



Inhalt.

Grüezi	4
Rückblick: Marketing & Projekte	7
Rückblick: MICE	10
Rückblick: Information & Gästeservice	13
Logiernächte	16
Finanzbericht	19
Vorstand & Team Zug Tourismus	23
Partner & Mitglieder	24

Zug. Tourismus.

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug
+41 41 511 75 00
info@zug.ch

zug-tourismus.ch

Impressum

Texte: Zug Tourismus
Gestaltung: Zug Tourismus
Fotografie: Martin Bissig



♥ Grosse, weite Welt. Kompakt.



Leonie M.:
Unser Stück Paradies.

Zug. Tourismus.



Vorwort vom Präsidenten Andreas Zraggen

2025 war ein intensives Jahr mit vielen Herausforderungen. Ich denke da vor allem an die «Zug Card», die leider immer noch nicht da ist. Ich möchte aber an dieser Stelle nicht über Zahlen, Strategien, Projekte oder Politik schreiben. Heute möchte ich den Blick bewusst auf etwas richten, das sich nicht in Statistiken messen lässt – auf die Menschen hinter Zug Tourismus. Auf unser Team.

In einem Jahr, das erneut von Dynamik, hohen Erwartungen und stetigem Wandel geprägt war, hat unser Team mit grossem Engagement, Professionalität und viel Herzblut gearbeitet. Mit Kreativität, Verlässlichkeit und einem feinen Gespür für unsere Gäste hat es massgeblich dazu beigetragen, Zug als attraktive, lebendige und gastfreundliche Destination zu positionieren und die Sichtbarkeit von Zug als Tourismusdestination nochmals markant zu steigern. Was dabei besonders beeindruckt: der Teamgeist. Die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, neue Wege zu gehen und auch in herausfordernden Momenten gemeinsam Lösungen zu finden. Dieses Zusammenspiel ist keine Selbstverständlichkeit – und es ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Zug Tourismus.

Im Namen des Vorstands danke ich dem gesamten Team von Zug Tourismus ganz herzlich für den grossen Einsatz, die Loyalität und die Leidenschaft, mit der täglich für unsere Region gearbeitet wird. Dieser Dank gilt insbesondere auch unserem Geschäftsführer, Dominic Keller, der mit viel Engagement unser Schiff auf Kurs hält.

Mit dieser starken Basis blicken wir zuversichtlich in die Zukunft – und nun freue ich mich, gemeinsam mit Ihnen auf das vergangene Jahr zurückzuschauen und die kommenden Schritte zu diskutieren.

Andreas Zraggen



Ausblick vom Geschäftsführer Dominic Keller

Zug Tourismus bleibt auf Kurs. Aufbauend auf den strategischen Weichenstellungen der vergangenen Jahre richten wir 2026 den Blick konsequent nach vorne: mit klaren Prioritäten, starken Partnerschaften und dem Anspruch, die touristische Positionierung unseres Kantons weiter zu schärfen.

Ein herausragender Höhepunkt werden die National Summer Games Zug 2026 von Special Olympics Switzerland sein. Vom 28. bis 31. Mai 2026 wird Zug Gastgeber dieses nationalen Grossanlasses, bei dem Athletinnen und Athleten mit geistiger Beeinträchtigung in 16 Sportarten antreten. Die Spiele stehen für gelebte Inklusion, positive Emotionen und starke Gemeinschaft. Für Zug bieten sie eine bedeutende Plattform für Sichtbarkeit, Wertschöpfung und ein nachhaltiges gesellschaftliches Zeichen.

Auch die Freilichtspiele Morgarten setzen kulturelle Akzente. Mit dem Freilichttheater «Spaltenstich – Das zweite Morgarten Spektakel» entsteht am historischen Schauplatz ein identitätsstiftendes Erlebnis, das Geschichte und Gegenwart verbindet. Solche Projekte stärken das kulturelle Profil der Region und schaffen emotionale Anknüpfungspunkte für Gäste und Bevölkerung gleichermaßen.

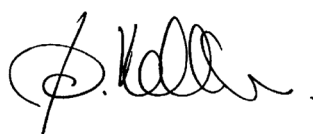
Ein zentrales strategisches Anliegen bleibt der erfolgreiche Abschluss der Anpassung des Gesetzes zur Beherbergungsabgabe. Künftig soll die Abgabe im Kanton Zug einheitlich CHF 3.50 pro Nacht betragen und in allen Zuger Gemeinden gelten. Mit dieser moderaten Erhöhung schaffen wir die Grundlage, um die touristische Attraktivität gezielt weiterzuentwickeln und wichtige Leistungen nachhaltig zu finanzieren. Eng verbunden damit ist die Zug Card, die unseren Gästen weiterhin kostenlosen Zugang zum öffentlichen Verkehr sowie attraktive Vergünstigungen bietet. Sie bleibt auch 2026 ein zentrales Instrument zur Steigerung der Gästezufriedenheit und zur Positionierung der Region als modernes, serviceorientiertes Reiseziel.

Parallel dazu setzen wir weiterhin auf die Stärkung unserer strategischen Geschäftsfelder. Nachhaltigkeit, Qualität, Business Events, Kultur- und Naturerlebnisse sowie digitale Sichtbarkeit bleiben zentrale Leitlinien unseres Handelns. Kooperationen innerhalb der Region gewinnen weiter an Bedeutung – denn die Herausforderungen der Zukunft lassen sich nur gemeinsam erfolgreich meistern.

Ein besonderes Augenmerk gilt weiterhin auch künftig der Zuger Bevölkerung. Sie ist Gastgeberin und Botschafterin zugleich. Mit gezielten Projekten und Kommunikationsmassnahmen fördern wir das Bewusstsein für den Wert des Tourismus und stärken den Dialog zwischen Branche, Politik und Gesellschaft.

Zug Tourismus geht entschlossen voran. Mit Engagement, Innovationskraft und einem starken Netzwerk setzen wir alles daran, dass Zug 2026 entdeckt, erlebt – und nachhaltig geschätzt wird.

Herzlich,



Dominic Keller



♥ Zug. Wo Erfolg
und Seeblick inklusive sind.



Zug. Tourismus.

♥ Rückblick: Marketing & Projekte.

Onlinemarketing

Die Online-Kanäle sind essenzielle Kommunikationstools von Zug Tourismus. Durch eine gezielte und kontinuierliche Bewirtschaftung konnte die digitale Reichweite im Jahr 2025 weiter gesteigert werden. Grossveranstaltungen wie ZugMagic sowie saisonale Themen wie die Weihnachtsmärkte sorgten für hohe Sichtbarkeit und steigende Nachfrage nach Veranstaltungsinformationen. Zunehmende Social-Media-Trends wurden aktiv aufgenommen. Vermehrte Live-Formate auf den Plattformen haben sich bewährt und stärkten die direkte Interaktion mit der Community. Der Adventskalender war erneut ein voller Erfolg und zählte mit 16'602 Seitenaufrufen zu den meistbesuchten Seiten des Jahres.

Medien, Werbung und PR

Zug Tourismus war im Jahr 2025 erneut breit in lokalen und nationalen Medien präsent. Insgesamt konnten 1'821 Artikel generiert werden (2024: 1'159). Auch die mediale Leistung entwickelte sich deutlich positiv: Die Printauflage stieg von 7,81 Mio. auf 20,39 Mio., die Reichweite (Print) von 70,73 Mio. auf 147,07 Mio. Der Äquivalenzwert erhöhte sich von 7,88 Mio. CHF auf 17,04 Mio. CHF.

Ein besonderer Höhepunkt war die Gruppenmedienreise vom 11.–13. Juni in Zusammenarbeit mit der Rigi mit Medienschaffenden von CH Media, Tamedia sowie Tio/20 Minuten. Thematische Schwerpunkte bildeten Naturerlebnisse, Velotouren, Wandern sowie saisonale Highlights wie das traditionelle Flössen.

Einige Beispiele sind:

- «Kein Schnee? Fünf Wanderungen, die sich auch dann lohnen» in 20 Minuten, 20. Februar
- Traditionelles Flössen in 20 Minuten, 10. März
- «Unvergessliche Velotouren in der Schweiz» in der Sonntagszeitung, 6. April
- «Auf zwei Rädern durch die Schweiz» in Blick Reisen, 24./25. Mai
- «Poesie eines Berges» in der Schweiz am Wochenende, 26. Juli

Printmedien

Im April ist die 3. Auflage des Destinationsmagazins #inlovewithzug mit einer Gesamtauflage von 48'000 Exemplaren erschienen. Das Magazin wurde im Kanton Zug sowie in den Kantonen Luzern und Zürich gestreut und erreichte damit ein erweitertes Einzugsgebiet.

Die Inhalte wurden zusätzlich über unsere Online-Kanäle verbreitet, um eine möglichst breite Zielgruppe anzusprechen und Synergien zwischen Print und Digital zu nutzen.

Marketingkooperationen

Im Rahmen der Städtekampagne 2025 von Schweiz Tourismus waren die Zugerberg Bahn sowie die Zugersee Schifffahrt Teil der nationalen Vermarktung. Zug Tourismus profitierte dabei von der Präsenz auf den Kanälen von Schweiz Tourismus sowie von der Einbindung in entsprechende Kampagneninhalte.

Auch die Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus wurde weitergeführt. Gemeinsam wurden Freizeitaktivitäten, Velotouren, Einkaufsmöglichkeiten sowie ausgewählte Veranstaltungen der Destination vermarktet. Dadurch konnte die Sichtbarkeit im erweiterten Einzugsgebiet zusätzlich gestärkt werden.

147,07 Mio

Reichweite Print

(2024: 70,73 Mio)

Zug Magic

Als Partner des Vereins ZugSPORTS unterstützte Zug Tourismus auch im Jahr 2025 die Kommunikation rund um das Wasserspektakel Zug Magic. Dazu gehörten die Vermarktung auf den eigenen Kanälen sowie die Medienarbeit. Erneut wurde eine Medienpartnerschaft mit CH Media eingegangen, um die regionale und nationale Sichtbarkeit weiter zu stärken.

1821

Print-Artikel

(2024: 1159)

Zug Magic erzielte 2025 eine Netto-reichweite der Medien von 1'274'449.

Die Auflage der Printartikel lag bei 150'019, der Äquivalenzwert bei CHF 221'260.

Dialectic Zug Open

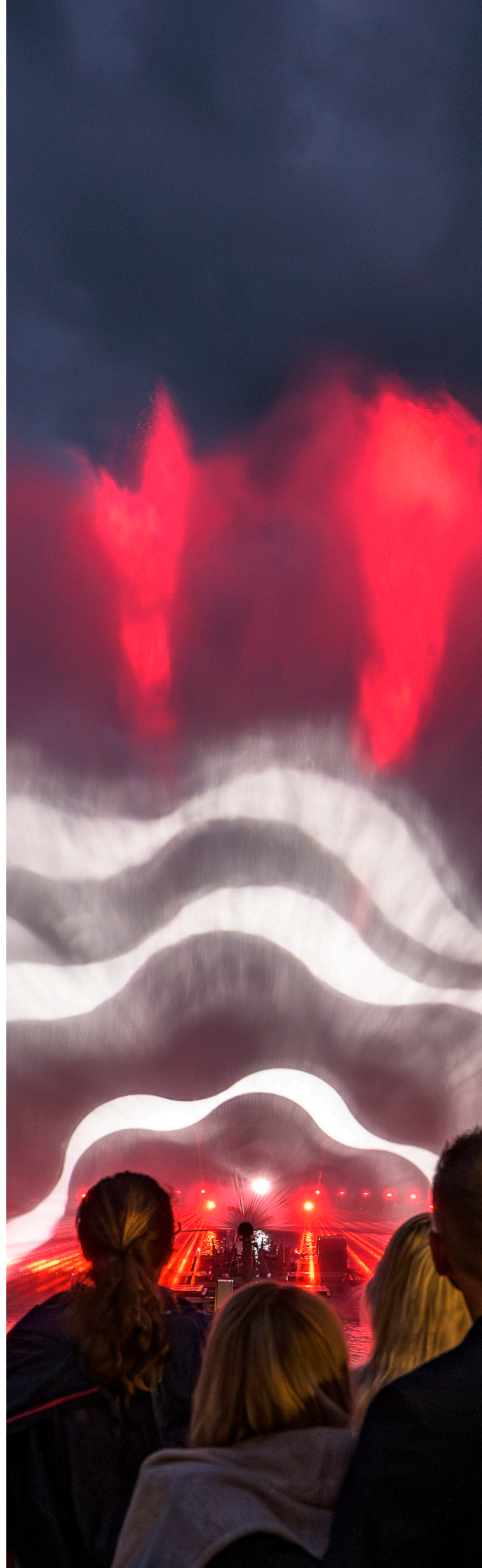
Als Official Partner des Tennisturniers Dialectic Zug Open, welches vom 20. bis 27. Juli 2025 im Tennisclub Zug stattfand, war Zug Tourismus erneut prominent vertreten. Die Präsenz umfasste die Logoplatzierung auf der Medienwand, eine zweiseitige Präsenz im Turnierheft sowie die Ausstattung der Staffmitarbeitenden mit «In love with Zug» Lanyards.

Die Partnerschaft stärkte die Sichtbarkeit der Destination im sportaffinen Umfeld und bot zusätzliche Kontaktpunkte mit einem nationalen Publikum.

Weitere Events

Im Geschäftsjahr 2025 setzte Zug Tourismus auf Partnerschaften mit verschiedenen Events in der Region. Veranstaltungen erfreuen sich grosser Beliebtheit und bieten sowohl für die Organisatoren als auch für Zug Tourismus eine wertvolle Möglichkeit, gemeinsam Sichtbarkeit zu schaffen und die Attraktivität der Region weiter zu stärken.

Zu den unterstützten Veranstaltungen gehörten unter anderem die Jazz Night Zug, die Zuger Springkonkurrenz, das Genuss Film Festival, das Gluscht Festival, das Zug Open sowie das Zug Sports Festival. Diese Events tragen zur Vielfalt der Veranstaltungslandschaft im Kanton Zug bei und stärken die Positionierung der Region als Erlebnis- und Begegnungsort.



Strategisches Geschäftsfeld Slowtouring - Velo

Im strategischen Geschäftsfeld Slowtouring, einem der sechs Kernbereiche von Zug Tourismus, wurden die Aktivitäten weiter konsequent vorangetrieben.

Ein bedeutender Meilenstein konnte im Projekt „Herzschlaufe“ erreicht werden: Die Finanzierung wurde gesichert. Der Velorat hat das Gesuch gutgeheissen und die finanziellen Mittel bewilligt. Zudem wird das Projekt von verschiedenen Gemeinden sowie von der Stadt Zug unterstützt. Die Realisierung ist jedoch auf einen längeren Planungshorizont ausgerichtet – die Umsetzung und der Abschluss des Projekts sind für das Jahr 2028 vorgesehen.

Ein weiterer wichtiger Schritt im Bereich Angebotsentwicklung ist die erfolgreiche Einführung von Rent a Bike in Zusammenarbeit mit dem Park Hotel Zug. Damit steht Gästen wie auch Einheimischen neu ein attraktives Mietangebot für E-Bikes zur Verfügung, um den Kanton Zug komfortabel und nachhaltig zu erkunden.

Darüber hinaus wurde die Vermarktung des Touringbereichs in Zusammenarbeit mit der Herzroute AG weiter gestärkt, unter anderem durch die Präsenz im offiziellen Routenführer.

im Jahr 2025 erwartet. Darüber hinaus wurde die Vermarktung des Touringbereichs in Zusammenarbeit mit der Herzroute AG weiter vorangetrieben, unter anderem durch eine Präsenz im offiziellen Routenführer.

Strategisches Geschäftsfeld Slowtouring - Wandern

Wandern ist und bleibt die beliebteste Freizeitaktivität der Schweizer Bevölkerung. Die Ringier AG hat gemeinsam mit Ochsner Sport das Projekt «26 Summits» ins Leben gerufen. On- sowie offline wurden 26 Gipfel mit 26 Wanderungen präsentiert. Online haben die Seiten Blick.ch & 26 Summit 1.2 Millionen Nutzende verzeichnet. Die Gipfelafeln sind 10'000-Mal gescannt worden. Zug war mit der Sihlwanderung vertreten gewesen und wurde 397-Mal gescannt (Platz 9).

Zum zweiten Mal veranstalteten die Brauerei Baar, die Zuger Wanderwege und Zug Tourismus gemeinsam die Baarer Bier Alkoholfrei Wander-Challenge. Zehn abwechslungsreiche Routen führten durch den Kanton Zug, mit Stopps in Gastronomiebetrieben, die Baarer Bier ausschenkten.

65 Rückmeldungen gingen ein, davon absolvierten 12 Personen alle Touren. Der Hauptpreis: ein Pokal und eine Bierdegustation. Für das Jahr 2026 ist bereits eine weitere Ausgabe geplant.

Zug Card

Die Zug Card inklusive kostenlosem öV bleibt ein zentrales Projekt von Zug Tourismus, um den Freizeittourismus zu stärken und nachhaltige Mobilität zu fördern. Im Jahr 2025 wurde das Projekt zum dritten Mal und erneut im gesamten Kanton durchgeführt.

Aufgrund der hohen Nachfrage und der damit verbundenen Kosten musste der Testlauf vorzeitig beendet werden, da die finanziellen Mittel ausgeschöpft waren. Die grosse Beliebtheit unter den teilnehmenden Betrieben und Gästen unterstreicht jedoch das Potenzial der Zug Card für die zukünftige Weiterentwicklung.

Nachhaltigkeit und Swisstainable-Programm

Nachhaltigkeit bleibt ein strategischer Schwerpunkt von Zug Tourismus. Im Jahr 2025 wurde ein Nachhaltigkeitsrat mit Vertreterinnen und Vertretern aus Hotellerie, Verwaltung, Eventlocations sowie weiteren Tourismusorganisationen gegründet. Am Nachhaltigkeitssummit stand das Thema Nachhaltigkeitskommunikation im Fokus und die Leistungsträgerinnen und Leistungsträger wurden gezielt sensibilisiert.

Ein besonderer Meilenstein war die Hochstufung der Destination auf Swisstainable Level II – engaged. Zug ist damit die erste Destination, die von Level I – committed auf Level II – engaged aufgestuft wurde.

Erstmals wurde zudem ein Clean-Up Day durchgeführt. Rund 30 Personen engagierten sich gemeinsam mit den Trash Heroes und dem WWF. Die Aktion brachte Einheimische, Expats sowie Touristinnen und Touristen für einen guten Zweck zusammen und setzte ein sichtbares Zeichen für nachhaltiges Handeln.

♥ Zug. Grosse Ideen. Kurze Wege.

Julia H.:
Der perfekte Ort für
Meetings.



Zug. Tourismus.

Rückblick: MICE.

Meetings

Es wurden zahlreiche Anfragen zu Eventlocations und Seminarräumen erfolgreich bearbeitet und geeignete Räumlichkeiten in der Region vermittelt. Eine systematische quantitative Erfassung der Anfragen erfolgt derzeit nicht, dennoch lässt sich ein insgesamt hohes Anfragevolumen feststellen. Ein grosser Teil der Anfragen war zudem mit einem kulinarischen Rahmenangebot verbunden, etwa in Form von Apéros, Mittag- oder Abendessen. Auch hierfür konnten passende gastronomische Betriebe und Locations in der Region empfohlen und vermittelt werden.

Incentives

Im Jahr 2025 verzeichnete Zug Tourismus 197 Anfragen für Rahmenprogramme. Davon konnten 94 Gruppenangebote erfolgreich als Rahmenprogramme für Unternehmen, Vereine und weitere Gruppen vermittelt werden. Aufgrund eines leichten Rückgangs der vermittelten Angebote verringerte sich der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr. Diese Entwicklung ist insbesondere auf die Betreuung grösserer Gruppen im Jahr 2024 zurückzuführen, die aufgrund der höheren Teilnehmerzahl umfangreichere Angebote in Anspruch nahmen. Zu Beginn des Jahres wurde das Portfolio im Bereich der Rahmenprogramme umfassend aktualisiert. Dabei konnten neue Angebote aufgeschaltet werden. Erstmals standen insgesamt über 100 Rahmenprogramme zur Vermittlung zur Verfügung.

Conferences

Zahlreiche Kundinnen und Kunden wurden bei der Auswahl geeigneter Lokalitäten sowie bei der Verwaltung von Hotelkontingenten für grössere Gruppen umfassend unterstützt. Im Bereich der Zimmervermittlung konnten mehrere Buchungen erfolgreich abgeschlossen und passende Unterkunftsmöglichkeiten gemäss den jeweiligen Anforderungen vermittelt werden. Zwei grössere Konferenzen wurden aktiv bei der Koordination und Abwicklung der Hotelbuchungen begleitet.

Darüber hinaus wurden drei weitere grosse Konferenzen für das Folgejahr vorbereitet. Erste Abklärungen, Vermittlungen und organisatorische Unterstützung konnten dabei erfolgreich umgesetzt werden.

Events

Zug Tourismus hat auch in diesem Jahr mehrere etablierte Veranstaltungen innerhalb und ausserhalb der Region umgesetzt und besucht. Erstmals wurden zudem zwei Site Inspections speziell für Assistentinnen und Assistenten von Zuger Unternehmen durchgeführt – eine im Frühling und eine weitere im Spätsommer.

Site Inspection

«Spring Edition» & «Winter Edition»

Zug Tourismus führte erstmals zwei Site Inspections für Fachpersonen aus Assistenz, Event- und Office Management durch, eine «Spring Edition» im Frühling sowie eine «Winter Edition» im August. Gemeinsam mit den Teilnehmenden wurden verschiedene Eventlocations in der Region Zug besichtigt, wobei der persönliche Austausch und die gezielte Vernetzung im Fokus standen.

Neugründertreff & Neuzuzübertreff Zug

Auch 2025 war Zug Tourismus wieder beim Neugründertreff in den frisch renovierten Räumlichkeiten der Partners Group sowie bei den beiden Neuzuzübertreffen im Casino Zug präsent. Neu zugezogene Einwohner:innen wurden mit Informationen und persönlichen Gesprächen herzlich im Kanton Zug willkommen geheissen. Beim Neugründertreff erhielten neu gegründete Unternehmen Einblicke in die Angebote von Zug Tourismus. Ein gemütlicher Apéro bot Gelegenheit für spannende Gespräche und wertvolle Begegnungen

100+
(aufgeschaltete)
Rahmenprogramme

Sechseläuten Auftritt als Gastkanton

Zusammen mit dem Kanton Zug als Gastkanton war Zug Tourismus am Zürcher Sechseläuten 2025 vertreten. Am Stand auf dem Lindenhof konnten Besucher und Besucherinnen unter dem Motto «Kirschen, Krypto & Klischees» typische Klischees über Zug entdecken, regionale Spezialitäten probieren und musikalische Highlights aus dem Kanton erleben. Der Stand bot eine attraktive Plattform für persönlichen Austausch und die direkte Präsentation von Zug als Lebens- und Wirtschaftsstandort.

Generalversammlung Zug Tourismus

Die 132. Generalversammlung von Zug Tourismus fand am 20. Mai 2025 im Park Hotel Zug statt. Rund 75 Mitglieder, Partner sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Kultur und Tourismus erhielten einen informativen Rückblick auf das Geschäftsjahr 2024. Den Abschluss bildete ein gemütlicher Apéro mit feinen Moktails von JP Bartending. Zusätzlich hatten Interessierte die Möglichkeit, eine Runde mit den E-TuckTucks von Subeez zu fahren, die zwei ihrer Elektrofahrzeuge zur Verfügung stellten.

Chriesisturm

Am Chriesisturm im Juni war Zug Tourismus wiederum mit einem Stand auf dem Landsgemeindeplatz vertreten. Die Mitarbeitenden präsentierten Merchandise und Shop-Produkte und führten zahlreiche anregende Gespräche mit der Zuger Bevölkerung. Zudem gab Geschäftsführer Dominic Keller den Startschuss für das Rennen in der Altstadt.

Zuger Front Desk Forum

Im Juni fand erneut das Zuger Front Desk Forum statt, dieses Jahr im Museum Burg Zug. Die Veranstaltung richtete sich an Mitarbeitende der Zuger Hotels und bot eine wertvolle Plattform für Austausch und Networking. Zug Tourismus präsentierte seine Arbeit sowie aktuelle Angebote und Entwicklungen. Gleichzeitig stellten verschiedene Partner wie die Zuger Verkehrsbetriebe, Ägerital Sattel Tourismus und Cham Tourismus ihre Leistungen vor. Die Teilnehmenden konnten sich untereinander vernetzen und neue Kontakte knüpfen. Der erfolgreiche Anlass unterstrich die Bedeutung der Zusammenarbeit im Tourismus und soll auch künftig fortgeführt werden.

1. August Feier

Zug Tourismus war während der 1.-August-Feier auf dem Landsgemeindeplatz mit einem Stand vertreten. Kinder konnten beim Fahnenmalen kreativ werden, während am Nachmittag Fahنشwingen, Jodeln und Alphornklänge die Gäste unterhielten. Am Stand wurden Souvenirs und Merchandise-Artikel angeboten, und es entstanden zahlreiche anregende Gespräche mit der Bevölkerung. Den Abschluss des Tages bildete ein Konzert von Arturo y su Azucaribe und Baba Roga, das die Feier stimmungsvoll abrundete.

Nachhaltigkeit Summit

Im August veranstaltete Zug Tourismus im Seminarhotel Ländli in Ägeri wiederum den Nachhaltigkeits-Summit, um das Swisstainable-Programm und die geplanten nachhaltigen Initiativen der Region vorzustellen. Rund 30 Partnerinnen, Partner und Leistungsträgerinnen nahmen teil und wurden über die kommenden Projekte und Bestrebungen informiert.

Miss Moneypenny Assistants' Day

Im September war Zug Tourismus erneut gemeinsam mit den Partnerregionen Zürich und Rapperswil Zürichsee am Assistants' Day von Miss Moneypenny im Kongresshaus Zürich präsent. An der Fachmesse für Assistentinnen und Assistenten stellte Zug Tourismus insbesondere Business-Angebote vor und informierte die Besucher:innen über Hotels, Eventlocations, Veranstaltungsoptionen und Rahmenprogramme im Kanton Zug.

VP Bank Swiss Ladies Open

Das VP Bank Swiss Ladies Open im Migros Golfpark in Holzhäusern wurde in diesem Jahr vom 12. bis 14. September 2025 ausgetragen. Zug Tourismus war diesmal nicht persönlich vor Ort vertreten, initiierte jedoch einen interaktiven Wettbewerb über QR-Codes, die an verschiedenen Stellen auf dem Gelände platziert waren. Dabei konnten attraktive Preise gewonnen werden, während Zug Tourismus gleichzeitig seine Sichtbarkeit effektiv steigerte.

Netzwerkanlass "Teamwork bei Tempo 1000"

Zusammen mit der Zuger Wirtschaftskammer und Business am See Zug lud Zug Tourismus zu einem speziellen Event im Oktober ein. Unter dem Titel «Teamwork bei Tempo 1000» bot Oberstleutnant der Patrouille Suisse, Nils Hämmerli faszinierende Einblicke wie Vertrauen, Kommunikation und präzise Abläufe in Extremsituationen entscheidend sind. Eine anschließende Panelrunde beleuchtete, was starke Teams ausmacht. Den Abschluss bildeten Apéro und Networking in entspannter Atmosphäre.

Zuger Messe

Zug Tourismus präsentierte sich im Oktober an der Zuger Messe 2025 im Rahmen der Sonderschau «Kirschen, Krypto und Klischees», die fünf typische Zuger Vorurteile humorvoll und faktenbasiert beleuchtete. Die Ausstellung entstand aus dem diesjährigen Auftritt des Kantons Zug als Gastkanton am Zürcher Sechseläuten. Mit interaktiven Elementen stellte das Team die vielfältigen Facetten des Kantons vor und inspirierte Besucherinnen und Besucher mit Ausflugsideen, Geschichten und persönlichen Empfehlungen.

MICE Days Zürich

Anlässlich des 5-jährigen Jubiläums der Zürich MICE DAYS präsentierte Zug Tourismus am 6. November 2025 die Region beim Abend-Event im Carlton Zürich als «Winter Wonder Christmas Land». Gemeinsam mit vier Partnerbetrieben brachte Zug ein Stück Winterzauber in die Stadt. Der Abend bot zahlreiche Begegnungen mit bekannten und neuen Gesichtern, inspirierende Gespräche und viele neue Impulse, ein rundum gelungener Auftritt für die Region.

Mitglieder Networking Anlass

Im November rundete Zug Tourismus ein ereignisreiches Eventjahr mit einem gemütlichen Networking-Anlass ab. Rund 60 Mitglieder, Partner und Freunde des Netzwerks trafen sich auf dem Biohof Zug. In ungezwungener Atmosphäre am offenen Feuer wurden Cervelats und Marshmallows gegrillt, und es entstanden zahlreiche angeregte Gespräche. Die besondere Location und das lockere Beisammensein wurden von allen Gästen sehr geschätzt.

Marketingaktivitäten

Ergänzend zu Beratungen, Vermittlungen und Veranstaltungen wurden im Bereich MICE verschiedene Marketingaktivitäten realisiert. Der Business-Newsletter erschien in sechs Ausgaben mit jeweils einem Schwerpunktthema und kombinierte eigene Inhalte von Zug Tourismus mit Beiträgen von Partnern und Mitgliedern. Erstmals wurde zudem die Serie «Wir haben für Sie getestet» lanciert, in der eigene Erfahrungen mit Rahmenprogrammen und Führungen vorgestellt wurden. Ziel war es, die Authentizität zu erhöhen und potenziellen Kunden praxisnahe Einblicke zu ermöglichen.

Die Social-Media-Präsenz, insbesondere auf LinkedIn, wurde weiter ausgebaut. Durch die Gewinnung neuer Followerinnen und Follower konnte der Kanal erfolgreich als regelmässige Kommunikationsplattform etabliert werden. Zudem wurde die neue Serie «Wir sind Zug Tourismus» lanciert, in der monatlich eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter vorgestellt wurde. Erstmals wurden ausserdem aktuelle Social-Media-Trends aufgegriffen, wodurch ein hohes Engagement erzielt werden konnte. Ein weiterer Meilenstein war die erstmalige Umsetzung eines destinationsübergreifenden Beitrags zum Thema Halloween.

2

erfolgreich
durchgeführte Site
Inspections

Rückblick: Information & Gästeservice.

Das Jahr 2025 war für den Gästeservice von Zug Tourismus von einer wichtigen Veränderung geprägt. Im Mai erfolgte der Umzug ins neu umgebaute Reisezentrum am Bahnhof Zug. Während der Umbauarbeiten befand sich der Gästeinformationsschalter von Januar bis Mai an einem provisorischen Standort ausserhalb des Bahnhofs. Die Rückkehr ins Reisezentrum stellte eine organisatorische Herausforderung dar, war jedoch gleichzeitig mit grosser Freude auf den neuen Arbeitsplatz verbunden. Seither begrüsst Zug Tourismus seine Gäste wieder am gewohnten Standort im Bahnhof Zug.

4355

Desk-Kontakte

(2024: 3384)

Der Gästeinformationsschalter im Reisezentrum wurde im Jahr 2025 von insgesamt 4355 Personen besucht. Viele Gäste interessierten sich für die verschiedenen Führungen, kauften Spezialitäten aus dem Shop-Angebot oder suchten Informationen zu besonderen Anlässen im Kanton Zug. Zusätzlich wurden 2747 Personen telefonisch beraten.

Führungen

Die Zuger Stadtführungen gehörten auch im Jahr 2025 zu den beliebtesten Angeboten. Sie wurden sowohl von zahlreichen auswärtigen Gästen als auch von Zugerinnen und Zugern gebucht, die die Schönheit der Altstadt erneut entdecken wollten. Ergänzt wurde das Angebot durch gefragte Betriebsführungen bei der Brauerei Baar, der Destillerie ETTER und der Confiserie Speck. Weitere spannende Einblicke boten die Führungen der Bloodhound-Stellung zur Schweizer Militärgeschichte und die Baarer Höllgrotten, die ebenfalls zahlreiche Besuchende anzogen. Insgesamt vermittelte Zug Tourismus im Jahr 2025 insgesamt 217 Führungen und ermöglichte damit vielseitige Einblicke in die Geschichte, Kultur und Besonderheiten der Region.

Zug Shop

Im vergangenen Jahr erfolgte der Umzug vom Provisorium in das neu umgebaute Reisezentrum Zug. Der neue Standort ermöglicht eine deutlich attraktivere Präsentation der Shop-Artikel und sorgt für eine bessere Übersichtlichkeit des Sortiments. Dadurch werden die Produkte von den Kundinnen und Kunden verstärkt wahrgenommen, was sich positiv auf die Verkaufszahlen auswirkte und zu einer leichten Umsatzsteigerung führte.

Das neue Umfeld schafft ein einladendes Ambiente für den Zug Shop. Die ansprechende Präsentation der Produkte wird von den Gästen sehr geschätzt und führt seit dem Umzug regelmässig zu positivem Feedback am Gästeinformationsschalter.

Traditionell steigt die Nachfrage insbesondere in der Weihnachtszeit. Sowohl Einheimische als auch auswärtige Gäste nutzen den Zug Shop gerne, um Geschenke aus der Region für ihre Liebsten zu erwerben. Saisonale Inszenierungen, passende Dekoration und gezielte Produkthervorhebungen tragen dazu bei, das Sortiment stimmungsvoll zu präsentieren.

Zu den beliebtesten Produkten gegen Ende des Jahres 2025 zählte das neu aufgenommene Lavendel Glücksschwein. Das handgefertigte Produkt ist mit naturreinem Lavendel gefüllt und eignet sich als liebevolles Mitbringsel oder kleines Geschenk. Hergestellt wird es von ConSol, einer Organisation, die Menschen mit psychischer Beeinträchtigung sinnvolle Arbeitsmöglichkeiten bietet. Die Zusammenarbeit wird sehr geschätzt und passt gut zum Fokus des Zug Shops auf regionale Produkte aus dem Kanton Zug.

6004

Kontakte per E-Mail

(2024: 5735)

2747
Kontakte per Telefon

(2024: 2812)

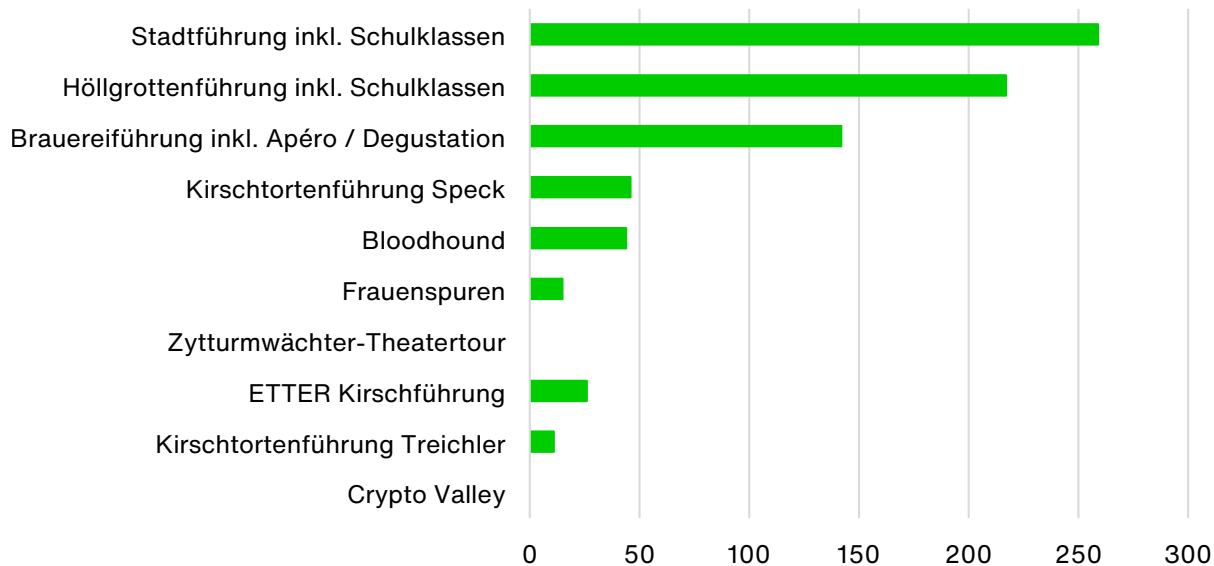
www.zug-shop.ch

Führungen Zug Tourismus 2023 bis 2025

	2023	2024	2025
Bloodhound	34	32	44
Höllgrottenführung inkl. Schulklassen	185	175	217
Brauereiführung inkl. Apéro / Degustation	119	119	142
ETTER Kirschführung	11	26	26
Kirschtortenführung Speck	49	39	46
Kirschtortenführung Treichler	-	9	11
Zytturmwächter- Theatertour	14	7	0
Stadtführung inkl. Schulklassen	236	260	217
Frauenspuren	17	24	15
Crypto Valley	1	1	0
Total	672	692	760

Vergleich 23/24: Plus 9%
 Vergleich 24/25: Plus 13%

Führungen 2025



Zug. Kultur, die erzählt wird.



Laura L.:

Der beste Ort, um ein Seminar mit Erholung und Kultur zu verbinden.

Zug. Tourismus.

Logiernächtevergleich 2023 – 2025 Schweiz – Zürich – Zug

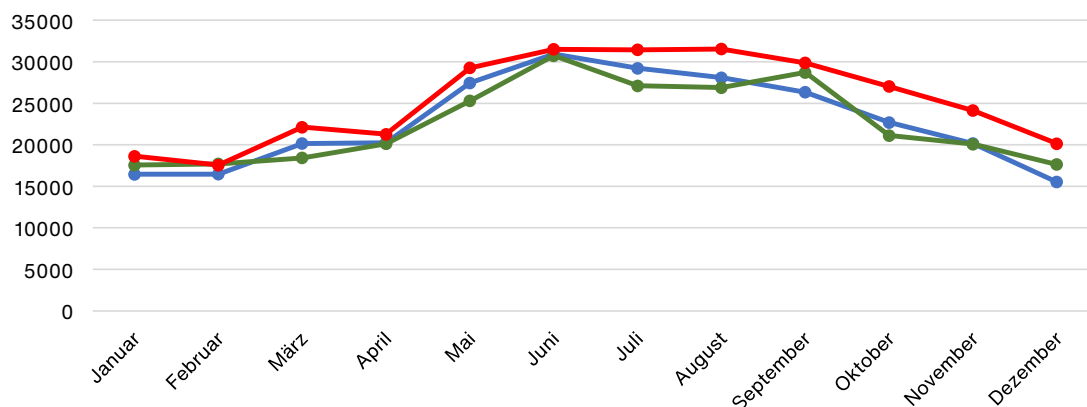
	2023	+/- %	2024	+/- %	2025	+/- %
Schweiz	41'759'083	10.01	42'830'588	2.57	43'930'146	2.57
Kanton Zürich	6'374'596	18.04	6'715'457	5.35	6'944'112	3.40
Kanton Zug	273'702	9.04	271'394	-0.84	304'483	12.19

Logiernächte Kanton Zug 2023 – 2025

Monat / Jahr	2023	+/- in %	2024	+/- in %	2025	+/- in %
Januar	16'451	60.00	17'557	6.72	18'621	6.06
Februar	16'460	36.87	17'695	7.50	17'556	-0.79
März	20'161	9.96	18'428	-8.60	22'128	20.08
April	20'245	2.98	20'123	-0.60	21'277	5.73
Mai	27'460	8.77	25'294	-7.89	29'260	15.68
Juni	30'932	21.85	30'740	-0.62	31'507	2.50
Juli	29'214	8.60	27'114	-7.19	31'439	15.95
August	28'080	2.21	26'894	-4.22	31'541	17.28
September	26'327	-0.57	28'722	9.10	29'858	3.96
Oktober	22'687	0.24	21'114	-6.93	27'025	28.00
November	20'158	-1.99	20'078	-0.40	24'133	20.20
Dezember	15'527	-3.13	17'635	13.58	20'138	14.19
Total	273'702	9.04	271'394	-0.84	304'483	12.19

Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Tourobs Zürich, 04.03.2026

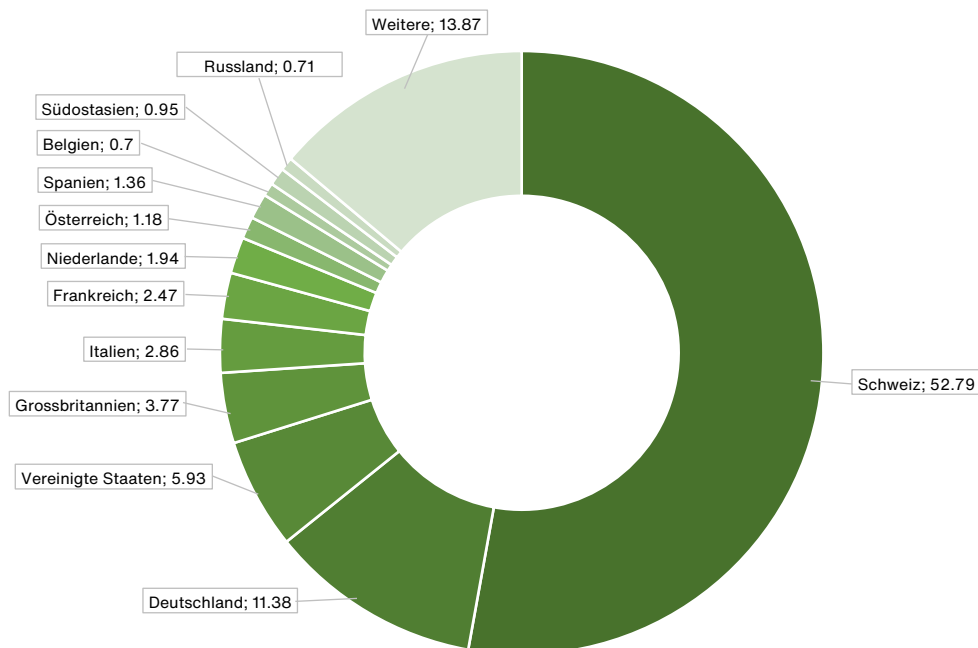
Logiernächte Kanton Zug 2023 - 2025



Logiernächte im Kanton Zug 2023 – 2025 Nach Herkunftsländern

Herkunftsländer / Jahr	2023	2024	Entwicklung in %	2025	Entwicklung in %	Marktanteil %
Schweiz	146'214	143'058	-2.16	160'749	12.37	52.79
Deutschland	29'136	30'788	5.67	34'653	12.55	11.38
Vereinigte Staaten	14'021	14'487	3.32	18'056	24.64	5.93
Grossbritannien	14'114	11'062	-21.62	11'474	3.72	3.77
Italien	7'504	7'584	1.07	8'706	14.79	2.86
Frankreich	6'230	6'886	10.53	7'529	9.34	2.47
Niederlande	5'337	5'803	8.73	5'907	1.79	1.94
Österreich	3'731	4'122	10.48	3'588	-12.95	1.18
Spanien	3'409	4'159	22.00	4'134	-0.60	1.36
Belgien	2'929	2'868	-2.08	2'418	-15.69	0.79
Südostasien	2'784	4'012	44.11	2'891	-27.94	0.95
Russland	1'419	1'744	22.90	2'147	23.11	0.71
Weitere	36'874	34'821	-5.57	42'231	21.28	13.87
Total	273'702	271'394	-0.84	304'483		100.00

Logiernächte im Kanton Zug 2025 Nach Herkunftsländern in %



Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Tourops Zürich, 04.03.2026

Logiernächte im Kanton Zug 2023 – 2025 Nach Gemeinden

Gemeinde/Jahr	2023	+/- in %	2024	+/- in %	2025	+/- in %	geöffnete Betriebe 2025
Zug	109'693	41.7	113'242	3.2	129'679	14.51	7
Menzingen	X	X	X	X	X	X	X
Walchwil	X	X	X	X	X	X	X
Risch / Rotkreuz	X	X	X	X	X	X	X
Steinhausen	X	X	X	X	X	X	X
Unterägeri	25'084	13.10	23'900	-4.70	13'911	-41.79	4
Oberägeri	35'823	12.30	35'908	0.20	34'318	-4.43	3
Baar	32'339	60.40	28'920	-10.60	28'288	-2.19	2
Neuheim	X	X	X	X	X	X	X
Cham	X	X	X	X	X	X	X
Hünenberg	X	X	X	X	X	X	X
Total	202'939	34.20	201'970	9.10	206'196	2.09	16

X = Übrige Gemeinden: aus Datenschutzgründen nicht einzeln verfügbar (weniger als 3 Betriebe)
Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Hesta, 04.03.2026



Bericht des Wirtschaftsprüfers an die Vereinsversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 «Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen». Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Vereins Zug Tourismus in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Statuten vermittelt.

Zug, 2. April 2026

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Reto Ruprecht
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Ivan Knezevic
zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung 2025 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Bilanz per 31.12.2025 (CHF)

Zug Tourismus

	31.12.2025	31.12.2024
Flüssige Mittel	215'486.62	281'190.07
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	132'160.05	115'230.65
Übrige kurzfristige Forderungen	345.70	625.85
Vorräte, angefangen Arbeiten	16'700.00	15'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	39'116.92	31'733.75
Umlaufvermögen	403'809.29	443'780.32
Mobile Sachanlagen	4'707.00	4'904.00
Anlagevermögen	4'707.00	4'904.00
TOTAL AKTIVEN	408'516.29	448'684.32
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	153'532.70	94'906.40
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	32'733.30	24'479.21
Passive Rechnungsabgrenzungen / Vorauszahlungen	136'357.06	176'718.24
Kurzfristiges Fremdkapital	322'623.06	296'103.85
Rückstellungen	0.00	66'400.00
Reserve aus Leistungsvereinbarung	22'096.77	25'614.17
Langfristiges Fremdkapital	22'096.77	92'014.17
Kapital	64'083.70	73'636.88
Jahresverlust (-) oder Jahresgewinn	-287.24	-13'070.58
Eigenkapital	63'796.46	60'566.30
TOTAL PASSIVEN	408'516.29	448'684.32
Vermögensübersicht		
Vereinskapital am 01.01.	60'566.30	73'636.88
Vereinskapital am 31.12.	63'796.46	60'566.30
Veränderung Reserve aus Leistungsvereinbarung (+ Abnahme / - Zunahme)	74.39	3'517.40

Erfolgsrechnung 01.01.2025 - 31.12.2025 (CHF)
 Zug Tourismus

	2025	2024	Budget 2026
Ertrag Kanton	378'000.00	378'000.00	378'000.00
Ertrag Stadt Zug	190'000.00	190'000.00	210'000.00
Partnerbeiträge & DL öffentliche Hand	46'253.47	46'253.47	46'150.00
Beherbergungsabgaben	419'408.95	382'506.13	400'000.00
Marketingertrag	59'876.90	78'830.83	91'000.00
Dienstleistungserlös	371'669.99	334'837.19	399'500.00
Erlösminderung	-5'585.70	-5'786.20	-5'500.00
Betrieblicher Ertrag	1'459'623.61	1'404'641.42	1'519'150.00
Aufwand Marketing	-200'497.44	-206'146.00	-219'000.00
Dienstleistungsaufwand	-199'044.08	-194'220.88	-184'200.00
Direkter Aufwand	-399'541.52	-400'366.88	-403'200.00
Personalaufwand	-857'639.32	-813'239.39	-927'500.00
Raumaufwand	-54'142.86	-54'396.39	-54'000.00
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz (URE)	-33'490.66	-28'282.23	-33'000.00
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-8'992.29	-6'716.62	-8'300.00
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-57'122.43	-58'106.93	-56'000.00
Reisespesen / Kundenbetreuung	-18'122.77	-22'259.58	-22'000.00
Total übriger Betriebsaufwand	-171'871.01	-169'761.75	-173'300.00
Abschreibung	-73'539.22	-16'481.34	-2'000.00
Finanzerfolg	-5'582.68	-3'822.03	-4'000.00
Betriebsfremder Aufwand und betriebsfremder Ertrag	48'262.90	-14'040.61	-15'000.00
Jahresverlust (-) oder Jahresgewinn	-287.24	-13'070.58	-5'850.00

Anhang

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

	2025	2024
Angaben, Aufschlüsselung und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und der Erfolgsrechnung / Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze		
<i>Flüssige Mittel</i>		
aktuelle Werte		
<i>Forderungen</i>		
Nominalwert abzüglich Wertbeeinträchtigungen, welche ausgewiesen sind.		
<i>Verkaufsmaterial</i>		
Anschaffungskosten, wobei nicht verkäufliche Ware ausgeschieden wurde und zum Netto-Marktwert (Null) berücksichtigt wurde. Aufgrund der höheren Bestände wurde vorsichtshalber ein Drittel als Reserve verbucht.		
<i>Anlagevermögen</i>		
Abschreibungen aufgrund der Nutzungsjahre oder Sofortabschreibung.		
Der Versicherungswert der Anlagen beträgt in Franken	139'200	136'100
<i>Verbindlichkeiten</i>		
Nominalwert		
<i>Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Jahresrechnung</i>		
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	1-10	1-10
Auflösung von stillen Reserven / Rückstellungen	66'400	13'600
Bildung von stillen Reserven / Rückstellungen	57'000	0

 In love with Zug.



 Zug.
Nicht gross –
Aber grossartig.



Zug. Tourismus.

Vorstand & Team Zug Tourismus.

Team Zug Tourismus

Dominic Keller
CEO / Geschäftsführer

Anja Hänni
Events & Projects / Assistant to the CEO

Joel de Buren
Leiter Marketing

Dominik Mattli
Produkt Manager

Michèle Stalder
Marketing & Communications

Carmen Grüter
Marketing Managerin

Alessia Gisler
Business, Events & Incentives

Corina Ammann
Services & Information

Bettina Kunz
Services & Information

Lena Bürgi
Services & Information

Mona Zäch
Leiterin Gästeservice

Sarina Ettl
Services & Information

Vorstand Zug Tourismus

Andreas Zraggen
Präsident

Andreas Conne
Vertreter Kanton Zug

Regula Kaiser
Vertreterin Stadt Zug

Gabriela Ingold
Finanzen
Austritt Mai 2025

Daniela Schär
Finanzen
Eintritt Mai 2025

Matthias Hegglin
Vertreter Hotellerie

Philipp Hofmann
Vertreter öffentlicher Verkehr

Gabriel Galliker-Etter
Vertreter Gewerbe

Fridolin Bossard
Vertreter Ägerital-Sattel Tourismus

Eila Bredehöft
Vertreterin Kultur

35

Partner
(2024: 27)

Partner & Mitglieder.

Zug Tourismus engagiert sich als kantonale Tourismusorganisation gemeinsam mit seinen Mitgliedern und Partnern für die nachhaltige Positionierung des Kantons Zug als attraktive Tourismus- und Freizeitregion. Durch gezielte Marketingaktivitäten werden touristische Angebote, Projekte und Kooperationen gefördert sowie die Vernetzung der touristischen Akteure gestärkt.

Die Mitglieder und Partner von Zug Tourismus bilden ein breit abgestütztes Netzwerk aus klassischen Tourismusbetrieben wie Hotels, Restaurants, Sehenswürdigkeiten und Museen sowie aus Boutique-Inhabern, Eventveranstaltern und Kulturinstitutionen. Gemeinsam setzen sie sich für eine starke und zukunftsfähige Freizeit- und Tourismusregion ein.

Im Jahr 2025 zählte Zug Tourismus insgesamt 261 Mitglieder und Partner, davon 226 Mitglieder und 35 Partner. Es konnten 29 neue Mitglieder sowie 8 neue Partner gewonnen werden.

Key Partner



261

Aktivmitglieder
(2024: 240)

Promo Partner



Öffentliche Hand und Tourismusvereine

Ägerital-Sattel Tourismus
Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Baar
Gemeinde Hünenberg

Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Oberägeri
Gemeinde Steinhausen
Gemeinde Unterägeri

Gemeinde Walchwil
Risch Tourismus
Volkswirtschaftsdirektion des
Kantons Zug

Aktivmitglieder

A

Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Alfred Müller AG
allseasons activities gmbh
Alpwirtschaft Brunegg
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
Anstatthotel
APARTHOTEL Rotkreuz
ARIV Coliving Zug
Aqua Spa Resorts AG

B

Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
Bauernhof Hintertann
BERGE PUR Outdoor
Bewusst im Wald
BiEAG Biomasse Energie AG
Bildungszentrum Schluetchhof
Biohof Mittel matt Zug
Biohof Zug
Biolia/ EcoCook
Bistro 1910 GmbH
Bootsvermietung Zug
BOJACK Art & Design
BoulderArea AG
Bonacasa AG
Brauerei Baar
Braunvieh Schweiz
Burney's Inside Breakout
Busstlinger Fotografie

C

Campingplatz Unterägeri
cerlinOutdoor
Chäs-Hütte Rust AG
Chellenweid Zentrum
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
ConSol
Chor Zug
christen visuelle gestaltung
City Kirche Zug
City-Hotel Ochsen Zug
Club Edelwiis
Cocktailtruck
Curling Club Zug (CCZ)

D

Denk Kreativ
DIALOGHOTEL ECKSTEIN
Divine Group

E

Einkaufszentrum Zugerland
Eliot Gastro GmbH
Enikerhof
EntdeckensWert
Etter Söhne AG
Eventarium GmbH
eventerlebnis GmbH
event & more
EVZ Sport AG
Extreme Dining GmbH
Executive Events

F

Ferienparadies am Ägerisee
Ferienwohnung Baar
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Film Zug
Fischereiverein Zug
Foralisa Blumen
Forest Bathing Switzerland
Fotozug.ch
Foxtrail Schweiz GmbH
Frühform AG
Froods GmbH
Fun-Care AG

G

Galerie Urs Reichlin AG
Garden Park Zug AG
Gasthof Rössli
Gastrag AG
Gastro Zug
Gastronautic AG
GAUR
Genossenschaft Migros
Geschäftssitz Dierikon
Genuss Film AG
Genuss Galerie AG
GLA United GmbH
Gluscht
Gubelhof Suites

H

HAN Mongolian Barbecue AG
Hands-on Art hands-on-art.com
Heiner's Distillate GmbH

HIDÉN HARLEKIN

HITrental AG
Hofmärcht
Höllgrotten Baar
Hospitalityfriends GmbH
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof
Hotel Ibis
Hotel Krone AG
Hotel Löwen am See
Hotel Löwen Betriebs AG
Hotel Ländli
Hotel Restaurant Ebel
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital
Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

Imkerei Arbach
Impuls Event AG
Institut Montana Zugerberg
International Men's Club of Zug IMCZ

J

Jugendherberge Zug

K

Kalt Medien AG
kanton27 AG (Freiruum)
Keresztes Artists
Kino Hürlimann AG
Kirchenmusik Zug
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Klinik Zugersee - Zentrum für
Psychiatrie und Psychotherapie
(Triaplus AG)
Kloster Kappel
Knallgrün GmbH
kulturvehikel gmbh
Kulturzentrum Galvanik
Kunsthaus Zug

L

La Colombe Boutique Hotel
Lakeside Business Center AG
Lakeside Gallery
Landgasthof Breitfeld
Laternenweg Raten
Les Deux Boutique GmbH

Liegenschaften Kaiser
Liwero Spirituosen GmbH
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

McDonald's Restaurant's
Messe Zug AG
Migros Golf AG
Milchmanufaktur Einsiedeln
Militärhistorische Stiftung
Montanara Bergerlebnisse AG
Multicolor Print AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
MW Seefahrten AG
MX Project
Mythenregion AG

O

Ocha GmbH
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Oswald Nahrungsmittel GmbH
OYM AG

P

Paravia AG
Park Seleger Moor
Partychuchi GmbH
Peitho GmbH
PEERSPACE
Pferd als Partner GmbH
Phill's BBQ
Pilatus-Bahnen AG
Pointbreak Group
Popup Sauna GmbH
Primo Zugerland GmbH
Prizeotel Affoltern am Albis
Puccini GmbH

Q

Quittenbaum GmbH

R

Raiffeisenbank Zug
Restaurant Aesch GmbH Walchwil
Restaurant Aklin,
Walker & Rossdeutsch AG
Restaurant Brauerei Baar
Restaurant Five Moods
Restaurant Gubel
Restaurant Più Zug
Restaurant Schiff
Restaurant Sihlmatt

Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

Sattel-Hochstuckli AG
Saunaboot Leopold AG
Schiffahrtsgesellschaft
Vierwaldstättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Schöb Events GmbH
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Seminarhotel am Ägerisee AG
Service Station Services AG
Shed Estate AG
SHI Homöopathie Schule
Skilift Neusell AG
Skippy Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Speck Genuss AG
Sportverein carpediem
Stanserhorn-Bahn
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Wildnispark Zürich
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Strickler Reisen AG
Suisse Nature Observer
Sushi Miu
Swiss Marketing Zug
SwissEver Hotel Zug
Switzerland Innovation Park Central

T

Tanjas Coaching & Beratung
Taste of Mykonos
Taxi Keiser AG
Tee Reise
Theater und Musikgesellschaft Zug
Theater Unterägeri
The Dining Room GmbH
Tierpark Goldau
Tibits AG
TINY Fish AG
Titlis Bergbahnen, Hotels &
Gastronomie
TopPharm Bahnhof Apotheke
Treichler Zuger Kirschtorten AG
Two Spice AG

V

Valeras International GmbH (Subeez)
Verein Business am See Zug
Verein Industriepfad Lorze
Verein Jazz Night Zug
Verein Kindertanzforum Zug
Verein Kulturhaus Gewürzmühle
Verein Rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz
VestaHealth GmbH
Vienna Lounge
VISIONAPARTMENTS Zug / Vision AG
Visual Emotion GmbH
Volg Konsumwaren AG
Vom Schlössli
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerberg Classic
Zugerland Verkehrsbetriebe
ZugSPORTS
Zum Kutscherhaus
Zurich Generalagentur

W

Westhive AG
WWZ AG

Y

Ying's Thai Kitchen GmbH

Z

ZDT - Zuger Depot Technikgeschichte
Zeltklub - Zentralschweiz
Zentrum Elisabeth
Zug Open GmbH
Zentrum Sonnhalde
Zug on Tour
Zug Sailing GmbH
Zuger Kantonalbank
Zuwebe

Weitere Partner

Verein Zuger Stadtführungen
Wunderbox
2für1 Region Zugerland

**Herzlichen Dank an unsere
Partner und Mitglieder für das
Vertrauen und die Unterstützung.**

 **Zug. Tourismus.**

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug
+41 41 511 75 00
info@zug.ch

zug-tourismus.ch

