In love with Zug ?

Praktikant/in Marketing, Content & Social Media 80 - 100% (m/w/d)

Ab 1. Januar 2027 oder nach Vereinbarung befristet bis 31. Dezember 2027

Du liebst es, Geschichten zu erzählen, Menschen für eine Region zu begeistern und digitale Inhalte zu gestalten? Dann werde Teil von Zug Tourismus! Gemeinsam machen wir die Stadt und Region Zug als vielseitige, lebenswerte und nachhaltige Destination erlebbar – für Einheimische, Gäste aus der Schweiz und der ganzen Welt.

Das kannst du bei uns bewegen

- Du unterstützt bei der Planung, Umsetzung und Auswertung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen.
- Du pflegst Inhalte für unsere Website, Newsletter und weitere digitale Kanäle.
- Du entdeckst spannende Geschichten, Angebote und Erlebnisse in der Region und bereitest sie zielgruppengerecht auf.
- Du entwickelst Ideen für unsere Social-Media-Kanäle und erstellst Beiträge, Reels, Stories sowie Foto- und Videocontent.
- Du arbeitest bei Kampagnen, Veranstaltungen und touristischen Projekten mit und bringst deine eigenen Ideen ein.
- Du unterstützt aktiv die Umsetzung und Weiterentwicklung der digitalen Gästekarte «Zug Card» – von der Koordination mit touristischen Partnern über die Pflege von Angeboten bis zur Kommunikation und Begleitung der Einführung. Dabei kannst du einen wesentlichen Teil des Projekts mitgestalten und Verantwortung übernehmen.

Das bringst du mit

- Du studierst an einer Tourismusfachschule, Fachhochschule oder Universität oder möchtest im Rahmen deiner Ausbildung praktische Erfahrung sammeln.
- Du begeisterst dich für Tourismus, Marketing, digitale Kommunikation und Social Media.
- Du schreibst stilsicher auf Deutsch und verfügst über gute Englischkenntnisse.
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und kreativ, bist offen und hast Freude am Kontakt mit Menschen.
- Du kennst dich mit gängigen Office-Anwendungen und Social-Media-Plattformen aus; Erfahrung mit Canva, Foto, Video oder Analytics ist ein Plus.

Das bieten wir dir

- Ein abwechslungsreiches Praktikum mit Einblick in das Destinationsmarketing und die Arbeit einer Tourismusorganisation.
- Ein engagiertes, kollegiales Team, kurze Entscheidungswege und Raum für eigene Ideen.
- Die Möglichkeit, eigene Inhalte und Projekte von der Idee bis zur Umsetzung mitzugestalten.
- Einen attraktiven Arbeitsplatz mitten in Zug und viele Begegnungen mit Menschen aus der Region.

Klingt nach dir? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an: hr@zug.ch

Zug Tourismus | Frau Anja Hänni
Bahnhofplatz | 6300 Zug | hr@zug.ch
041 511 75 02