

Medienmitteilung, Dienstag, 20.05.2025

Zug Tourismus zieht Bilanz – und plant den nächsten Entwicklungsschritt

Die 132. Generalversammlung von Zug Tourismus fand am Dienstag, 20. Mai 2025 im Park Hotel Zug statt. Rund 70 Mitglieder, Partnerinnen und Partner sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Tourismus blickten gemeinsam auf das Jahr 2024 zurück. Präsident Andreas Zraggen und Geschäftsführer Dominic Keller präsentierten die wichtigsten Entwicklungen und stellten die Weichen für das laufende Jahr.

„Wer Zug kennt, liebt Zug – und genau dieses Gefühl möchten wir mit Einheimischen und Gästen gleichermaßen teilen“, sagt Dominic Keller, Geschäftsführer von Zug Tourismus. Stadtpräsident André Wicki eröffnete die Versammlung mit einem persönlichen Grusswort und betonte die Bedeutung des Tourismus für die Wahrnehmung und Attraktivität der Stadt Zug. Sämtliche statutarischen Geschäfte – Annahme des Jahresberichts, der Jahresrechnung sowie des Programms und Budgets 2025 – wurden einstimmig genehmigt. Im Vorstand kam es zu einer personellen Veränderung: Daniela Schär, Treuhänderin mit eidgenössischem Fachausweis aus Unterägeri, wurde neu gewählt. Gabriela Ingold wurde nach über zwei Jahrzehnten verabschiedet. Sie prägte als Vizepräsidentin seit 2001 die strategische Entwicklung des Vereins und wurde mit grossem Applaus für ihr langjähriges Engagement geehrt. Die restlichen Vorstandsmitglieder sowie Präsident Andreas Zraggen wurden in ihren Ämtern bestätigt.

Rückblick auf das Tourismusjahr 2024

Zug Tourismus konnte seine Sichtbarkeit 2024 deutlich steigern – sowohl digital als auch medial. Die Website erreichte mit 1.2 Millionen Aufrufen (+123 % gegenüber 2023) einen neuen Höchstwert. Auch die Medienarbeit wurde stark ausgebaut und erzielte mit über 70 Millionen Kontakten (+131 %) eine breite nationale Präsenz.

Wichtige Projekte prägten das Jahr: Der Zug Shop wurde komplett neu gestaltet, die Zug Card als Pilotprojekt für kostenlose öV-Nutzung im Sommerhalbjahr fortgeführt und gemeinsam mit FAIRTIQ weiterentwickelt. Mit dem neuen Format Zuger Front Desk Forum wurde der Austausch mit der Hotellerie gestärkt.

Die Logiernächte blieben mit 271'664 stabil. Gleichzeitig nahm die durchschnittliche Aufenthaltsdauer weiter zu – ein Zeichen für die verbesserte Angebotsqualität in der Region.

Ausblick auf das Tourismusjahr 2025

Ein bedeutender Meilenstein steht unmittelbar bevor: Am 22. Mai 2025 wird die neue Touristinformation in der Bahnhofshalle Zug eröffnet. Mit modernem Design, hochwertiger Ausstattung und einem integrierten Zug Shop entsteht eine zentrale Anlaufstelle für Gäste und Einheimische – mit dem Ziel, Inspiration, Information und regionale Produkte an einem Ort zu vereinen.

Ein zentrales Thema für das laufende Jahr ist zudem die geplante Revision des Gesetzes über die Beherbergungsabgabe. Vorgesehen ist eine Erhöhung auf CHF 3.50 pro Logiernacht. Nur mit dieser Anpassung können bestehende Leistungen – wie die Zug Card, digitale Serviceangebote und eine starke Gästeinformation – langfristig gesichert und weiterentwickelt werden. Ohne diese Erhöhung drohen mittelfristig Einschränkungen oder eine jährliche Subventionierung durch öffentliche Gelder in Höhe von rund CHF 800'000.

Mit gezielten Investitionen, neuen Partnerschaften und einem klaren strategischen Fokus will Zug Tourismus auch 2025 die Qualität, Sichtbarkeit und Attraktivität der Destination nachhaltig stärken.

Weitere Informationen & Medienkontakt

Der Jahresbericht 2024 und weiteres Bildmaterial zur Generalversammlung sind online verfügbar unter: www.zug-tourismus.ch/de/generalversammlung_24

Medien Kontakt

Dominic Keller

Geschäftsführer Zug Tourismus

Dominic.keller@zug.ch

+41 41 511 75 01

Zug Tourismus

Als kantonale Tourismusorganisation setzt sich Zug Tourismus gemeinsam mit Leistungsträgern und Partnern dafür ein, dass Zug als touristische Region wahrgenommen und geschätzt wird. Mit diversen Marketingaktivitäten unterstützt und fördert der Verein Angebote, Projekte und Kooperationen, vernetzt die touristischen Akteure und baut ein gemeinsames touristisches Bewusstsein auf. Zug Tourismus informiert und berät Erholungssuchende, Feriengäste, Business-Reisende und Einheimische und sorgt dafür, dass sie in unserer vielfältigen Region stimmungsvolle Momente erleben, an die sie sich gerne und lange erinnern.