

# Protokoll der 131. Generalversammlung Zug Tourismus

**Montag, 27. Mai 2024, 17.00 Uhr**  
**Lorzensaal Cham**

## Traktanden:

1. Begrüssung und Wahl der Stimmzähler
2. Genehmigung Protokoll der 130. Generalversammlung
3. Jahresbericht 2023
4. Jahresrechnung und Revisionsbericht 2023, Budget 2024
5. Entlastung Vorstand
6. Wahlen
7. Jahresprogramm 2024
8. Mitgliederbeiträge
9. Varia

## 1. Begrüssung und Wahl der Stimmzähler

Der Präsident Andreas Zraggen eröffnet die 131. Generalversammlung und begrüsst die Anwesenden Gäste und Tourismusinteressierten.

Andreas Zraggen hebt die Anwesenheit folgender Gäste besonders hervor:

- Frau Landamann Silvia Thalmann-Gut
- Herr Karl Nussbaumer, Kantonsratspräsident und Präsident Zuger Wanderwege
- Herr Georges Helfenstein, Gemeindepräsident Cham
- Frau Barbara Schneider, Gastro Zug
- Frau Sara Hübscher, CEO Cham Tourismus
- Herr Thomas Iten, CEO Ägerital Sattel Tourismus
- Herr Thomas Wüthrich, CEO Zürich Tourismus

Andreas Zraggen übergibt das Wort an Silvia Thalmann-Gut.

Silvia Thalmann-Gut heisst die Gäste herzlich willkommen und freut sich über die Entwicklung von Zug Tourismus in den letzten Jahren. Sie erwähnt, dass der Miteinbezug der Zuger Regierung bei der Erarbeitung der neuen Strategie sehr wichtig war. Wie sich der Kanton Zug nach aussen präsentiert und zeigt, erfülle sie mit Freude und sie blickt zuversichtlich in die Zukunft. Sie dankt dem Vorstand sowie dem gesamten Team von Zug Tourismus.

Andreas Zraggen übergibt Georges Helfenstein das Wort.

Georges Helfenstein begrüsst die Anwesenden in Cham und spricht über die Weiterentwicklung in der Gemeinde. Er erwähnt, wie wichtig es sei, die neu geschaffenen Erholungsräume für Einwohnerinnen und Einwohner wie auch Besucherinnen und Besucher zu gestalten.

Andreas Zraggen blickt zurück und freut sich, dass Zug Tourismus sehr aktiv und engagiert an diversen Events und Projekten beteiligt ist. Er erwähnt die Bedeutsamkeit der Zug Card, auch um die verschiedenen Regionen im Kanton Zug zu vereinen. Ebenfalls erwähnt er die verschiedenen Partnerschaften, im Besonderen jene mit Zürich Tourismus, die in den letzten Jahren aufgebaut wurde. Aus seiner Sicht hat der Kulturbereich noch viel Potenzial, das in Zukunft genutzt werden soll. Abschliessend spricht er über die schwierige Situation im Bereich der Hotellerie, gerade bei Grossanlässen und im MICE-Bereich.

Der Präsident bestätigt, dass statutengemäss und fristgerecht am 23. März 2024 zur Generalversammlung eingeladen wurde, die Versammlung beschlussfähig ist und die Stimmrechtsausweise abgegeben wurden. Die Einladung wurde an alle Mitglieder verschickt und auf der Webseite von Zug Tourismus publiziert. Es sind 30 stimmberechtigte Mitglieder von Zug Tourismus anwesend. Die absolute Mehrheit beträgt daher 16 Stimmen.

Als Stimmzählerinnen werden Nicole Engl und Corina Ammann gewählt. Das Protokoll wird von Alessia Gisler geführt. Die Traktandenliste wurde mit der Einladung zur Generalversammlung zugestellt. Es sind keine Anträge eingegangen, somit ist die Traktandenliste genehmigt.

## **2. Genehmigung Protokoll der 130. Generalversammlung**

Das Protokoll der Generalversammlung 2023 war auf der Webseite [www.zug-tourismus.ch](http://www.zug-tourismus.ch) seit dem 23. März 2024 aufgeschaltet und wurde zusätzlich per Mailing an alle Mitglieder versandt. Es sind keine Änderungswünsche und Änderungsanträge eingegangen.

Das Protokoll wird einstimmig und ohne Stimmenthaltungen genehmigt und verdankt.

## **3. Jahresbericht 2023**

Andreas Zraggen bestätigt, dass der Jahresbericht zusammen mit der Einladung zur GV ab dem 23. März 2024 statutenkonform in elektronischer Form auf der Webseite von Zug Tourismus einsehbar war. Alle stimmten dafür, keine Stimmenthaltungen.

Dominic Keller übernimmt das Wort und begrüsst die Gäste. Er freut sich sehr auf den persönlichen Austausch mit den anwesenden Gästen.

## Marketing und Projekte

- **Online Marketing:** Aufgrund der Digital First Strategie von Zug Tourismus findet die Umsetzung mehrheitlich auf den digitalen Kanälen statt. Er freut sich über insgesamt 25'000 Follower auf den Social-Media-Kanälen und über 5 Millionen Profilaufrufe.
- **PR Aktivitäten. Themensettings & Listicles:** In Kooperation mit verschiedenen Medien wurden diverse Listicles mit Top-Empfehlungen für Erlebnisse in der Region erstellt.
- **PR Aktivitäten. Medienreisen:** Es konnten 5 Medienreisen organisiert und durchgeführt werden. Die eingeladenen Journalisten konnten dabei die Angebotsvielfalt und landschaftliche Schönheit kennenlernen.
- **PR Aktivitäten. Generiert Artikel:** Insgesamt sind 759 Artikel in Print- oder Onlinemagazinen erschienen.
- **Übersicht Clippings:** Es konnte ein Äquivalenzwert von CHF 5.51 Millionen generiert werden.
- **Printmedien:** Auch heute spielen Printmedien noch eine zentrale Rolle. Im letzten Jahr konnte das erste Destinationsmagazin #inlovewithzug herausgegeben werden. Über 55'000 Exemplare wurden an Haushalte verteilt. Ebenfalls wurde eine Wanderkarte in Zusammenarbeit mit den Zuger Wanderwegen sowie eine MICE-Broschüre erarbeitet.

## Kooperationen & Partnerschaften

Dominic Keller freut sich über viele Kooperationen und Partnerschaften und bedankt sich herzlich für die Zusammenarbeit.

- **Stadt Zug:** Dank der App «CityBot» gibt es Stadtführungen neu auch digital. Darin sind vorabgespeicherte Routen enthalten, mit denen die Stadt Zug neu entdeckt werden kann.
- **Schweiz Tourismus:** Im Rahmen der Städtekampagne von Schweiz Tourismus konnte eine Kampagne mit dem Fokus «Kultur» umgesetzt werden. Zug Tourismus profitiert von dieser wichtigen Partnerschaft, auch dank der Präsenz auf den entsprechenden Kanälen.
- **Zürich Tourismus:** Dominic Keller freut sich über die wichtige und geschätzte Partnerschaft und dankt Thomas Wüthrich für die tolle Zusammenarbeit.

## Strategien

- **Tourismusstrategie:** Zug Tourismus hat diese mit einem 5. Punkt im Bereich der Nachhaltigkeit erweitert. Die Förderung der nachhaltigen Entwicklung in der Region sowie ein nachhaltiger Tourismus sei wichtig.
- **Marketingstrategie:** Für die Erarbeitung wurden diverse Datenanalysen, Vergleiche mit anderen Destinationen sowie Befragungen durchgeführt. Dominic Keller hebt die Destinationsumfrage hervor und verweist darauf, dass Einwohnerinnen und Einwohner wie auch Besucherinnen und Besucher befragt wurden.

- **Personas:** Für eine bessere Zielgruppenansprache hat Zug Tourismus 5 Personas erarbeitet. Diese helfen, die Bedürfnisse der Kunden zu analysieren und daraus passende Marketingaktivitäten zu entwickeln. Die Personas Lou, Kris, Lara Sutter, Nancy McGuinness und Martina Iten wurden kurz vorgestellt.
- **Customer Journey:** Die Abbildung verbildlicht den Weg, den potenzielle Gäste durchlaufen, bevor diese ihre Ferien buchen. Zug Tourismus sei ein wichtiger Bestandteil in den ersten beiden Phasen: Awareness und Consideration.

Dominic Keller übergibt das Wort an den Nachhaltigkeitsverantwortlichen von Zug Tourismus, Joel de Buren.

### Swisstainable

Im Bereich der Nachhaltigkeit spielt das Nachhaltigkeitsprogramm «Swisstainable» von Schweiz Tourismus eine zentrale Rolle. Auf Betriebsebene konnte Zug Tourismus das Swisstainable Level II und auf Destinationsebene das Level I erreichen. Joe de Buren lädt alle Anwesenden dazu ein, ebenfalls Mitglied bei Swisstainable zu werden, um die Region Zug nachhaltiger zu gestalten. Im Rahmen der Klima Charta Zug + konnte Zug Tourismus ein weiteres Zeichen im Bereich der Nachhaltigkeit setzen. Es wird auf den Nachhaltigkeits-Summit vom 27. August 2024 in der Bosshard Arena hingewiesen.

Dominic Keller übergibt das Wort an Anja Hänni.

### MICE

- **Meetings, Gruppenanlässe & Events:** Der MICE-Bereich wurde im letzten Jahr organisiert sowie professionalisiert. Verschiedene Rahmenprogramme und Führungen konnten vermittelt werden. Anja Hänni erwähnt das erste Print-Magazin «Meet in Zug», das erstmalig herausgegeben wurde. Weiter wurde ein Business-Newsletter ins Leben gerufen, der mehrmals pro Jahr verschickt wird. Die Präsenz auf LinkedIn konnte dank zahlreichen Beiträgen gesteigert werden. Die Business-Webseite wurde professionalisiert und neue Rahmenprogramme konnten aufgenommen werden. Anja Hänni spricht über die Präsenz an verschiedenen Events und Messen.

Der Jahresbericht 2023 erläutert die Aktivitäten des vergangenen Jahres ausführlich. Deshalb wird im Rahmen des Protokolls nicht weiter darauf eingegangen.

### Information & Gästeservice

Im Jahr 2023 konnte ein Rekordwert von 273'702 Übernachtungen generiert werden. Dominic Keller erwähnt die Wichtigkeit vom Schweizer Markt, der 146'214 Logiernächte hervorgebracht hat. Insgesamt gab es 12'144 Kontakte via E-Mail, Telefon oder direkt am Schalter in der Tourist Information. Der Kontakt via E-Mail hat dabei im letzten Jahr nochmals zugenommen.

Dominic Keller dankt für die Aufmerksamkeit und übergibt das Wort Gabriela Ingold.

Der Jahresbericht 2023 wird einstimmig und ohne Stimmenthaltungen verdankt und genehmigt.

#### **4. Jahresrechnung und Revisionsbericht 2023, Budget 2024**

Gabriela Ingold präsentiert die Jahresrechnung 2023. Sie geht genauer auf Bilanz, Ertrag und Aufwand 2023 ein und präsentiert das Budget 2024. Der Jahresbericht 2023 zeigt die Jahresrechnung des vergangenen Jahres sowie das Budget 2024 detailliert auf. Deshalb wird im Rahmen des Protokolls nicht weiter darauf eingegangen.

Der Revisionsbericht sei im Jahresbericht 2023 abgedruckt und sei daher bereits im Voraus einsehbar gewesen. Die einwandfreie, ordnungsgemässe und nach gesetzlichen und statutarischen Bestimmungen geführte Buchhaltung wurde im Bericht bestätigt.

Die Erfolgsrechnung 2023 wird einstimmig und ohne Stimmenthaltungen genehmigt.

Gabriela Ingold übergibt Andreas Zraggen das Wort.

#### **5. Entlastung Vorstand**

Die Entlastung des Vorstandes wird einstimmig und ohne Stimmenenthaltungen genehmigt.

#### **6. Wahlen**

Andreas Zraggen macht bekannt, dass es einen Wechsel im Vorstand geben wird. Severin Barmettler wird den Vorstand verlassen und wird von Andreas Zraggen verabschiedet.

Andreas Zraggen schlägt Eila Bredehöft, Geschäftsführerin IG Kultur Zug, als neues Vorstandsmitglied vor. Eila Bredehöft stellt sich kurz vor und freut sich auf die neue Aufgabe. Eila Bredehöft wird einstimmig in den Vorstand gewählt.

Die bisherigen Vorstandsmitglieder Regula Kaiser, Andreas Conne, Gabriela Ingold, Philipp Hofmann, Gabriel Galliker-Etter Matthias Hegglin und Fridolin Bossard stellen sich für ein weiteres Jahr als Vorstandsmitglieder zur Verfügung und werden per Akklamation erneut gewählt.

Gabriela Ingold schlägt Andreas Zraggen als Präsidenten vor. Dieser wird per Akklamation erneut gewählt.

Die Revisoren des Kantons Zug stellen sich ebenfalls wieder für eine weitere Wahlperiode zur Verfügung und werden einstimmig gewählt.

## 7. Jahresprogramm 2024

Dominic Keller übernimmt das Wort.

Folgende Schwerpunkte werden hervorgehoben:

### **Kinderregion**

Zug Tourismus ist ab 2024 wieder Teil der Kinderregion.ch. Diese ist ein Zusammenschluss verschiedener Regionen und Destinationen, die sich auf touristische Erlebnisse im Bereich Familien und Kinder konzentrieren. Dominic Keller sieht in diesem Bereich sehr viel Potenzial für die Region Zug.

### **Content-Strategie**

Ziel ist es, die produzierten Fotos und Videos während des ganzen Jahres auf verschiedenen Kanälen und in verschiedenen Medien zu veröffentlichen. Die Content-Strategie beinhaltet eine professionelle Content-Produktion, die jedoch anschliessend nachhaltig genutzt werden kann.

### **Zug Card**

Zug war die erste Tourismusregion, die mit FAIRTIQ zusammengearbeitet hat. In diesem Jahr findet ein erneutes Pilotprojekt während den Sommermonaten in Zusammenarbeit mit allen Beherbergungsbetrieben des ganzen Kantons statt. Das Ziel ist, die Zug Card per 1. Januar 2026 zu lancieren.

### **Nachhaltigkeit**

Zug Tourismus will an der Spitze bleiben und als eine von 5 national führenden Destinationen mit gutem Beispiel voran gehen. Dominic Keller wünscht sich, viele Partner für dieses Thema zu begeistern, um den Gästen nachhaltige Angebote anbieten zu können.

### **MICE Business-Events**

Die Siemens Site Inspections wurden hervorgehoben und kurz erläutert. Ebenfalls wird das Zuger Front Desk Forum erwähnt, bei dem Front Desk Mitarbeitende verschiedener Zuger Hotels zu einem Informationsanlass und gemeinsamen Austausch eingeladen wurden. Dominic Keller spricht kurz die verschiedenen Roadshows bei diversen Zuger Unternehmen an, mit dem Ziel, die Dienstleistungen von Zug Tourismus aufzuzeigen.

### **Gästeservice**

Das Reisezentrum wird ab 3. Juli 2024 umgebaut. Aus diesem Grund besteht für die Dauer von 9 Monaten ein Provisorium beim Ausgang Grafenau am Bahnhof Zug.

### **Zug Tourismus bleibt hungrig**

Dominic Keller erwähnt, dass im neuen Jahr viele neue und spannende Projekte anstehen. Er spricht nochmals die schwierige Unterkunftssituation an und ist diesbezüglich dankbar für neue Inputs.

## **8. Mitgliederbeiträge**

Jedes Jahr wird über die Mitgliederbeiträge abgestimmt. Die Mitgliederbeiträge von CHF 200 für Aktivmitglieder werden von der Versammlung für das Jahr 2024 einstimmig und ohne Stimmenthaltungen gutgeheissen.

Es sind keine schriftlichen Mitgliederanträge eingegangen.

## **9. Varia**

Andreas Zraggen übergibt dem Kantonsratspräsident sowie Präsident der Zuger Wanderwege Karl Nussbaumer das Wort.

Karl Nussbaumer überbringt herzliche Grüsse und einen grossen Dank im Namen des Zuger Kantonsrats. Er erwähnt, dass der Tourismus in der Region Zug eine wichtige Rolle spielt und massgeblich zur Lebensqualität beiträgt. Zug Tourismus habe in den letzten Jahren innovative Konzepte und nachhaltige Projekte hervorgebracht. Im Besonderen erwähnt er die erfolgreiche Zusammenarbeit der verschiedenen Akteure wie Hotels, Gastronomiebetriebe, Verantwortliche Wanderwege, Kulturschaffende sowie Bürgerinnen und Bürger. Abschliessend lädt er alle Teilnehmenden ein, an der Baarer Bier Alkoholfrei Wander-Challenge teilzunehmen.

Oliver von Rickenbach vom Hotel Zugertor ergreift das Wort und bedankt sich bei Zug Tourismus für die geleistete Arbeit. Er spricht die schwierige Situation mit Unterkünften in der Region Zug an. Er ist der Meinung, dass es keine weiteren Hotels mehr benötigt, sondern fordert eine bessere Ausbalancierung des Tourismus. Er erwähnt, dass die Auslastung zwischen Dienstag und Mittwoch nicht reiche, um eine gesamte Woche abzudecken.

Heini Schmid wird als Ehrenpräsident geehrt. Regula Kaiser und Gabriela Ingold halten eine Laudation und bedanken sich herzlich für den jahrelangen Einsatz für Zug Tourismus. Heini Schmid ergreift kurz das Wort und bedankt sich für die Wahl zum Ehrenpräsidenten.

Andreas Zraggen bittet das gesamte Team von Zug Tourismus auf die Bühne und bedankt sich für Ihren Einsatz und Ihr Engagement. Andreas Zraggen schliesst die Generalversammlung 2024 und lädt herzlich zum Apéro ein.

Zug, im Juni 2024

### Zug Tourismus



Andreas Zraggen  
Präsident



Dominic Keller  
Geschäftsführer



Alessia Gisler  
Protokoll