungs-sponsors.

Kosten: CHF 5755.– zzgl. MwSt.

Plus 5 Gutscheine à CHF 100.–

Deadline: 4 Wochen vor Erscheinung



Schulmagazin

Kontakte: 550 000 Print / 620 900 Online

Umfang: 1 redaktioneller Beitrag (Print und Onliner) Eintrag auf Eventseite und Newsblog.

Sprache: Deutsch

Kosten: CHF 5335.– zzgl. MwSt.



Kino

Plattform: Kinoleinwand oder Foyer-Screens

Format: Standbild oder Werbespot

Erscheinung: frei wählbar

Sprachen: Deutsch, Franz., Ital. und Engl.

Abdeckung: National, regional, lokal (gemäss Kino-Liste)

Kosten: ab CHF 4710.– zzgl. MwSt.



wir eltern

Auflage: 45 000 Ex.

Kontakte: 135 000 Leser

Erscheinung: 10x im Jahr

Sprachen: Deutsch

Umfang: 1/4 Seite Anzeige oder Advertorial (print). Auf Wunsch zusätzlich 1/2 Seite Gewinnspiel (print & digital).

Kosten: CHF 5130.– zzgl. MwSt.

*Werbemöglichkeiten Stand 2025

**Haben wir Ihr Interesse geweckt oder möchten Sie mehr erfahren?
Melden Sie sich gerne direkt unter marketing@zug.ch bei uns!**

