

Heart **Mitgliedschafts- und Partnerschaftsmodell.**

Zug Tourismus macht die Region attraktiv und sichtbar. Mitglieder und Partner profitieren von Reichweite und Netzwerk. Die Entscheidung über Kanal, Zeitpunkt und Art der Kommunikation liegt bei Zug Tourismus. Dabei behält sich die Organisation die redaktionelle Freiheit vor, um die bestmögliche Wirkung für die Destination zu erzielen.

Partnerschaft				
Leistungen Zug Tourismus	Mitglied	Promo	Key	Gönner
Einladung zur Generalversammlung	♥	♥	♥	
Eintrag Website (nach Prüfung auf touristische Relevanz)	♥	♥	♥	
Einladung zum Mitglieder-Networking-Anlass	♥	♥	♥	
Bereitstellung touristischen Infomaterials durch Zug Tourismus	♥	♥	♥	
Erwähnung neuer Mitglieder/Partner im Mitglieder-Newsletter und auf LinkedIn (quartalsweise)	♥	♥	♥	
Zugang zum Marketing-Leistungskatalog von Zug Tourismus ¹	♥	♥	♥	
Plakatservice für Events (Kultursäulen Stadt Zug)	♥	♥	♥	
Auflegen von Eventflyern im Tourist Office	♥	♥	♥	
Empfehlung & Vermittlung durch Zug Tourismus (abzgl. 10% Kommission für Hotels und Rahmenprogramme) ²	♥	♥	♥	
Erhalt des Mitglieder-Newsletters mit Insider-Infos zu touristischen Trends, Medien und Logiernächten	♥	♥	♥	
Aufnahme der Angebote in die Kommunikation entsprechend Redaktionsplan von ZT ³		♥	♥	
Prospektfach im Tourist Office und Prospektservice Plus		♥	♥	
Messepräsenz (Prospekte)		♥	♥	
Berücksichtigung bei Medienreisen, Incentives und Events		♥	♥	
Berücksichtigung bei der Erstellung von Printmedien ⁴		♥	♥	
Einbindung zusätzlicher Einträge/Betriebe (auf der Webseite) in Absprache mit ZT		♥	♥	
Unterstützen Sie uns mit einem Gönnerbeitrag nach Wahl – ab CHF 50.00				♥
Mitgliedschaft pro Jahr in CHF exkl. MwSt.	250	1'500	5'000	ab 50

¹Es kann zusätzl. Präsenz auf den Kanälen von ZT gebucht werden. Es entstehen Zusatzkosten gem. Ausschreibung nach Vereinbarung.

²Die Angebotsvermittlung abzgl. Kommission gilt ausschliesslich für Anbieter von Rahmenprogrammen und Unterkünften und nicht für Eventlocations und Seminarräumlichkeiten.

³Promo-Partner können maximal drei Highlights pro Jahr angeben, Key-Partner nach Absprache mit Zug Tourismus. Unter Highlights werden sämtliche Kommunikationskanäle von Zug Tourismus verstanden (z. B. Social Media, Newsletter, Webseite, Online-Kampagnen, Screens, PR/Medienarbeit, Prospektservice Plus, #inlovewithzug Magazin, Blog, Drittplattformen sowie Events). Die Entscheidung über Kanal und Zeitpunkt der Einbindung liegt bei Zug Tourismus.

⁴Die Entscheidungshoheit über die Einbindung der Inhalte liegt bei Zug Tourismus.