



Zug. Leistungskatalog Marketing.



Als Mitglied jetzt profitieren:
Nutzen Sie unsere exklusiven
Plattformen für Ihren Werbeauftritt!



Zug. Leistungskatalog Marketing.

Als kantonale Tourismus- und Marketingorganisation sind wir national mittels starker Partnerschaften und gezielten Marketingkampagnen während dem ganzen Jahr tätig. Alle unsere Massnahmen sind strategisch klar ausgerichtet und dienen dem Zweck, Zug als Region bekannt zu machen und entsprechende Gästeströme zu generieren.

3.82 Mio

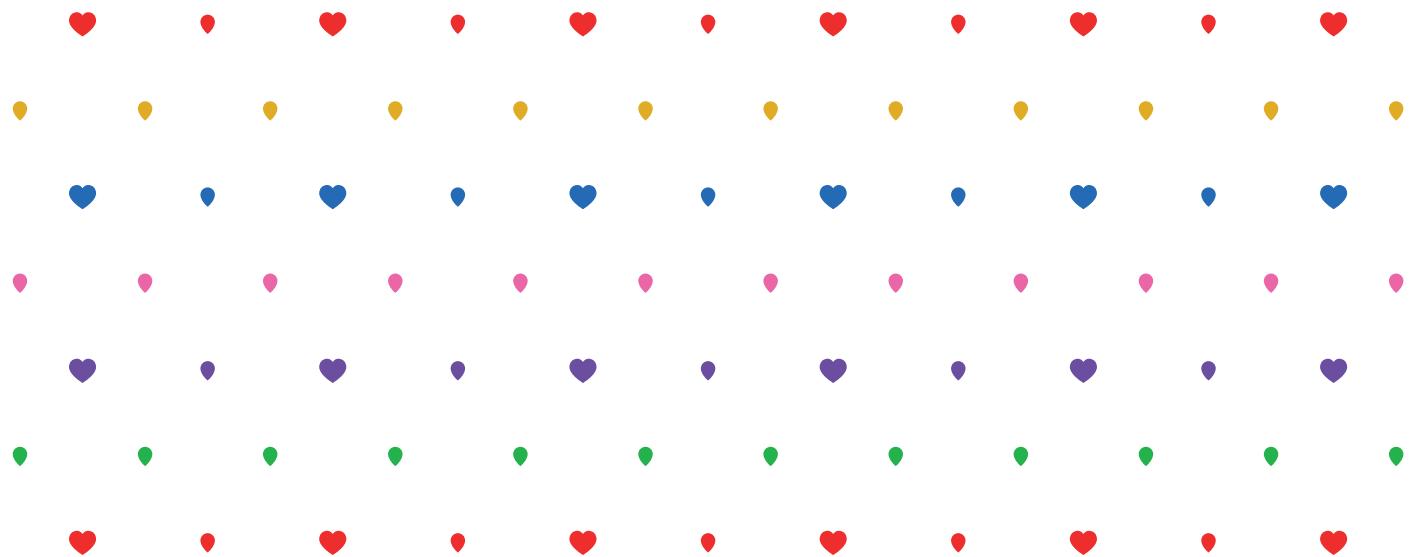
Profilviews auf
allen Social-
Media-Kanälen

Als Mitglied von Zug Tourismus können Sie unmittelbar von unserem Wissen, unserem Netzwerk und unseren Kanälen profitieren. Website, Social Media, Newsletter & co. – wir agieren stets am Puls der Zeit und wissen, wie man gewinnbringend Werbung macht. Nutzen Sie unsere Kanäle, um Ihr Angebot zu promoten. Gerne berät Sie unser Marketing-Team auch persönlich: marketing@zug.ch

1.2 Mio

Webseitenaufrufe

Alle Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer. Die Entscheidung über die Eignung der Veröffentlichung sowie über die finale Bild- und Wortwahl obliegt Zug Tourismus. Tourismusfernen Angeboten kann die Buchung von Leistungen verweigert werden.





Zug. Leistungskatalog Marketing.



Tipp der Woche.

Startseitenpräsenz auf www.zug-tourismus.ch.

Präsenzdauer: 7 Tage (jeweils Mo bis So).

Kosten: CHF 500 zzgl. MwSt.



Tipp der Woche

Unser Highlight der Woche.



Zusätzlicher Webseiteneintrag.

Im Rahmen der Mitgliedschaft ist ein Eintrag auf unserer Webseite inbegriffen. Jeder weitere Eintrag ist kostenpflichtig.

Bildmaterial und Textinput werden von Ihnen geliefert.

Kosten: CHF 100 zzgl. MwSt.

The screenshot shows the homepage of the Freiruum Zug website. It features a large image of a food court with various food stands like 'TACOS' and 'PIZZA'. Below the image is a text block describing the space as a multi-purpose area for eating, drinking, and sports. To the right is a section for children with a playground. At the bottom, there are two smaller images of people playing in a ball pit and a person sitting at a table. The overall layout is clean and modern.



Newsletterbeitrag.

Ihr Angebot als «Tipp» in einer eigenen Rubrik in unserem Newsletter.

Über 8000 Abonnenten in den Bereichen Freizeit & Business.

Bildmaterial und Textinput werden von Ihnen geliefert.

Kosten: CHF 500 zzgl. MwSt.



Winterzauber im Secret Garden

Erlieben Sie vom 24.11. bis 25.12.2022 gesellige Stunden im liebevoll dekorierten Winter-Stadtgarten. Adventsapéro im Freien mit süßem, würzigem, aromatischem Hot Gin & Glühwein an wärmenden Feuerschalen - eingehüllt in Woldecken und Schafsfelln. Geniessen Sie den verführerischen Duft von gebrannten Mandeln, heißen Marroni, Käsefondué & Käse- & Knoblauchschnitten.

Secret Garden Restaurant, Metallstrasse 20, 6302 Zug | www.secretgarden-zug.ch | Montag bis Samstag ab 17.00 Uhr

[Mehr erfahren](#)



Zug. Leistungskatalog Marketing.



TV Screen.

Ihre Werbung auf unserem hochauflösenden Bildschirm im Tourist Office in Zug.

Präsenzdauer: 7 Tage (kumulierbar).

Format: 1720x817.5 px mit mind. 300dpi.

Kosten: CHF 500 zzgl. MwSt.

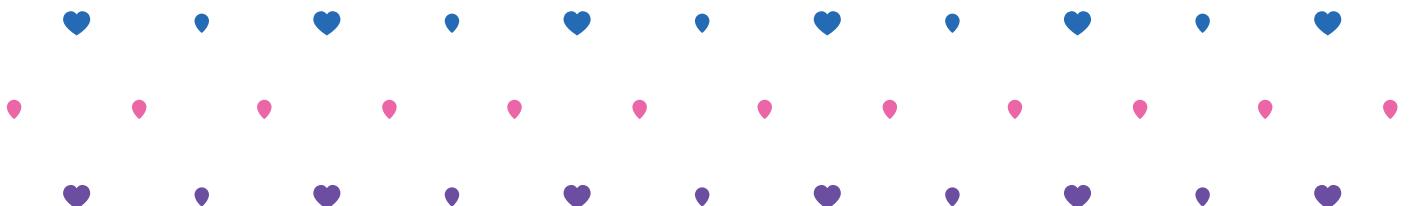


ProspektSERVICE Plus.

Auflage Ihrer Prospekte im Tourist Office Zug.

Regelmässiger Werbeversand und gratis Postversand an Kundinnen und Kunden.

Kosten: CHF 400 pro Jahr zzgl. MwSt.





Zug. Leistungskatalog Marketing.



Social Media «Standard».

Ihre Werbung in einem @inlovewithzug Social Media Post oder in der Story.

Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn.

Bildmaterial und TextInput werden von Ihnen geliefert.

Kosten pro Kanal: CHF 250 zzgl. MwSt.



Social Media «Premium».

Ihre Werbung in einem @inlovewithzug Social Media Post oder in der Story.

Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn.

Von Zug Tourismus eigens erstellte Inhalte (Bildmaterial, Text, Recherchen).

Kosten: Nach Aufwand.



Package «3 für 2».

Bei einer Buchung von mindestens zwei unterschiedlichen Leistungen der oben genannten Angebote von Zug Tourismus erhalten Sie, je nach Verfügbarkeit des jeweiligen Kanals, eine kostenlose Leistung von Zug Tourismus.





Zug. Leistungskatalog Marketing.



Plakatservice.

Ihre Werbung auf den 20 Stadtzuger Plakatsäulen.

Format: A3.

Präsenzdauer: 7 Tage (Do bis Do).

Abgabe: Jeweils bis Dienstagmittag im Tourist Office Zug.

Hinweis: Events in der Stadt Zug haben Vorrang.

Kosten: Kostenlos.

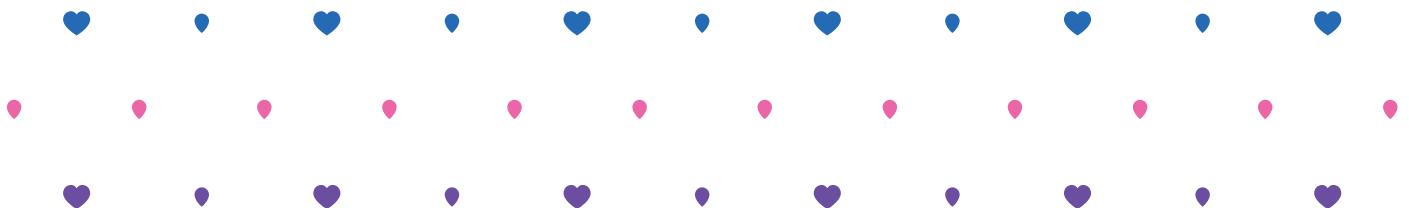


Veranstaltungskalender.

Ihre Veranstaltung im Veranstaltungskalender auf zug-tourismus.ch.

Alle Veranstaltungen, welche im Kanton Zug stattfinden und im Veranstaltungskalender guidle.com erfasst sind, werden automatisch mit zug-tourismus.ch sowie wahlweise mit myswitzerland.com verknüpft.

Kosten: 5 Veranstaltungen pro Jahr via Guidle kostenlos.





Zug. Leistungskatalog Marketing.



Werbemöglichkeiten auf Drittplattformen*

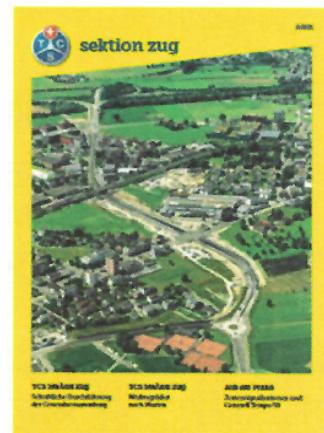
TCS Magazin Sektion Zug

Erscheinung 4x jährlich (Daten auf Anfrage)

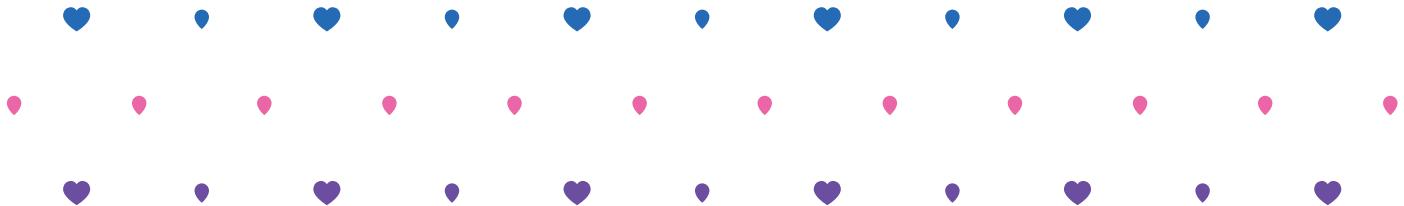
Druckauflage 16500 Exemplare

1/1 Seite Inserat 4-farbig
186 x 270 mm Satzspiegel
210 x 297 mm Randabfallend

CHF 800 anstatt CHF 1280 zzgl. MwSt.



Haben wir Ihr Interesse geweckt oder möchten Sie mehr erfahren? Melden Sie sich gerne direkt unter marketing@zug.ch bei uns!





Zug. Leistungskatalog Marketing.



Werbemöglichkeiten auf Drittplattformen via Partnerschaft mit Schweiz Tourismus*

Dank unserer Partnerschaft mit Schweiz Tourismus können Sie von qualitativ hochstehenden und exklusiven Werbemöglichkeiten zu Sonderkonditionen profitieren. Die Koordination und Umsetzung, welche von Zug Tourismus übernommen wird, ist für Sie kostenlos.



SonntagsZeitung – Ausflugstipp

Auflage: 102 700 Ex.
Kontakte: 431 000 Leser
Erscheinung: 12x pro Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: 1/4 Seite Inserat und
3/4 Seite redaktioneller Artikel.
Inserat von Partner, Artikel von
Redaktion.
Kosten: CHF 8800.– zzgl. MwSt.



Schweiz am Wochenende – Ausflugstipp

Auflage: 380 000 Ex.
Kontakte: 1 Mio. Leser
Erscheinung: jeden Samstag
Sprache: Deutsch
Umfang: 1/1 Seite Publireportage
Kosten: CHF 10 475.– zzgl. MwSt.



Magazin 50plus

Kontakte: 200 000 Leser
Erscheinung: 6x im Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: 1/2 Seite Inserat und
1 1/2 Seiten redaktioneller Artikel,
Artikel und Banner während eines
Monats auf 50plusmagazin.ch sowie
Newsletter-Beitrag, Facebook-Post
und Instagram-Post. Inserat / Banner
von Partner, Artikel von Redaktion.
Kosten: CHF 5970.– zzgl. MwSt.



Schweizer Familie – WeekendTipp

Auflage: 100 700 Ex.
Kontakte: 389 000 Leser
Erscheinung: jeden Donnerstag
Sprache: Deutsch
Umfang: 2/1 Seiten redaktioneller
Artikel inkl. 1/8 Seite Inserat. Artikel
und Gestaltung Inserat von Magazin.
Kosten: CHF 6180.– zzgl. MwSt.



Blick Reisen & Sonntagsblick (Print/Digital)

Print
Kontakte: 597 000 Leser
Erscheinung: 8x pro Jahr
Sprache: Deutsch
Umfang: 1/4 Seite Inserat und
3/4 Seite redaktioneller Artikel.
Inserat von Partner, Artikel von
Redaktion.
Kosten: CHF 6180.– zzgl. MwSt.



Digital
Kontakte: CH-deutsch 1.4 Mio. /
CH-franz. 550 000
Sprachen: Deutsch & Französisch
Umfang: Paid Social Media Post
Kosten: CHF 5710.– zzgl. MwSt.

Kosten Kombi Print & Online:
CHF 11 295.– zzgl. MwSt.

*Werbemöglichkeiten Stand 2026

Haben wir Ihr Interesse geweckt oder möchten Sie mehr erfahren?
Melden Sie sich gerne direkt unter marketing@zug.ch bei uns!